



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Comunicação

EDITAL Nº01/2023 – DCOM
SELEÇÃO DE BOLSISTAS PAP

1. INTRODUÇÃO

A Diretoria de Comunicação da Universidade Federal do Cariri (Dcom/UFCA) torna públicas as inscrições para o Programa de Aprendizagem Prática (PAP) do ano de 2023. 2023. As bolsas têm como objetivo proporcionar ao estudante de graduação atuar em atividades práticas que desenvolvam competências nas suas respectivas áreas de formação, aliando teoria e prática e promovendo atividades aplicadas à realidade profissional.

2. A DCOM/UFCA

A Dcom/UFCA é o setor responsável por difundir informações institucionais e por zelar pela excelência da Comunicação visual e verbal da Universidade – de modo que esta reflita a identidade da UFCA e, assim, sustente a reputação que uma Instituição de Ensino Superior socialmente comprometida com o desenvolvimento social sustentável deve nutrir.

Na prática, a Diretoria alimenta e gerencia os canais oficiais de Comunicação da Universidade, entre eles o Portal da UFCA e os perfis oficiais da instituição no Instagram e no Facebook – produzindo conteúdos e fortalecendo o relacionamento da Universidade com os consumidores de informação desses canais. A Dcom/UFCA também administra um canal oficial no YouTube, o UFCA TV, e assessora a comunidade acadêmica para soluções em Comunicação. Além disso, a Dcom é responsável pelo relacionamento institucional da Universidade com a imprensa e pela confecção de instrumentos que reforcem visualmente a identidade da UFCA, como materiais gráficos e recursos visuais digitais.

3. DAS VAGAS

Os (as) candidatos (as) às vagas ofertadas por este edital deverão estar cientes de que, caso sejam selecionados para as oportunidades aqui listadas, deverão desenvolver suas atividades como bolsista presencialmente, até o fim da vigência da bolsa.

Serão selecionados bolsistas para os seguintes setores da Dcom, com a quantidade e os conhecimentos descritos na tabela abaixo:

Subsetor		Qtd	Cursos Desejáveis	Conhecimentos Necessários
Núcleo de Identidade Visual		01	Jornalismo / Design	Conhecimento em comunicação visual para mídias analógicas e digitais. Conhecimento em softwares de desenho vetorial e de edição de imagens.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional	Área: Jornalismo	01	Jornalismo	Habilidade para reunir, hierarquizar e editar informações; conhecimento em softwares de edição de texto; desejável experiência com produção de podcasts/vídeos.
	Área: Desenvolvimento web	01	Ciência da computação/ Matemática Computacional	Conhecimentos básicos em desenvolvimento web (HTML, JavaScript, CSS) e Sistemas de Gestão de Conteúdo (Wordpress).

4. DOS REQUISITOS

Os(as) estudantes interessados(as) em participar como bolsistas do Programa de Aprendizagem Prática na Dcom deverão atender aos seguintes requisitos:

- a) Estar regularmente matriculado(a) em um dos cursos de graduação da UFCA indicados no item 3, comprovado por meio de declaração de matrícula ou histórico escolar com as disciplinas em curso no semestre vigente;
- b) Não possuir acúmulo de bolsas no período de vigência da bolsa PAP;
- c) Dispor de 20 (vinte) horas por semana para dedicar-se às atividades da bolsa PAP;
- d) Ter boa comunicação interpessoal e proatividade;
- e) Não estar concluindo o curso no semestre 2023.1;
- f) Para a vaga ofertada para o Núcleo de Identidade Visual, curso Jornalismo ou Design, são admitidas inscrições de candidatos (as) cursando a partir do 1º semestre da graduação dos cursos exigidos, devendo o (a) candidato (a) não estar matriculado no último semestre do curso;
- g) Para a vaga ofertada para a Coordenadoria de Conteúdo Institucional, área Jornalismo, o(a) candidato (a) deve estar cursando a partir do 5º (quinto) semestre e não estar matriculado no último semestre do curso;
- h) Para a vaga ofertada para Coordenadoria de Conteúdo Institucional, área Desenvolvimento web, o(a) candidato (a) deve estar cursando, preferencialmente, a partir do 3º (terceiro) semestre e não estar matriculado no último semestre do curso;
- i) O(a) candidato (a) deve possuir os conhecimentos de acordo com o descrito na tabela do item 3 acima, conforme a vaga pretendida.

5. DA INSCRIÇÃO

A inscrição para seleção de bolsas, válidas para o exercício de 2023, será realizada pela internet, por meio do formulário eletrônico disponível no endereço <https://forms.gle/y6Lr1wr27qH8bgoT9>, de 10/05/2023 a 16/05/2023.

5.1 Documentação necessária

No ato da inscrição, os (as) estudantes que concorrerão às vagas deverão apresentar a documentação abaixo, conforme a vaga pretendida:

Vaga	Documentação
Núcleo de Identidade Visual	<ul style="list-style-type: none">• Histórico de graduação;• <i>Curriculum vitae</i>;• Portfólio.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional (Área Jornalismo)	<ul style="list-style-type: none">• Histórico de graduação;• <i>Curriculum vitae</i>;• <i>Carta de intenções</i>.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional (Área Desenvolvimento web)	<ul style="list-style-type: none">• Histórico de graduação;• <i>Curriculum vitae</i>.

Os documentos acima deverão ser anexados pelo (a) estudante no ato da inscrição nos campos destinados no formulário de inscrição que pode ser acessado pelo link: <https://forms.gle/y6Lr1wr27qH8bgoT9>.

Atenção: os (as) candidatos (as) que concorrerem à vaga do Núcleo de Identidade Visual deverão enviar o portfólio para a Diretoria de Comunicação pelo e-mail artes.dcom@ufca.edu.br. A Dcom ressalta que o Portfólio enviado sem a identificação do (a) candidato(a) ou sem a devida inscrição será desconsiderado.

Inscrições formalizadas sem o envio de quaisquer dos documentos exigidos para a vaga pretendida serão indeferidas.

6. DA BOLSA

A bolsa terá carga horária de 20 h (vinte horas) semanais, distribuídas em 4 h diárias, a serem cumpridas de segunda a sexta-feira, com término em 30 de novembro de 2023 – remuneradas com valor mensal de R\$ 700,00 (setecentos reais), a título de incentivo.

7. DA SELEÇÃO

7.1. Da Vaga do Núcleo de Identidade Visual

Para a vaga ofertada pelo Núcleo de Identidade Visual da Dcom/UFCA, o critério de avaliação será a análise do histórico escolar, do curriculum vitae, do portfólio e da prova prática, totalizando 100 (cem) pontos, de acordo com a tabela abaixo:

Etapas de Seleção	Material	Pontuação	Caráter
1a Etapa	Histórico	10 pontos	Classificatório
	Currículo	10 pontos	
	Portfólio	20 pontos	

2a Etapa	Prova Prática	60 pontos	Classificatório
----------	---------------	-----------	-----------------

As instruções para a prova prática da 2ª etapa da vaga do Núcleo de Identidade Visual serão enviadas aos candidatos pelo e-mail informado por cada um deles no ato da inscrição, conforme cronograma deste edital.

7.2 Das vagas da Coordenadoria de Conteúdo Institucional

7.2.1 Área Jornalismo

Para a vaga ofertada na área de Jornalismo da Coordenadoria de Conteúdo Institucional, o critério de avaliação será a análise do histórico escolar, do curriculum vitae, da carta de intenção e da prova prática, totalizando 100 (cem) pontos, de acordo com a tabela abaixo:

Etapas de Seleção	Material	Pontuação	Caráter
1a Etapa	Histórico	10 pontos	Classificatório
	Currículo	10 pontos	
	Carta de Intenção	20 pontos	
2a Etapa	Prova Prática	60 pontos	Classificatório

As instruções para a prova prática da 2ª etapa da vaga da Área de Jornalismo serão enviadas aos candidatos pelo e-mail informado por cada um deles no ato da inscrição, conforme cronograma deste edital.

7.2.2 Área Desenvolvimento web

Para a vaga ofertada na área de Desenvolvimento web da Coordenadoria de Conteúdo Institucional, o critério de avaliação análise do histórico escolar, do curriculum vitae, da entrevista e da prova prática, totalizando 100 (cem) pontos, de acordo com a escala abaixo:

Etapas de Seleção	Material	Pontuação	Caráter
1a Etapa	Histórico	10 pontos	Eliminatório e Classificatório
	Currículo	10 pontos	
	Entrevista	30 pontos	
2a Etapa	Prova Teórica	50 pontos	Eliminatório e Classificatório

As entrevistas ocorrerão de forma online, através da ferramenta Google Meet. As orientações para acesso à sala de entrevistas serão encaminhadas para o e-mail informado pelo (a) estudante na inscrição. Serão considerados na entrevista: experiências acadêmicas; formação complementar: participação em cursos, treinamentos, oficinas etc.; perfil do aluno e adequação do (a) candidato (a) à vaga; exposição das contribuições do (a) estudante para o setor e expectativas demonstradas pelo (a) candidato (a).

As instruções para a prova teórica da 2ª etapa da vaga de Desenvolvimento web serão enviadas aos candidatos pelo e-mail informado por cada um deles no ato da inscrição, conforme cronograma deste edital. O conteúdo da prova teórica será definido com base nos conhecimentos necessários apresentados na tabela do item 3.

Para os (as) candidatos (as) concorrendo pela área Desenvolvimento web, na primeira e segunda etapas, a pontuação mínima para continuidade na seleção é 25 pontos, que equivalem a 50% dos 50 pontos possíveis em cada etapa. Entretanto, somente os(as) 10 primeiros(as) colocados(as) entre os que atingirem a pontuação mínima na primeira etapa participarão da prova prática. Os (as) demais candidatos (as) serão eliminados na primeira etapa.

Os (as) candidatos(as) que não comparecerem à entrevista ou à prova teórica, conforme instruções da Dcom/UFCA, serão eliminados deste processo seletivo.

7.3 Dos critérios de desempate

Em cada vaga, ocorrendo empate no total de pontos de candidatos, o desempate beneficiará, sucessivamente, o(a) candidato(a) que:

Vaga	Ordem de critérios de desempate
Núcleo de Identidade Visual	a) obter maior pontuação na prova prática; b) obter maior pontuação no portfólio; c) obter maior pontuação no curriculum vitae; d) obter maior pontuação no histórico escolar.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional (Área Jornalismo)	a) obter maior pontuação na prova prática; b) obter maior pontuação na carta de intenção; c) obter maior pontuação no curriculum vitae.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional (Área Desenvolvimento web)	a) obter maior pontuação na prova teórica; b) obter maior pontuação na entrevista; c) obter maior pontuação no histórico escolar; d) obter maior pontuação no curriculum vitae.

8. DOS RECURSOS

Recursos relativos aos resultados de cada uma das fases da seleção terão prazos específicos para serem formalizados, de acordo com o cronograma da seleção. Não serão aceitos recursos formalizados fora do prazo estipulado para a fase de referência.

Os recursos referentes a esta seleção deverão ser formalizados pelo e-mail atendimento.dcom@ufca.edu.br, por meio da explanação escrita do questionamento e envio de documentos embasadores do argumento.

9. DO CALENDÁRIO

Fases	Prazo
1ª Etapa	
Prazo para inscrições	10/05/2023 a 16/05/2023
Resultado Parcial das Inscrições	17/05/2023
Prazo para Recurso ao Resultado Parcial das Inscrições	18/05/2023
Resultado Final das inscrições	19/05/2023
Entrevistas (Desenvolvimento web)	22/05/2023
Resultado Preliminar da Primeira Etapa	23/05/2023
Prazo para Recurso ao Resultado Preliminar da 1ª Etapa	24/05/2023
Resultado Final da Primeira Etapa	25/05/2023
2ª Etapa	
Envio de Instruções para as Provas (Prática ou Teórica, conforme a vaga pretendida)	25/05/2023
Realização da Prova Prática (Núcleo de Identidade Visual)	26/05/2023
Realização da Prova Prática (Área Jornalismo)	26/05/2023
Realização da Prova Teórica (Área Desenvolvimento web)	26/05/2023
Resultado Preliminar da 2ª Etapa	29/05/2023
Prazo para recursos ao Resultado Preliminar da 2ª Etapa	30/05/2023
Resultado Final da Seleção	31/05/2023
Início das Atividades	01/06/2023

O início das atividades está condicionado à apresentação de toda a documentação obrigatória pelo (a) candidato (a) aprovado(a).

10. OBSERVAÇÕES GERAIS

A inscrição por parte do(a) estudante para este processo seletivo implica na aceitação de todos os itens constantes deste Edital. Os casos omissos neste Edital serão apreciados e decididos pela Dcom.

11. CONTATOS

Dúvidas ou informações podem ser encaminhadas para o e-mail atendimento.dcom@ufca.edu.br.

Juazeiro do Norte-CE, 10 de maio de 2023.

GABRIEL NOGUEIRA DE SOUZA
Diretor de Comunicação
Universidade Federal do Cariri