

# RELATÓRIO:

---

# MINICURSO DE PRODUÇÃO CULTURAL

2020

---

AÇÃO 14.3.1 DO PLANO DE CULTURA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI

**Bolsistas:** Francisco Henrique Bezerra de Oliveira; João Gabriel Machado Monteiro; Leide Geane Inacio Flor Angelo; Márcia Eduarda de Sousa Cavalcanti; Pedro Victor Rodrigues Martins de Amorim; Rômulo César Tavares de Sousa; Sidney Florencio de Oliveira.

**Coordenadora:** Cleiviane Marques Vasconcelos

## 1. RESUMO

O Curso Básico em Produção Cultural consistiu em uma ação formativa realizada pelos bolsistas do Núcleo de Produção Cultural da Pró-Reitoria de Cultura da UFCA, com o intuito de capacitar a comunidade interna da Universidade Federal do Cariri e pessoas externas envolvidas com o campo da cultura. Por conta da pandemia, o curso ocorreu de forma inteiramente online. O material foi disponibilizado na plataforma CONVIDA UFCA e distribuído através de vídeos e podcasts, gravados por colaboradores já atuantes no mercado cultural.

O curso foi dividido em 4 módulos que contemplam a atuação de um Produtor Cultural no mercado de trabalho, e a sua base estrutural foi consolidada pelo conteúdo do livro “O Averso da Cena”, de Rômulo Avelar, material estudado pelos bolsistas durante a criação do projeto.

O curso teve a carga horária de 20 horas, distribuídas entre os quatro módulos através da seguinte divisão: Introdução (2 horas), Pré-produção (6 horas), Produção (6 horas) e Pós-produção (6 horas). Foram definidas e descritas no plano pedagógico as ramificações essenciais para cada módulo, com base na real vivência de um produtor cultural durante as três fases de uma produção, iniciando o conteúdo com a explanação dos desafios da profissão no mercado de trabalho até a elaboração do relatório final do projeto realizado. Para finalizar, foi feita uma avaliação final para avaliar a satisfação dos cursistas em relação a todo conhecimento adquirido durante o processo de aprendizagem.

Palavras-chave: Produção Cultural; Minicurso; Produção; Cultura.

## 2. OBJETIVO

O curso teve como objetivo principal promover uma formação básica na área da Produção Cultural ampliando a capacidade técnica e criativa de quem já atua na área e também para as pessoas que nunca tiveram contato com a produção cultural.

## 3. PÚBLICO ALVO

A comunidade interna da Universidade Federal do Cariri, alunos e servidores independentemente do curso ou função, e comunidade externa que possua interesse em Produção Cultural e atuem ou desejem atuar como produtor cultural.

## 4. PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES

Primeiramente o projeto do curso foi submetido ao EDITAL N° 04/2020/PRODRAD/UFCA, proposto pela Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD). Uma vez que o projeto foi deferido, iniciou-se a organização para a elaboração do conteúdo. O Núcleo de Produção Cultural foi dividido de forma que cada pessoa ou equipe ficasse responsável pela produção de um módulo, além de uma comissão para se responsabilizar pela comunicação e uma equipe responsável pela elaboração dos relatórios finais, onde um relatório seria destinado à PROGRAD, outro destinado à PROCULT.

Após a divisão, cada pessoa ou grupo garantiu que seu módulo fosse produzido da forma mais didática e dinâmica possível, além de estar de acordo com o que foi proposto no projeto. Foram realizadas pesquisas, entrevistas virtuais, podcasts, criação de conteúdo e muitas edições de imagem e vídeo.

A equipe de comunicação ficou responsável pelo contato com os alunos matriculados, a fim de mantê-los informados sobre as datas de início de cada módulo, salientando a importância de se manter em dias com o conteúdo e as atividades. Também ficou responsável por avisá-los sobre o prazo de realização da avaliação final e da obrigatoriedade do mesmo para a obtenção do certificado. Uma vez que o cursista realizasse a avaliação, automaticamente seu certificado seria gerado pelo sistema e estaria disponível para download.

## 5. CRONOGRAMA

**Módulo 1** - Início dia 03/08/2020 e encerramento dia 07/08/2020

**Módulo 2** - Início dia 08/08/2020 e encerramento dia 16/08/2020

**Módulo 3** - Início dia 17/08/2020 e encerramento dia 23/08/2020

**Módulo 4** - Início dia 24/08/ 2020 e encerra dia 30/08/2020

**Avaliação** - Disponível até o dia 31/08/2020

## 6. REALIZADORES

### **Cleiviane Marques Vasconcelos**

Especialista em Gestão Pública pela Universidade Estadual do Ceará e Graduada em Artes Cênicas pelo Instituto Federal do Ceará. Atualmente é técnica administrativa da Universidade Federal do Cariri e atua como chefe do Núcleo de Produção Cultural na Pró-Reitoria de Cultura. Coordenou todas as etapas do projeto e deu suporte no desenvolvimento dos módulos.

### **Francisco Henrique Bezerra de Oliveira**

Acadêmico de Design pela UFCA, técnico em gestão cultural e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração do módulo de Pré-produção e deu suporte nos demais módulos.

### **João Gabriel Machado Monteiro**

Acadêmico de Engenharia Civil pela UFCA, produtor cultural, produtor executivo, músico e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração do módulo de Pós-produção e deu suporte nos demais módulos.

### **Leide Geane Inacio Flor Angelo**

Acadêmica de Engenharia Civil pela UFCA e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração do módulo de introdução e deu suporte nos demais módulos.

### **Márcia Eduarda de Sousa Cavalcanti**

Acadêmica de Jornalismo pela UFCA, técnica em Gestão Cultural e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração do módulo de Pré-produção e deu suporte nos demais módulos.

### **Pedro Victor Rodrigues Martins de Amorim**

Acadêmico de Música pela UFCA, músico e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração do módulo de introdução e deu suporte nos demais módulos.

### **Rômulo César Tavares de Sousa**

Acadêmico de Música pela UFCA, músico e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração do módulo de produção e deu suporte nos demais módulos.

### **Sidney Florencio de Oliveira**

Acadêmico de Música pela UFCA, produtor musical e bolsista de Produção Cultural. Realizou a elaboração no módulo de introdução e deu suporte nos demais módulos.

## 7. COLABORADORES

### **Bibiana Belisário**

Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal do Cariri (UFCA), técnica em Gestão Cultural. Colaborou no módulo de Pré-produção no tópico de Plano de Comunicação e Divulgação.

### **Dane de Jade**

Atriz, pesquisadora, radialista e gestora cultural. Participou da entrevista no módulo de introdução sobre o campo cultural e suas experiências nessa área e colaborou no módulo de Pré-produção no tópico de Gestão Orçamentária.

### **Elisabete Pacheco**

Narradora oral, educadora e produtora cultural. Colaborou no módulo de Pré-produção no tópico de Planejamento da Ação Cultural.

### **Mabel Salles**

Cantora e pedagoga pela Universidade Regional do Cariri - URCA. Participou da entrevista no módulo de produção, falou sobre suas experiências com a produção da Semana Freiriana do Cariri.

### **Michel Leocaldino**

Técnico de som e iluminação no Sesc-Ce, e design gráfico. Participou da entrevista no módulo de produção, falou sobre suas experiências com a produção técnica de eventos.

### **Sérgio Magalhães**

Gestor Técnico do Programa Cultura da Unidade Juazeiro do Norte do Sesc. Participou da entrevista no módulo de Pós-produção sobre os desafios encontrados diante do contexto de isolamento social e sobre as adaptações necessárias para a continuidade das atividades.

### **Vinicius Pinho**

Músico e membro dos grupos Cantigar, Zabumbeiros Cariris, Fulô da Aurora e Na Base da Chinela. Participou da entrevista no módulo de produção, falou sobre suas experiências com a produção de projetos culturais, a partir de suas vivências com o Coletivo Mundo Cariri.

## 8. METODOLOGIA E CONTEÚDO ABORDADO

O curso foi dividido em quatro módulos, abordando de forma básica os seguintes temas: Introdução, pré-produção, produção, e pós-produção. O módulo de Introdução apresentou o conteúdo de Produção Cultural; Explanou os desafios da profissão e atuação no Mercado Cultura e expôs um pouco sobre Empreendedorismo no Segmento Cultural. O módulo teve duração de 02h, dispostas da seguinte maneira: quarenta e um minutos de Podcast, com a pauta: “Desafios da profissão e mercado de trabalho”, com a participação de Dane de Jade, gestora cultural; dez minutos de vídeo, com a participação do produtor cultural Gabriel Machado falando sobre empreendedorismo no segmento cultural. O restante do tempo foi destinado à leitura do material bibliográfico disponibilizado e à conclusão da atividade proposta para o módulo.

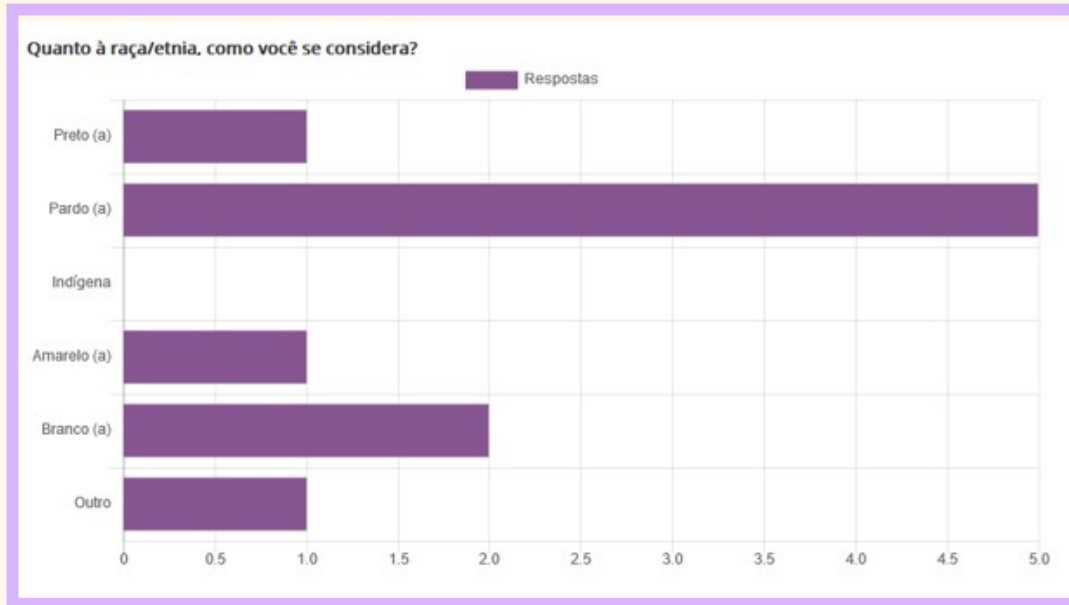
O módulo de Pré-Produção enfatizou a necessidade do Planejamento da Ação Cultural; Gestão Orçamentária; Assinatura de Contratos; Cronograma e montagem de Checklists; Editais de Patrocínio e Captação de Recursos; Elaboração do Plano de Comunicação e Divulgação. A duração do módulo foi 06h, dispostas da seguinte maneira: Trinta minutos de vídeo aula, distribuídos entre os conteúdos abordados, e três horas para leitura dos materiais bibliográficos. O restante do tempo foi destinado à conclusão da atividade proposta para o módulo.

O módulo de Produção tratou sobre a Realização e Execução do Projeto; Atentou para a Documentação Oficial; Verificação e Supervisão de Normas Técnicas; Montagem de Equipe e Controle de Cronograma; e Clipagem do Evento. Teve duração de 06h, dispostas da seguinte maneira: Trinta minutos de vídeo aula, distribuídos entre os conteúdos abordados; duas horas para leitura dos materiais bibliográficos, e duas horas para atender ao conteúdo complementar, no formato de Podcast. O restante do tempo foi destinado à conclusão da atividade proposta para o módulo.

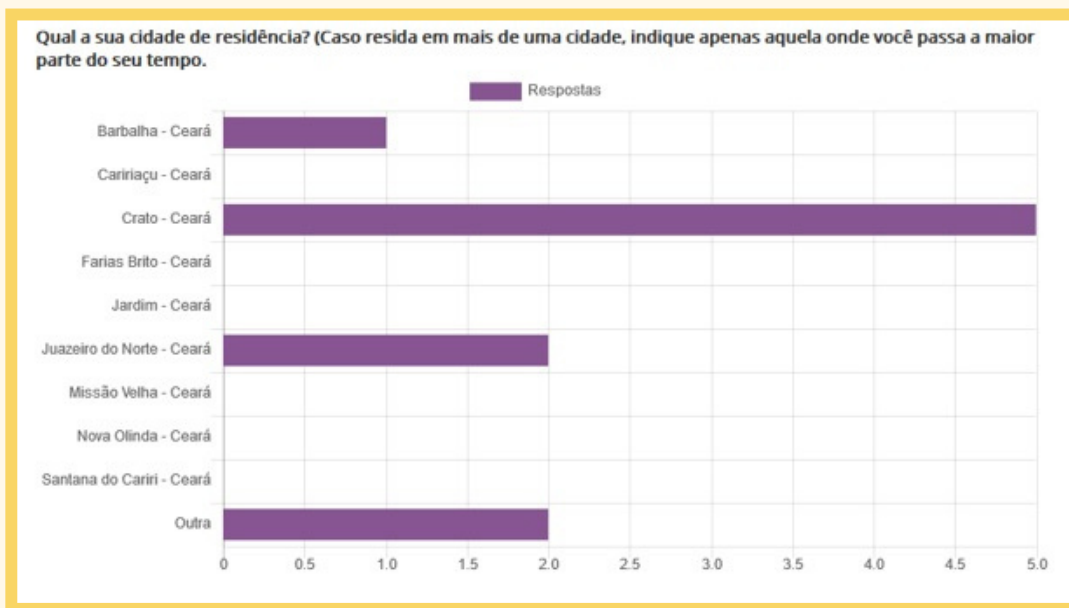
O último módulo foi o de Pós-Produção, que ressaltou a importância dos acontecimentos posteriores à ação, como: Recolhimento e Armazenamento dos Equipamentos Utilizados; Prestação de Contas e Encerramento de Contratos; Avaliação dos Resultados Alcançados; Montagem e Divulgação do Press Clipping; e Elaboração de Relatórios. Teve duração de 06h, dispostas da seguinte maneira: Trinta minutos de vídeo aula, distribuídos entre os conteúdos abordados; duas horas para leitura dos materiais bibliográficos e duas horas para atender ao conteúdo complementar, no formato de Podcast. O restante do tempo foi destinado à conclusão da atividade proposta para o módulo. Foi criado, também, um fórum onde os alunos poderiam tirar suas dúvidas quanto ao conteúdo.

## 9. LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE DADOS

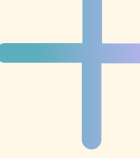
Foi desenvolvida uma avaliação final para realizar o levantamento de dados indicando o perfil dos cursistas e a satisfação com o curso. Os dados obtidos seguem nos gráficos abaixo e foram gerados pela plataforma Convida de forma automática, após obter as respostas dos alunos.



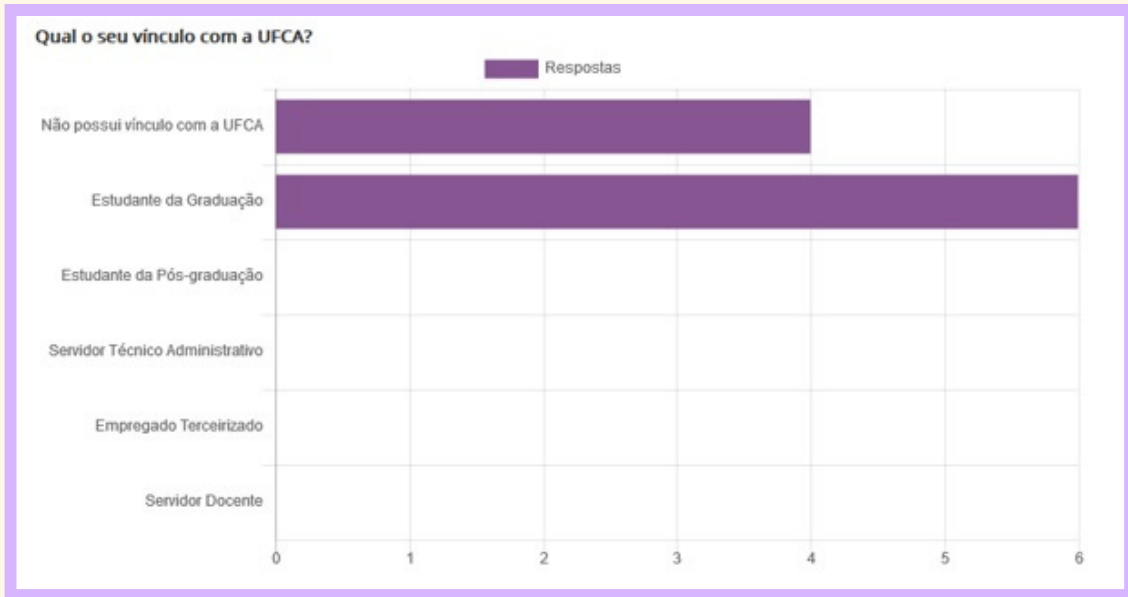
Com base nesses dados, podemos perceber que a maioria dos cursistas concluintes consideram-se pardos. Em minoria estão empatados os que se consideram pretos, amarelos e outros.



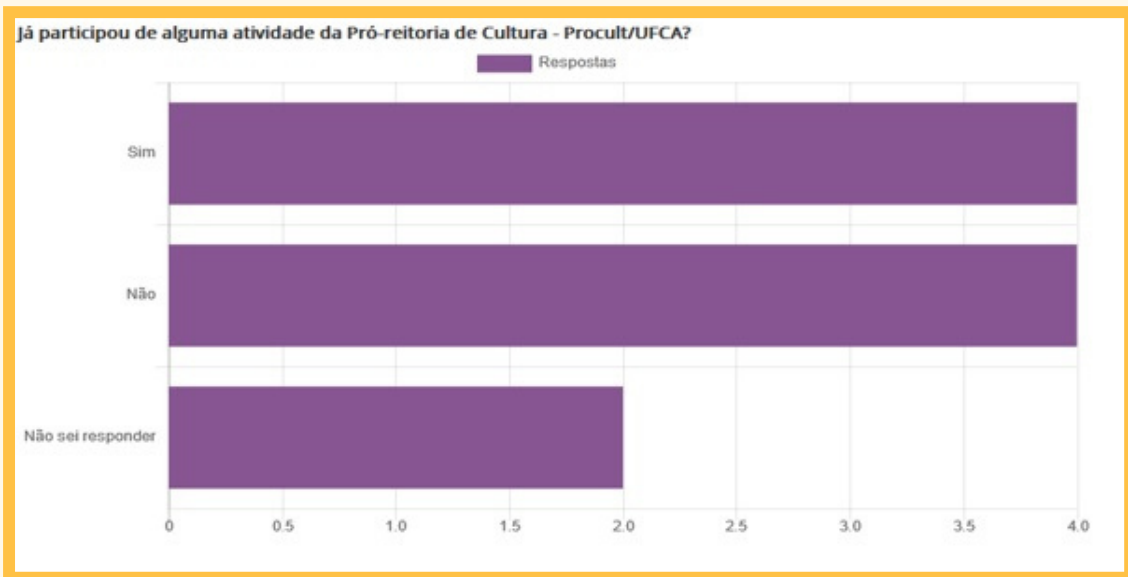
No gráfico acima nota-se que a maioria dos concluintes residem na cidade de Crato-CE. Em seguida, aparecem concluintes de Juazeiro do Norte-CE na mesma quantidade que residentes em outras cidades e uma pessoa residente em Barbalha-CE.



Analisando o gráfico abaixo, percebe-se que 40% dos concluintes não possuem vínculo com a UFCA. Isso mostra que o curso conseguiu alcançar o público externo à universidade, que foi um dos objetivos.

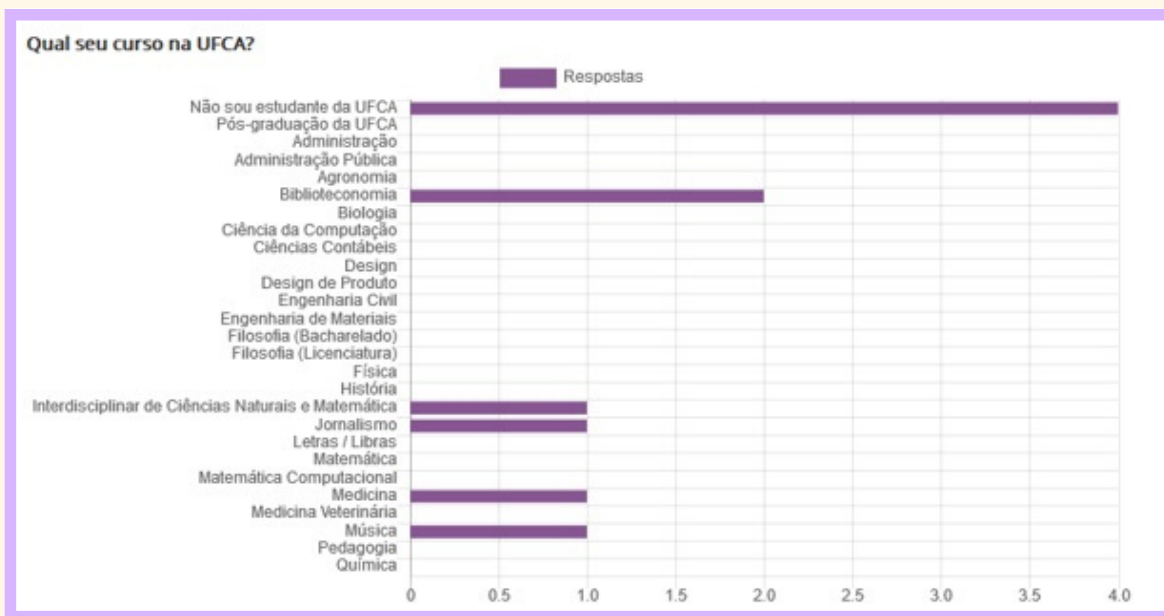


Esse outro gráfico, por sua vez, nos mostra que 40% dos concluintes já participaram de atividades da Procult anteriormente, 40% não e 20% não souberam responder.

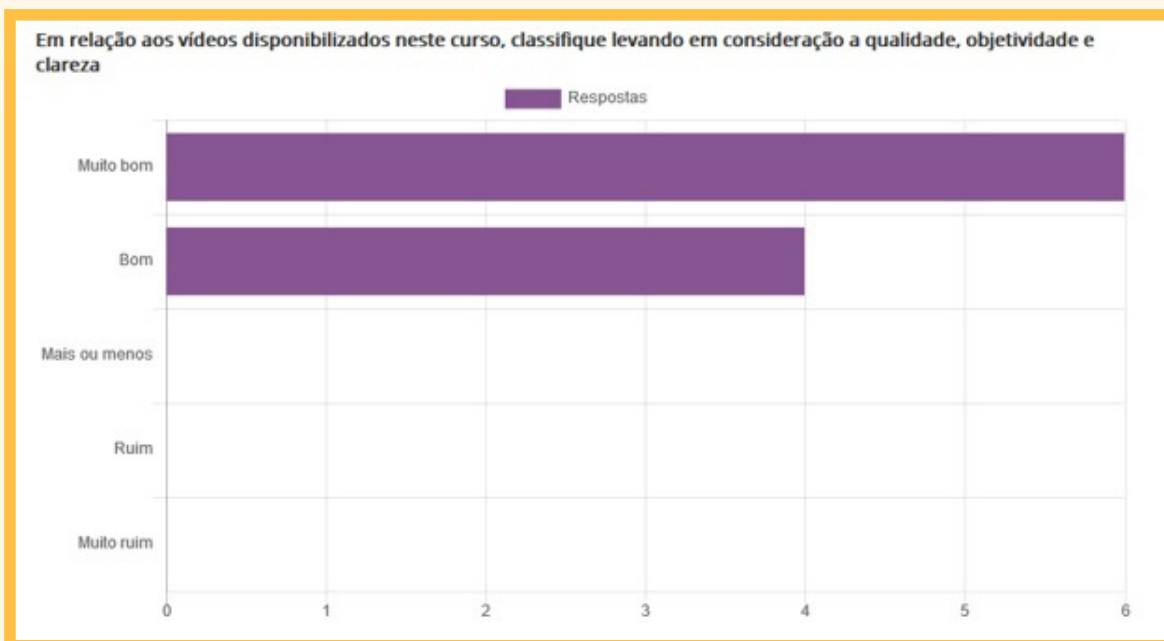




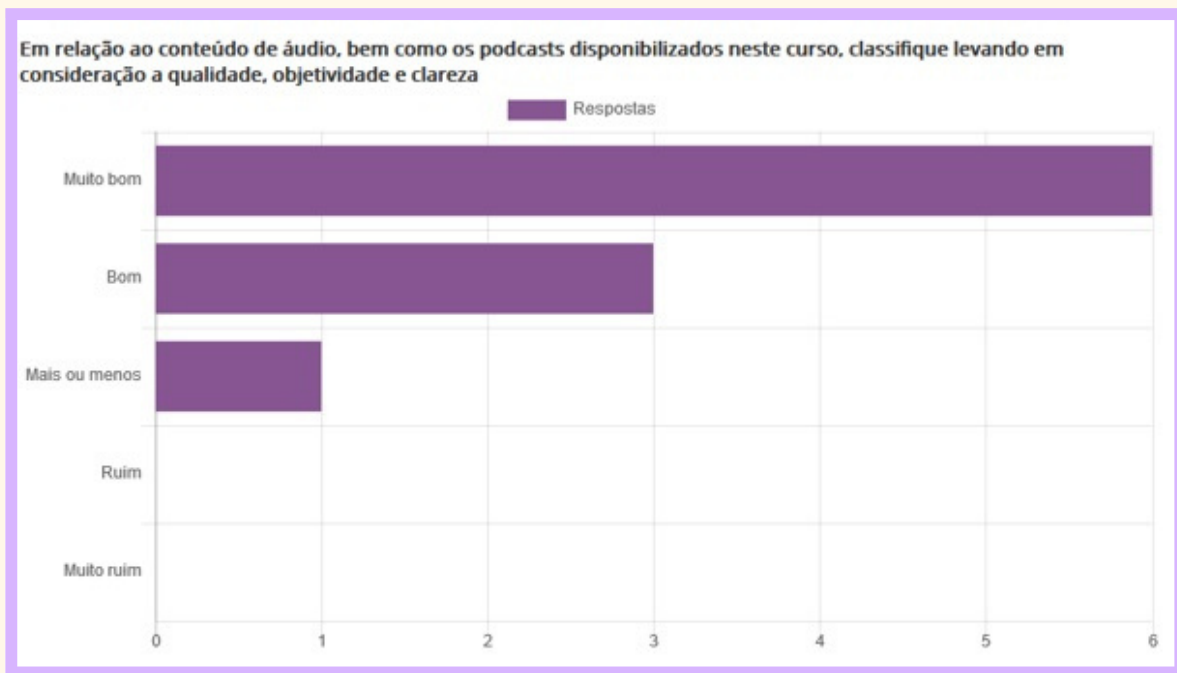
O gráfico abaixo nos mostra que, dentre os concluintes estudantes da UFCA, a maioria é do curso de Biblioteconomia. Já os outros cursos que aparecem com membros são: Interdisciplinar de Ciências Naturais e Matemática, medicina e música. Essa variedade nos ajuda a enfatizar, como foi abordado no conteúdo do curso, que produção cultural não está relacionada apenas à música, mas à cultura como um todo.



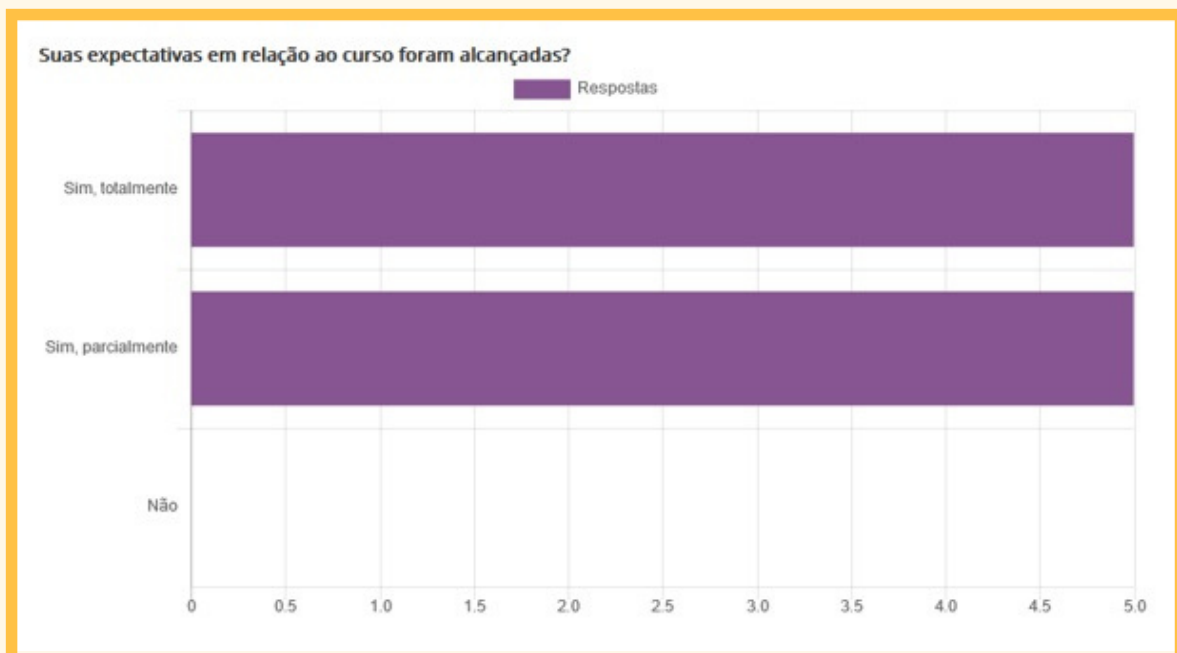
Abaixo, pode-se notar que, em relação ao conteúdo de vídeo mostrado no curso, não houve avaliação negativa, pois 60% considerou "muito bom" e 40% "bom". Isso nos mostra que conseguimos alcançar um bom nível de satisfação. Porém, os dados indicam que podemos melhorar, e quem sabe, alcançar a excelência em projetos futuros.

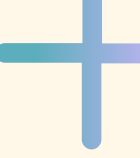


Abaixo, pode-se notar que em relação ao conteúdo de áudio, não houve avaliação negativa, pois 60% considerou “muito bom”, 30% “bom” e 10% “mais ou menos”. Isso nos mostra que conseguimos alcançar uma boa satisfação, mesmo enfrentando as dificuldades da gravação à distância, que prejudicou a qualidade dos conteúdos de áudio.

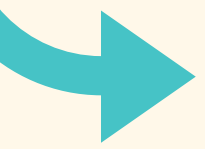
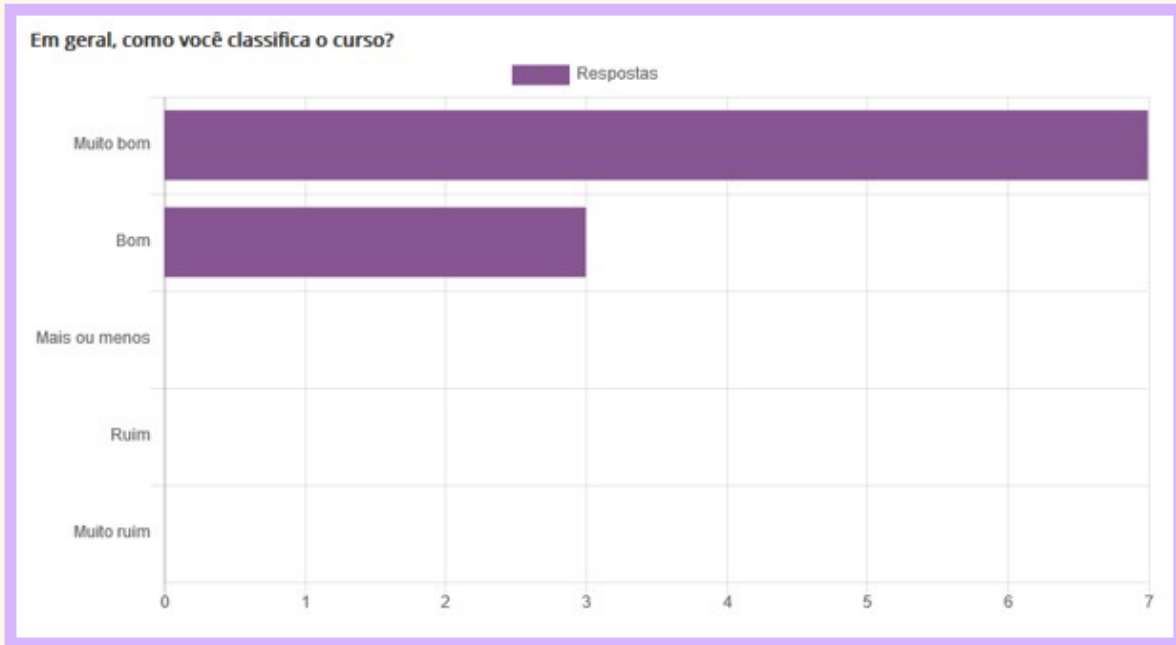


Expectativa (avaliada no quadro abaixo) é algo que não controlamos, mas ficamos felizes em alcançar totalmente as de 50% dos concluintes e parcialmente as dos outros 50%.

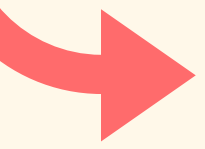
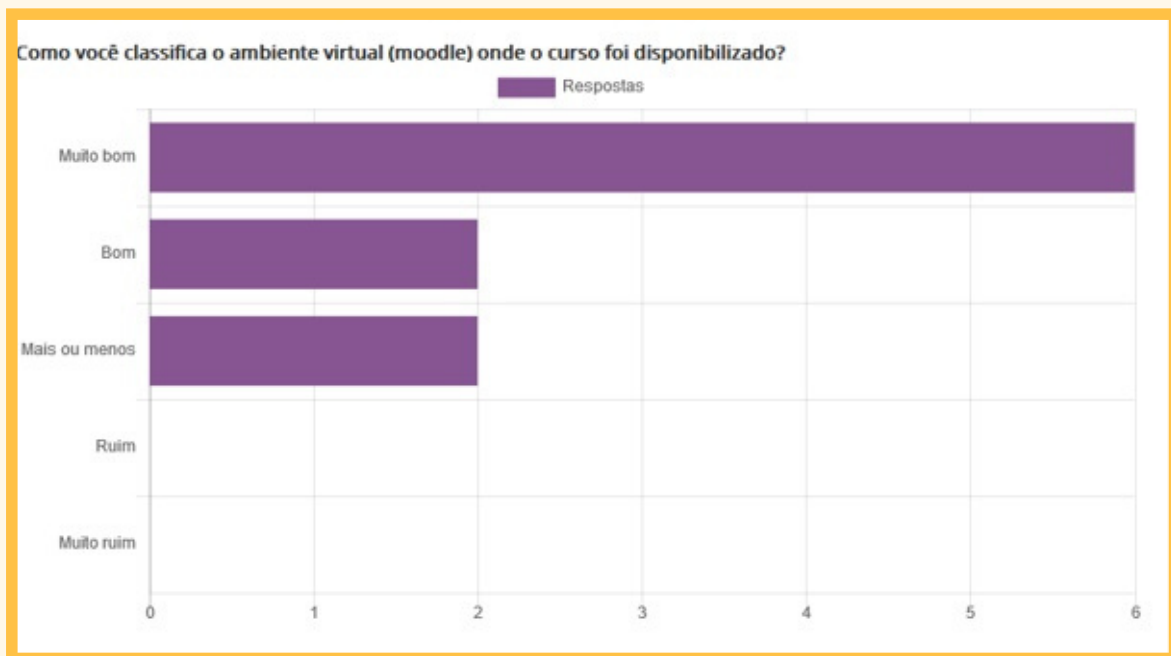




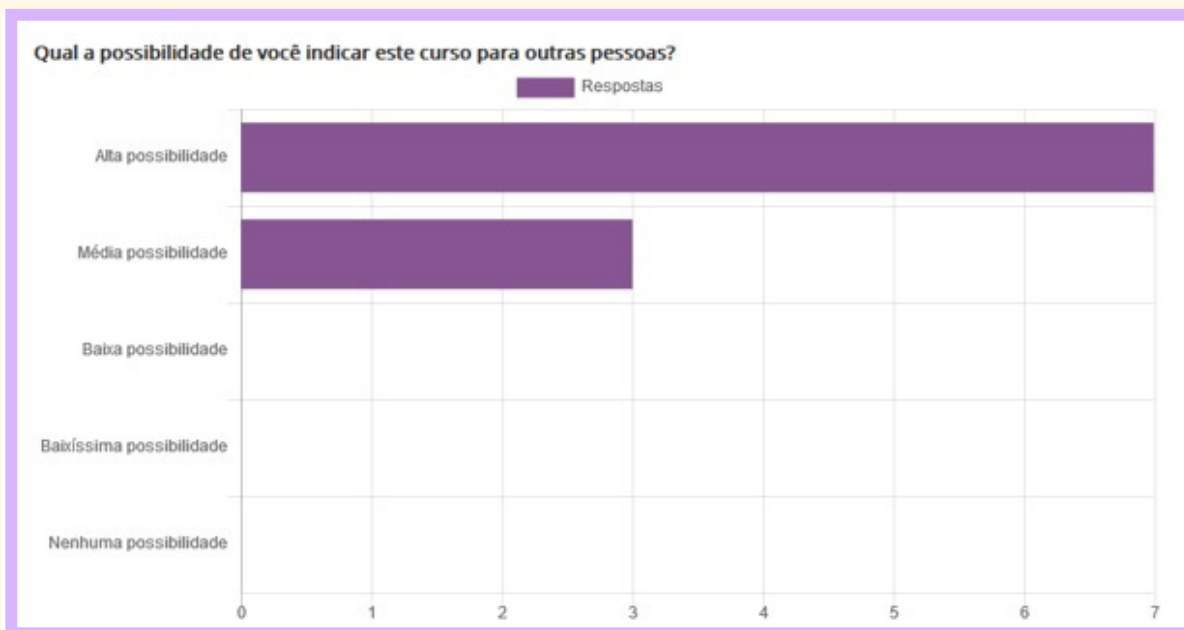
O curso, no geral, obteve 70% de respostas “muito bom” e 30% “bom”. No geral, uma boa satisfação visto que não houve resposta negativa.



O ambiente virtual (moodle) satisfaz a maioria dos concluintes de forma plena, tendo em vista que 60% o classificou como “muito bom”.



A maioria dos concluintes (70% do total) indicou uma alta possibilidade de recomendar o curso. Isso motiva o Núcleo de Produção Cultural a continuar com esse projeto ano após ano, sempre aprendendo e sempre melhorando.



Por fim, foram elaboradas duas perguntas para obter respostas discursivas. Podemos ver abaixo as perguntas e respostas obtidas.

**O que você menos gostou no curso? Deixe seu comentário**

- Muitos textos
- Não deixou nada a desejar.
- A falta de integração com os demais participantes e até mesmo a troca contínua de experiências por ambas as partes;
- Não houve, gostei de tudo!
- A carga horária pequena.
- Gostei de TUDO! Foi incrível.
- A plataforma

---

**Deixe aqui alguma consideração que julgue necessária para o aprimoramento deste curso**


- Não vejo nenhuma forma para melhorar, pois já achei muito equilibrado e perfeito.
- Gostaria de parabenizar todos os envolvidos neste curso maravilhoso, agradecer a oportunidade de participar e principalmente toda a atenção que a equipe tem com os inscritos. Curso incrível, material espetacular, admirando ainda mais a PROCULT e todos que atuam neste setor. Abraço a todos !!!
- Criação de projetos; Escrita criativa, etc.

Essa avaliação final nos possibilitou uma análise ampla e detalhada quanto ao perfil e satisfação dos cursistas. Nos possibilitando verificar os pontos fortes e os fracos, e usando isso para melhorar futuramente.

## 9.1 ANÁLISE FINAL

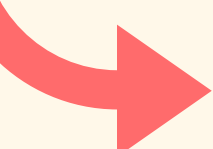
Com base nos dados obtidos na pesquisa de satisfação mencionada no item 9, pode-se dizer que o resultado foi satisfatório apesar do alto índice de evasão, pois os cursistas permanentes concluíram com êxito e avaliaram o curso de forma positiva.

Segue na tabela abaixo o quantitativo quanto a matrículas, evasão, aprovados e reprovados.

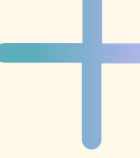


<b>Matrícula, Evasão, Aprovados, Reprovados.</b>	<b>Total</b>
<b>Matrícula Inicial</b>	30
<b>Matrícula Final</b>	29
<b>Evadidos</b>	19
<b>Aprovados</b>	10
<b>Reprovados</b>	0

Quanto ao público alvo, foi possível alcançar pessoas da Universidade Federal do Cariri e também sem vínculo com a mesma. Segue na tabela abaixo o quantitativo sobre **concluintes** com ou sem vínculo com a UFCA.



<b>Participantes (Cursistas)</b>	<b>Quantidade</b>
<b>Estudantes da UFCA</b>	6
<b>Público externo</b>	4
<b>Total</b>	10



## 10. DEPOIS DO FIM (PÓS-PRODUÇÃO)

Após o término do curso, a equipe do Núcleo de Produção Cultural realizou uma reunião a fim de avaliar todo o processo, buscando elencar e discutir os pontos positivos e negativos encontrados durante o percurso visando otimizar atividades futuras.

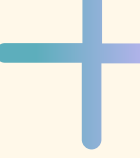
Dentre os pontos positivos levantados na reunião, é possível citar: a deliberação de funções e atividades baseada nas vivências dos indivíduos envolvidos; a divisão da equipe em grupos menores para facilitar o desenvolvimento das atividades; o empenho de toda equipe para realização do trabalho; maior campo de alcance territorial com o ensino EAD; a flexibilização de tempo para os cursistas e a qualidade do conteúdo produzido.

Já entre os pontos negativos, foi percebido: a significativa evasão dos participantes; uma certa dificuldade de manuseio da plataforma, tendo em vista que é uma plataforma nova; e a pouca interação entre os cursistas e a equipe de acompanhamento.

Com a intenção de obter informações sobre as experiências vivenciadas no desenvolvimento do curso, sobre as dificuldades enfrentadas e pra saber quais as sugestões de melhorias para as ações futuras, foi solicitado um relato pessoal à cada inscrito. No geral, todos consideraram a experiência como sendo de enorme contribuição para ampliação do conhecimento na área da Produção Cultural.

Um primeiro relatório foi elaborado e enviado à PROGRAD, e em seguida, iniciou-se a realização do presente relatório, a ser enviado à Pró-reitoria de cultura (PROCULT).





## 11. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do trabalho que envolve produção cultural inclui sempre muito jogo de cintura, e essa afirmativa está presente em debates e diálogos desde o início dos nossos trabalhos neste ano de 2020. A pandemia do Covid-19 foi uma triste e desagradável surpresa para esse ano, mas tivemos que nos adaptar para seguir com as atividades. Utilizando o jogo de cintura dos produtores, e pensando em maneiras de como realizar esse trabalho atingindo o máximo de pessoas sem grandes prejuízos, nos surgiu a possibilidade de realizar o curso EAD, algo totalmente diferente de todas as edições do curso realizadas até o momento.

Foi algo novo, mas que a equipe se empenhou em realizar e se dedicou transformando o Curso Básico em Produção Cultural, desta vez EAD, em realidade. Todos do Núcleo de Produção Cultural contribuíram significativamente, cada um com sua experiência e particularidade, tornando essa realização satisfatória e enriquecendo o conteúdo. Como toda aventura de primeira viagem, tivemos algumas dificuldades, principalmente em relação aos cursistas e sua permanência no curso, mas, infelizmente, isso é algo recorrente e que foge de controle, principalmente quando se trata de curso EAD.

Sobretudo, obtivemos um resultado positivo, com ótimas respostas sobre as considerações do curso e possibilidades de indicação, nos deixando felizes com a pesquisa de satisfação e nos dando aquela sensação de missão cumprida. O jogo de cintura e o empenho dedicado valeram a pena.

É a partir de atividades como esta que vemos a importância das ações culturais. Mesmo em uma realidade de isolamento social, utilizamos nossa capacidade de adaptação independente das situações, e geramos um impacto positivo além do imaginado, graças à dedicação e confiança da equipe.

Concluimos este trabalho com êxito, ressaltando a notoriedade dos projetos realizados pelo Núcleo de Produção Cultural e a grande importância da manutenção das atividades desenvolvidas pela Pró-Reitoria de Cultura - Procult UFCA.

