

RELATÓRIO: MINICURSO DE PRODUÇÃO CULTURAL 2019

AÇÃO 14.3.1 DO PLANO DE CULTURA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI

Bolsistas: Ana Maria Siebra; Gabriela R. Da Silva; Ícaro Germano G. Da Silva; João Gabriel Machado Monteiro; Mirna Karina Cavalcante; Rômulo César Tavares.

Coordenadora: Cleiviane Marques Vasconcelos

RESUMO:

O Minicurso de Produção Cultural consistiu em uma ação desenvolvida pelos bolsistas do Núcleo de Produção Cultural da Pró-Reitoria de Cultura da Universidade Federal do Cariri, com a finalidade de ofertar uma formação básica dentro da área de Produção Cultural, aproximar a UFCA da comunidade através do incentivo à participação das ações realizadas pela Universidade, e comprovar a elaboração de uma ação prática pensada e executada pelos bolsistas, servindo também como prestação de contas referente ao trabalho desenvolvido para a UFCA durante todo o ano.

A atividade agregou e contemplou um público vinculado e não-vinculado à UFCA, e durante sua realização, caminhou entre o universo da Produção Cultural, abrangendo teoria e prática, abordando temas básicos e dialogando com profissionais da área, mediante explanações teóricas, oficinas, visita técnica, e ações práticas.

O Minicurso teve sustentação teórica embasada no livro “O Averso da Cena”, de Rômulo Avelar, material que foi estudado pelos bolsistas no início do calendário anual de atividades do Núcleo de Produção Cultural. O livro mostra que toda produção é formada por três fases, que chamaremos de pilares; são eles: pré-produção, produção e pós-produção. Esse padrão cerceia as produções de qualquer natureza, e a razão dessa padronização, subdividida em categorias, é elencar as responsabilidades contidas em cada fase e otimizar a realização dos procedimentos estabelecidos dentro dos prazos acordados.

Para amplificar a fundamentação teórica e, conseqüentemente, apontar os elementos essenciais de cada um dos pilares, algumas categorias foram selecionadas para serem abordadas e discutidas no curso, são elas: Produção de Release, Identidade Visual e Editais (Pré-produção); Produção Técnica e Produção de Palco e Ação Prática (Produção); e conteúdos relacionados à Prestação de Contas e Encerramento de Ciclo (Pós-produção).

Essa ação teve certificação com duração de 20h, e ocorreu durante os dias 01, 02, 03, 09, 11, e 12 do mês de outubro de 2019. Os três primeiros encontros aconteceram na Unidade Sesc de Juazeiro do Norte, e tiveram por objetivo a explanação teórica dos temas propostos e a realização de oficinas, sendo divididos em dois momentos: no primeiro, um dos bolsistas abordava um dos pilares da produção (fases); e, no segundo, um convidado ministrava a oficina mediante a ramificação dos temas que lhe era de maior afinidade.

No quarto encontro, dia 09, houve uma visita técnica ao Teatro do Centro Cultural do Banco do Nordeste Cariri. A abordagem do conteúdo ministrado nesse dia também foi dividida em dois tempos. Primeiro, houve uma roda de conversa sobre Produção de Palco, e, em seguida, os alunos foram guiados pelos técnicos do CCBNB com a finalidade de conhecerem todo o espaço e acervo técnico do teatro.

Durante o quinto e o sexto dia, ocorreram as ações práticas, onde os participantes tiveram a oportunidade de acompanhar de perto a produção de um evento real. Para a realização dessa ação, contamos com as parcerias da Feira Cariri Criativo e do SESC Crato, que nos cederam espaço em suas programações dedicadas à música.

Palavras-chave: Produção Cultural; Minicurso; Produção; Cultura; PROCULT (Pró-Reitoria de Cultura da Universidade Federal do Cariri)

OBJETIVOS:

O Minicurso teve como objetivo principal ampliar a capacidade técnica e criativa de quem já trabalhava com Produção Cultural. Porém, a didática e os temas apresentados contemplaram também quem não atuava na área e não tinha nenhuma experiência, como foi o caso de alguns alunos inscritos. Para transmitir as informações de forma mais eficaz, principalmente para quem estava tendo um primeiro contato com o assunto, os facilitadores estabeleceram como pauta os seguintes assuntos: Produção Cultural e suas etapas; Componentes de uma Produção; Tipos de Profissionais e Mercado de Trabalho; Áreas de atuação; entre outro. Com o intuito de transpor essas informações e aplicá-las em exemplos reais, essa abordagem e inserção teórica foi, por vezes, exemplificada através da elaboração de eventos (Produção de Eventos / Ações Práticas).

PÚBLICO ALVO:

Alunos da Universidade Federal do Cariri de qualquer curso de graduação e que tivessem algum vínculo com a Pró-Reitoria de Cultura; Pessoas da comunidade externa que trabalhassem com Produção Cultural; Pessoas da comunidade externa que possuíssem interesse na área de Produção Cultural;

PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES:

A atividade foi planejada e executada por todos os bolsistas do Núcleo de Produção Cultural da PROCULT da UFCA, sob a coordenação da tutora Cleiviane Marques, que agiu como colaboradora durante todo o processo, supervisionando, acompanhando e incentivando e cada bolsista desde a concepção até culminância prática da ação.

A proposta do Minicurso foi desenvolvida entre os meses de agosto e setembro de 2019. Os bolsistas foram divididos em duplas e realizaram as tarefas necessárias para a execução do projeto, podendo citar como componentes contidos na fase de pré-produção as seguintes ações: definição de programação, montagem de cronograma, criação de espaço para inscrição online, contato os colaboradores convidadas, agendamento dos locais para a realização do minicurso, entre outros.

A partir disso, os bolsistas Ícaro Germano e Gabriela Ribeiro, se encarregaram das atividades de divulgação, elaboração da identidade visual e texto de divulgação, juntamente com o Núcleo de Comunicação da PROCULT da UFCA.



Imagem 1: Design de divulgação das inscrições do minicurso de Produção Cultural



Imagem 2: Identidade visual das inscrições do minicurso de Produção Cultural



A dupla citada, que também ficou responsável pelas inscrições online, desenvolveu através da plataforma Doity um site para que a inscrição fosse feita mais livremente por qualquer usuário sem que precisasse comparecer fisicamente a algum lugar específico ou necessitar de alguma ajuda para acessar os formulários, já que a plataforma era intuitiva de preenchimento facilitado.



Imagem 3: Interface na plataforma Doity, mini-curso de produção cultural.

Ao ser finalizada, a plataforma de inscrições foi inaugurada e divulgada ao público através das mídias sociais dos bolsistas organizadores do minicurso e dos veículos de comunicação da PROCULT. Foram abertas 40 vagas totalmente gratuitas, que ficariam abertas entre os dias 06 de setembro e 01 de outubro de 2019. Todavia, as inscrições foram interrompidas precocemente no dia 12 de setembro devido ao esgotamento das vagas. Esse dado acabou por revelar o interesse da sociedade universitária e artística na participação do minicurso.

A seguir, um gráfico de linhas, disponibilizado pela plataforma Doity, denotando como ocorreram as inscrições durante os dias em que estavam abertas ao público.



Imagem 2: Gráfico de linhas - desenvoltura das inscrições ao longo dos dias

Em seguida, optou-se pela abertura de um número de inscrições presenciais no dia do evento, tendo em vista que não havia garantia da presença dos inscritos online, fosse por conta da gratuidade do minicurso, da facilidade em submeter inscrição pelo site ou qualquer outra justificativa. Os demais bolsistas ficaram encarregados das atividades de Montagem de Cronograma e Planejamento pedagógico. Cada um dos membros se comprometeu a realizar o processo com o qual tinha maior facilidade para trabalho.

Desta maneira, as bolsistas Ana Maria Siebra e Mirna Karina ficaram responsáveis por montar o cronograma a ser utilizado no curso, estudando os melhores dias para cada atividade e os horários de início e término, e os bolsistas Rômulo César e Gabriel Machado ficaram responsáveis pelo planejamento pedagógico, avaliando quais temas seriam cruciais para um bom desenvolvimento do minicurso. Ambos os grupos também se disponibilizaram para fazer o contato com os palestrantes convidados.

CRONOGRAMA:		
Identificação do Encontro	Data e Hora:	Descrição do Conteúdo Abordado
1º Encontro	01/10/2019; 14 às 17h	<ul style="list-style-type: none"> • 14:00 -15:00: Apresentação do programa pedagógico do assunto, e introdução da parte teórica com o tema “Pré-produção”. • 15:00 -15:20: Intervalo • 15:20 -17:00: Oficina sobre release e identidade visual.
2º Encontro	02/10/2019; 14 às 17h	<ul style="list-style-type: none"> • 14:00 -15:00: Parte teórica com o tema “produção”. • 15:00 -15:20: Intervalo • 15:20 -17:00: Oficina sobre mapa de palco.
3º Encontro	03/10/2019; 14 às 17h	<ul style="list-style-type: none"> • 14:00 -15:00: Parte teórica com o tema “Pós-produção”. • 15:00 -15:20: Intervalo • 15:20 -17:00: Oficina sobre editais.
4º Encontro	09/10/2019; 14 às 17h	<ul style="list-style-type: none"> • 14:00 -15:30: Visita técnica / Roda de Conversa • 15:30 -17:00: Oficina sobre produção de palco.
5º Encontro	11/10/2019; 17 às 22h	<ul style="list-style-type: none"> • Ação Prática: Acompanhamento de montagem e desmontagem de palco, passagem de som e verificação de componentes da produção em um evento. O público também foi expectador da apresentação que ajudou a construir, e a ação foi desenvolvida pelo Sesc Crato, na Praça Siqueira Campos na cidade do Crato-CE.
6º Encontro	12/10/2019; 17 às 22h	<ul style="list-style-type: none"> • Ação Prática: Acompanhamento de montagem e desmontagem de palco, passagem de som e verificação de componentes da produção em um evento. O público também foi expectador da apresentação que ajudou a construir, e a ação foi desenvolvida pela Feira Cariri Criativo, na Praça da RFFSA na cidade do Crato-CE.

FACILITADORES:

Nome:	Cargo / Função	Atividade Realizada:
Ana Maria de Lima Siebra	<i>Acadêmica de Licenciatura em Música pela UFCA, e bolsista de Produção Cultural.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a explanação teórica sobre o tema "Pré-produção".
Cícera Rayssa Leonel dos Santos	<i>Acadêmica de Jornalismo pela Universidade Federal do Cariri.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a oficina de Produção de Release.
Dane de Jade	<i>Gestora Cultural</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a oficina de Editais.
Gabriela Catunda Peres	<i>Designer</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a oficina de Identidade Visual.
João Gabriel Machado Monteiro	<i>Acadêmico de Engenharia Civil pela UFCA, Bolsista de Produção Cultural, músico e produtor cultural.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a explanação teórica sobre o tema "Produção".
Rômulo César Tavares de Sousa	<i>Acadêmico de Licenciatura em Música pela UFCA, Bolsista de Produção Cultural, músico e produtor cultural.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a explanação teórica sobre o tema "Pós-produção", e a oficina de "Produção Técnica".
Sinésia Ventura da Silva	<i>Técnica de Iluminação, atual iluminadora cênica do CCBNB Cariri.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a oficina de Produção de Palco e guiou a visita técnica.
Tadeu Custódio Teixeira Filho	<i>Técnico de sonorização, atual técnico de sonorização do CCBNB Cariri.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a oficina de Produção de Palco e guiou a visita técnica.
Thiago Rodrigues	<i>Publicitário, Produtor Cultural, e atual Produtor Cultural da Universidade Federal do Cariri.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Realizou a oficina de Produção de Palco e guiou a visita técnica



RELATÓRIOS DIÁRIOS:

Primeiro dia de Minicurso:

01 de outubro

No primeiro dia, contamos com a presença de 22 pessoas. Dentre elas, algumas haviam realizado a inscrição previamente e outras optaram pela inscrição no momento do evento. Os alunos presentes foram recepcionados com um kit contendo uma ecobag, uma caneta e um bloco de anotações.

O encontro foi iniciado pela bolsista Ana Maria, que recepcionou os alunos, fez uma breve dinâmica de apresentação e expôs o cronograma de atividades planejadas para o período do minicurso. Logo após, Ana Maria iniciou uma explanação teórica do conteúdo de "Pré-produção", abordando os passos para execução da pré-produção de um evento, sendo eles: criar, estudar, planejar, desenvolver atividades e contratos, e contactar. Esta etapa é fundamental para que o evento tenha sucesso, pois é nela que se realiza toda a concepção do que se quer fazer. Para estimular a definição das diretrizes competentes ao projeto e para embasar a fase de pré-produção, é importante fazer o exercício em que se estabelece as perguntas chaves: "o quê?", "quando?", "quanto?", "onde?", "porque" e "para quem?".

O tema em questão gerou um debate muito proveitoso, que criou um ambiente leve e de boa conversação entre os participantes e facilitadores. Ao final da explanação teórica, os alunos tiveram um intervalo de 20 min, e no horário proposto retornaram à sala para dar continuidade à programação.

Neste momento, a convidada Cícera Rayssa Leonel dos Santos deu início à oficina de Produção de Release. A oficina propunha dialogar com os alunos sobre a importância de um bom release, e dar nortes de como elaborá-lo com excelência. Rayssa trouxe uma apresentação em slide para guiar seu momento com a turma, e promoveu uma atmosfera interativa, onde foi possível sanar dúvidas e partilhar experiências.

Dando sequência ao encontro, recebemos a convidada Gabriela Catunda Peres que ministrou a oficina de Identidade Visual. Gabriela também utilizou um material de slide para guiar sua fala, e contemplou vários aspectos fundamentais do tema, apresentando estudos relacionados às cores e seus impactos, além de discutir com a turma sobre a necessidade de uma boa identidade visual e da representação disso para quem se deseja impactar pessoas com o seu produto. O assunto gerou muitos questionamentos que culminaram em um diálogo dinâmico e possibilitou aos participantes a elucidação de muitas indagações a respeito do assunto abordado.

O encontro foi finalizado com lembretes das atividades dos dias seguintes, e com a assinatura da frequência por parte dos inscritos.



Segundo dia de Minicurso:

02 de outubro

Neste dia, os alunos e alunas do curso puderam aprender um pouco mais sobre outra fase de uma produção, o segundo pilar: a própria “produção”; a mão na massa! Em sala, foi realizado um panorama apresentando conceitos da fase de Produção e também uma exposição teórica elencando pontos que são fundamentais e quase obrigatórios para uma boa conclusão dessa etapa, foram eles: Assinatura de Contratos (ação que diferencia a pré-produção da produção); Controle Orçamentário (a importância de haver uma planilha de gastos bem organizada e planejada); Montagem de uma equipe multidisciplinar (profissionais competentes e de áreas de atuação diferentes que irão somar à concretização do projeto); Documentação do Projeto (através de fotos, vídeos, diário de bordo); Divulgação do Evento (escolha da melhor estratégia para divulgação visando o público alvo específico do projeto); Administração na Estreia e Após a Estreia (melhores datas para estrear o projeto, cuidados a serem tomados em possíveis casos de circulação), dentre outros.

Ao final da explanação teórica os alunos tiveram um intervalo de 20 min, e, no horário proposto, retornaram à sala para dar continuidade à programação. O segundo tema do dia foi Produção Técnica, e foram apontados aspectos importantes para o desenvolvimento de um trabalho eficaz dentro da área. O principal objetivo dessa oficina era discutir sobre a Produção Técnica de um projeto artístico, realizando um estudo de caso e após as explanações, perguntar aos alunos quais os melhores equipamentos, lugares e condições para realizar um evento, incentivando a turma a compartilhar o conhecimento adquirido e suas opiniões pessoais.

Dialogou-se sobre os diferentes tipos e formatos de palcos e suas especificações, sobre a elaboração de todos os documentos necessários para a produção, tais como: Mapa de Palco (documento que mostra tudo que o artista ou grupo precisará em cima do palco, com suas devidas posições no espaço), Rider Técnico (documento que expressa todo o material que será necessário para a realização do projeto), Input-list (documento que expressa como serão feitas as conexões na mesa de som, se necessário for), Mapa de Luz (documento que demonstra como será feita a disposição de todo o equipamento de iluminação necessário para o projeto), entre outros.

No final da aula foi aberto uma rodada de perguntas para que os participantes pudessem tirar suas dúvidas. Rômulo, que é bolsista do Núcleo de Produção Cultural da PROCULT da UFCA, foi o responsável por ministrar os dois conteúdos do dia e também de responder os questionamentos que surgiram em relação à ambos os temas.

Por fim, o encontro foi encerrado com a elaboração coletiva de um Mapa de Palco (criado em conjunto com os alunos e alunas do curso através do uso de um software simples - powerpoint), lembretes das atividades dos dias seguintes, e com a assinatura da frequência por parte dos inscritos.



Terceiro dia de Minicurso:

03 de outubro

O terceiro encontro foi iniciado pelo bolsista Gabriel Machado, que fez a explanação teórica do tema "Pós-produção", destacando a importância de se ter uma grande atenção direcionada a este processo pois ele é quem pode determinar e garantir a viabilização de futuras edições do mesmo evento ou de outros realizados pela mesma equipe organizadora. É na Pós Produção que se faz toda a prestação de contas do evento realizado, checagem de documentos, avaliação dos pontos positivos e negativos, e decisões sobre o que repetir e o que descartar em uma possível próxima produção.

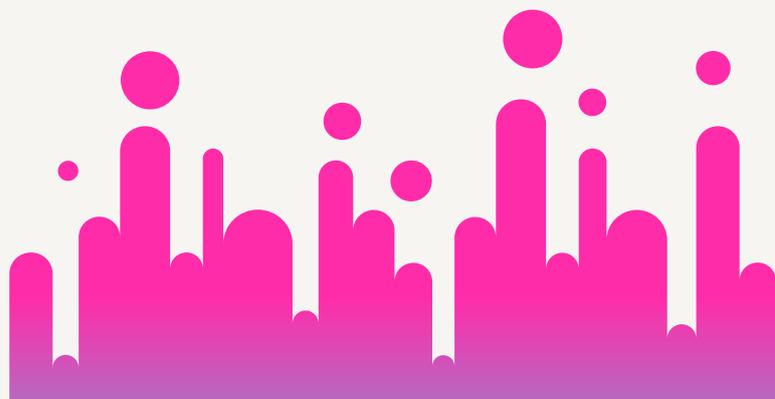
Ao final da explanação teórica, os alunos tiveram um intervalo de 20 min, e no horário proposto retornaram à sala para dar continuidade à programação.

No segundo tempo, o encontro seguiu sob a liderança da convidada Dane de Jade, que então ministrou a oficina de Editais. A oficina tinha por meta dialogar com os participantes sobre como inscrever-se em editais, quais os materiais cruciais, como funciona a curadoria de aprovação de projetos, e informar com maior ênfase sobre os editais propostos pela plataforma do Mapa da Cultura do Governo do Estado do Ceará.

Dane utilizou-se de dois materiais de slide para guiar sua fala, que provocou a criação um ambiente de muita troca de experiências, questionamentos e respostas convictas. A convidada explanou para além do que se esperava, sobre a capitalização desse segmento, e ainda exibiu um material onde listou todos os editais de arte em vigência para o ano de 2019.

A oficina despertou a turma para muitos outros assuntos referentes ao tema, e a discussão seguiu até o final do horário proposto, o que foi extremamente proveitoso, tendo em vista que esse é um tema ainda desconhecido em sua totalidade por muitos artistas e produtores, e o diálogo sobre o mesmo é sempre necessário.

O encontro foi finalizado com lembretes das atividades da semana seguinte, e com a assinatura da frequência por parte dos inscritos.



Quarto dia de Minicurso:

09 de outubro

Visita Técnica

O quarto encontro ocorreu no Teatro do Centro Cultural Banco do Nordeste, unidade Cariri, contando com a participação da Iluminadora Cênica e atual Técnica de Iluminação do Centro Cultural, Sinésia Ventura; o Técnico de Sonorização do Centro Cultural, Custódio Teixeira, e com o Produtor Cultural da Universidade Federal do Cariri, Thiago Rodrigues.

De início, os alunos acomodaram-se no teatro, e aproveitando a ambientação possibilitada pelo local, promoveu-se a roda de conversa sobre Produção de Palco, que teve por objetivo compartilhar as experiências profissionais e de vida de cada convidado, com o intuito de mostrar aos participantes do curso como se dá o trabalho e a vida de um profissional que está diretamente ligado a toda parte técnica de uma produção.

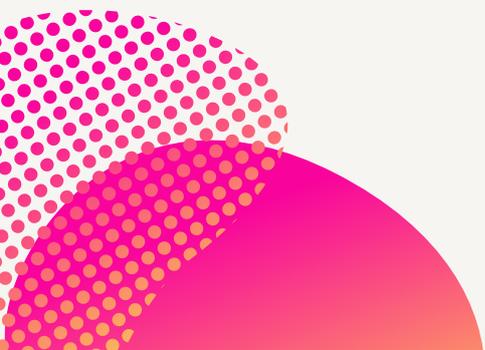
Os convidados alternaram-se em um diálogo muito generoso e proveitoso, onde foi possível partilhar conhecimentos diversos dos mesmos com os membros da turma, que ficaram à vontade para tirar dúvidas e dividir experimentações próprias.

Ao final da troca, os alunos tiveram um intervalo de 20 min, e no horário proposto retornaram ao teatro para dar continuidade à programação.

No segundo momento, os técnicos conduziram os alunos à uma visita pelo espaço do teatro, onde mostraram em detalhes o que há por trás das cortinas, apresentando todos os elementos fundamentais do arsenal técnico, com demonstrações de suas funcionalidades e manuseio correto, e mostraram também os diversos ambientes que compõem o espaço do teatro, desde a cabine técnica até os camarins.

Ao final do encontro a turma decidiu junto aos bolsistas criar um grupo de whatsapp com os participantes do minicurso para facilitar a comunicação sobre os dias posteriores, e promover uma troca de contatos e materiais.

O encontro foi finalizado com lembretes das atividades dos dias seguintes, e com a assinatura da frequência por parte dos inscritos.





Ação Prática

Tendo em vista que a turma não dispunha de disponibilidade comum de grande maioria para uma ação prática exclusiva, optamos por dividir esta etapa do minicurso em dois dias diferentes, em eventos distintos. Sendo assim, os inscritos poderiam sinalizar qual dos dias propostos (11 e 12) melhor se encaixavam em suas rotinas e então participar da culminância da atividade.

Quinto e sexto dia de Minicurso:

11 e 12 de outubro

O primeiro dos eventos aconteceu na Praça Siqueira Campos, na sexta (11). Lá, os alunos puderam acompanhar o evento SESC Sonoridades, promovido pelo SESC Crato, que propunha a apresentação artística de duas atrações musicais: Vocal Set, e Di Freitas - O Alumioso.

No evento em questão, os alunos, supervisionados pelos bolsistas Rômulo César e Ana Maria Siebra, puderam observar, participar da montagem de palco e passagem de som dos grupos e assistir às apresentações.

Por ser o dia escolhido por menor número de participantes, o encontro não rendeu muitos diálogos, mas fez-se proveitoso pela oportunidade de experimentar na prática o que é a Produção Cultural.

O segundo evento aconteceu na Feira Cariri Criativo, no sábado, dia 12 de outubro na Praça da RFFSA, Crato. A proposta era proporcionar uma experiência prática de organização de evento aos alunos e alunas do curso, e a Feira Cariri Criativo foi escolhida por ter dimensões culturais que vão além de produção de palco, propiciando uma maior vivência para os participantes.

A Feira Cariri Criativo consiste em um evento que acontece 1 vez ao mês e que tem duração três dias. A Feira visa movimentar a economia criativa da região e possui quase 30 barraquinhas de empreendimentos em seguimentos diversos, tendo como destaque o artesanato e a gastronomia. Além da exposição de produtos pelos empreendedores, acontecem apresentações artísticas musicais e intervenções culturais. No dia da visita técnica estava marcado para ter o cine art clube - exibição de curta metragens, apresentações musicais e discotecagem.

Logo no início, sob supervisão dos bolsistas Gabriel Machado e Mirna Karina, os alunos e alunas puderam acompanhar e participar da organização das barraquinhas, da montagem do som e vivenciar os desafios da produção cultural. Desafios esses, como ter que mudar toda a logística da feira por uma chuva, ter que lidar com o cancelamento repentino de uma das bandas e um problema com o mapa de palco, algo já abordado no curso nos dias anteriores.

Desse modo, concluímos o curso com uma proposta prática, no qual foi possível fazer uma releitura de tudo que já tinha sido abordado nos outros dias.





imagem 4: Feira Cariri Criativo, 12 de outubro.

DEPOIS DO FIM

Nossa pós-produção

Após a finalização das atividades, iniciamos nosso trabalho interno de pós-produção.

No dia 17 de outubro realizamos nossa primeira reunião pós evento e a utilizamos para avaliá-lo, para traçar os próximos passos e definir as equipes que desempenhariam as próximas ações, entre elas: realizar ligações e enviar e-mails para confirmação de dados para emissão dos certificados; checagem de frequências; compilação de material utilizado e produzido durante o minicurso para prestação de contas e confirmação de sua realização; envio de certificados, entre outras.

Resgatamos e reunimos o material de slide utilizado pelos facilitadores durante as oficinas e enviamos a todos os participantes para que, em posse dos arquivos, possam acessá-los para tirar dúvidas quando desejarem.

No dia 11 de novembro, após a confirmação de dados dos participantes, conferência de listas de frequência e conclusão de quem havia estado presente em pelo menos 75% das aulas propostas, os certificados confeccionados, que possuíam carga horária de 20h, foram enviados aos titulares.

ANALISANDO

"Nada é tão bom que não possa ser melhorado, qualquer um de nós está sempre em aprendizado."
- *Gilmar de Freitas Vasconcelos*

Durante a produção dessa atividade, nos encontramos com diversas falhas, dificuldades, e gratas surpresas. Pudemos perceber que a comunicação defasada traz prejuízos desnecessários e que o jogo de cintura é sempre a maior habilidade quando se trata de produção. O público participante nos surpreendeu, pois esperávamos maior participação da classe artística, sobretudo dos estudantes de música, design, e jornalismo da UFCA; no entanto, a maior procura e permanência foi efetivada por pessoas de diversos outros seguimentos para além dos que imaginávamos.

Por coincidir com uma paralisação nacional confirmada duas semanas antes do evento, tivemos que levar a atividade para fora das dependências da universidade, o que nos afastou automaticamente de parte de nosso público alvo, desafiando-nos a tornar nossa proposta agradável a quem pudesse chegar. Entretanto, o imprevisto nos fez repensar sobre quão importante é sair da zona de conforto, e que para além dos muros da Universidade tem gente precisando do nosso trabalho.

Sobretudo, comprovamos que o tema Produção Cultural, apesar de antigo em sua prática, é novo em seu diálogo, e por isso a discussão segue sendo extremamente necessária. Em determinados momentos durante os encontros, percebemos os alunos sedentos por mais de determinados assuntos, ansiosos pelo dia seguinte, e desejosos por um novo momento.

Em tudo, nos ocorre a sensação de dever cumprido e o desejo de promover novas atividades como essa, dentro e fora da UFCA. Enquanto alunos, constatamos que o Núcleo de Produção Cultural é necessário e fundamental; enquanto bolsista, respiramos orgulhosos de poder participar dessa construção junto aos servidores que tanto se dedicam dentro da Pró-Reitoria de Cultura.

Reconhecemos que produzir cultura, educação, e arte, é resistência; e são ações como essa nos fortalecem em conhecimento e parcerias para seguirmos. Finalizamos com êxito esse trabalho, mas sabemos que ainda há muito para fazer.