



**MATERIAL GRÁFICO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI**

**UFCA**

# BLOCO

## • LAYOUT PADRÃO

Um bloco de notas é um material gráfico utilizado para registros rápidos e organização de ideias.

Seu uso é especialmente indicado em eventos, onde serve como uma ferramenta prática para capturar informações essenciais e facilitar a referência futura dessas anotações.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.



\* IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



\* IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

# PASTA

## • LAYOUT PADRÃO

Uma pasta para eventos é um material gráfico usado para organizar e transportar documentos.

Além disso, ela pode incluir folhas de papel em branco, funcionando como um bloco de notas, o que a torna especialmente indicada para eventos, onde serve como uma ferramenta prática para auxiliar nas anotações.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.



# CRACHÁ

## • LAYOUT PADRÃO

O crachá é um material gráfico utilizado para identificar e distinguir participantes, palestrantes e equipe durante eventos. Ele serve para fornecer informações essenciais, como nome, facilitando a interação.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.



# ECO BAG

## • LAYOUT PADRÃO

A ecobag é um item funcional para transportar documentos e outros itens durante eventos, além de reforçar a identidade visual da instituição. Por ser reutilizável, ela continua a promover a marca em diversas situações após o evento.

Além disso promove a sustentabilidade ao substituir sacolas plásticas, destacando o compromisso com práticas ecológicas. Assim, ela não só auxilia na logística do evento, mas também fortalece a imagem da marca e sua responsabilidade ambiental.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.



IMAGENS ILUSTRATIVAS



# CAMISA

## • LAYOUT PADRÃO

A camisa como material gráfico tem um papel importante na promoção e reforço da marca da universidade, além de estimular um senso de pertencimento e orgulho entre a comunidade acadêmica.

Ela contribui para a coesão e organização em eventos, e, por ser reutilizável, continua a divulgar a marca em diversas situações, tanto dentro quanto fora da universidade. Por isso, é importante fornecer camisas de forma consciente, pois cada pessoa que as recebe se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.



IMAGENS ILUSTRATIVAS



# CANETA

## • LAYOUT PADRÃO

A caneta como material gráfico pode ser utilizada para promover a marca da UFCA oferecendo um item prático e de uso cotidiano, especialmente no contexto de uma universidade, que reforça a presença e a imagem institucional.

Além disso, canetas personalizadas são úteis em eventos, proporcionando uma forma discreta e eficaz de divulgação. A sua funcionalidade e praticidade fazem com que sejam constantemente vistas e lembradas, contribuindo para uma promoção contínua e acessível da marca.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.



# SACOLA TACTEL

## LAYOUT PADRÃO

A sacola tactel, assim como a ecobag, é um item funcional para transportar diversos itens durante eventos, além de reforçar a identidade visual da instituição. Por ser reutilizável, ela continua a promover a marca em várias situações após o evento.

O layout padrão, com a logo da UFCA, destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.





# GUIA DO ESTUDANTE

- LAYOUT PADRÃO
- PÚBLICO: ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO

O guia do estudante é uma publicação informativa projetada para fornecer aos estudantes de ensino médio informações essenciais sobre a vida acadêmica na UFCA. Com ênfase nos cursos oferecidos pela universidade, o guia visa ser um recurso valioso para auxiliar na escolha de carreiras e na compreensão das oportunidades acadêmicas disponíveis na UFCA.

O layout padrão do guia tem o objetivo de unificar a comunicação da UFCA com os estudantes, garantindo a qualidade visual e textual e reforçando a imagem da universidade como uma instituição de excelência.



# FOLDER

## LAYOUT PERSONALIZÁVEL

O folder é uma ferramenta de comunicação visual compacta, projetada para fornecer informações de forma objetiva e organizada, combinando texto e imagem. Devido à sua capacidade de conter uma quantidade razoável de texto e permitir um tempo de leitura adequado, é especialmente útil para divulgar campanhas e ações da UFCA.

A Diretoria de Comunicação cria anualmente um folder voltado para estudantes do ensino médio, contendo informações resumidas sobre as oportunidades acadêmicas disponíveis na UFCA, e recomenda seu uso pelos diversos setores que interagem com esse público.

Além disso, é possível solicitar a criação de folders personalizados para campanhas ou ações específicas. Nesse caso, o solicitante deverá fornecer o conteúdo textual, garantindo a clareza das informações e a revisão ortográfica, visto que esse material se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA.



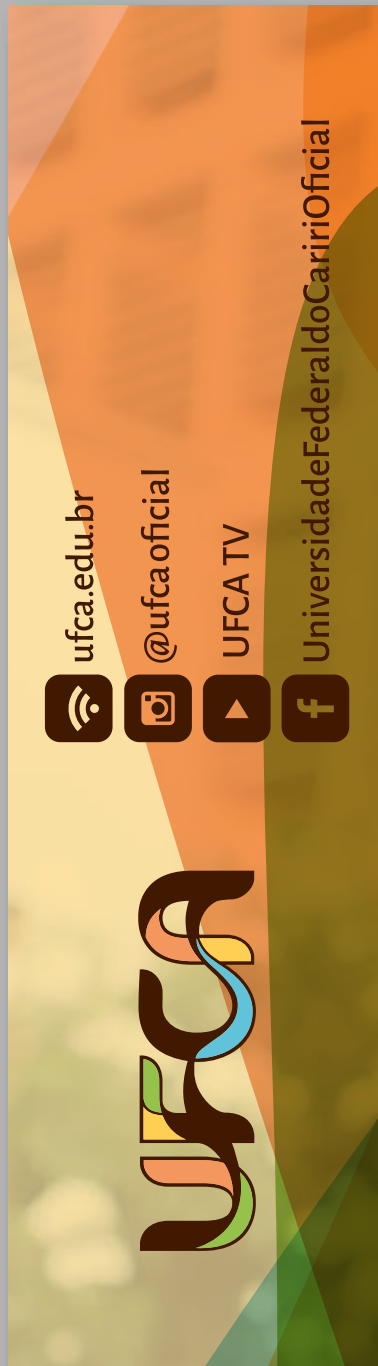
# MARCADOR DE PÁGINA

## LAYOUT PERSONALIZÁVEL

O marcador de página, como material gráfico, pode ser utilizado para promover a marca da UFCA, oferecendo um item prático e de uso cotidiano, especialmente no ambiente universitário. Este material acomoda mensagens curtas relacionadas a temas relevantes para a UFCA.

Anualmente, a Diretoria de Comunicação (DCOM) da UFCA desenvolve um marcador de página com o layout padrão da instituição, destacando seu logotipo. Este layout destaca a marca entre o público interno, promovendo união, e fortalece a imagem da universidade junto ao público externo.

Além disso, é possível solicitar a criação de marcadores de página personalizados. Nesse caso, o solicitante deverá fornecer o conteúdo textual, garantindo a clareza das informações e a revisão ortográfica, visto que esse material se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA.



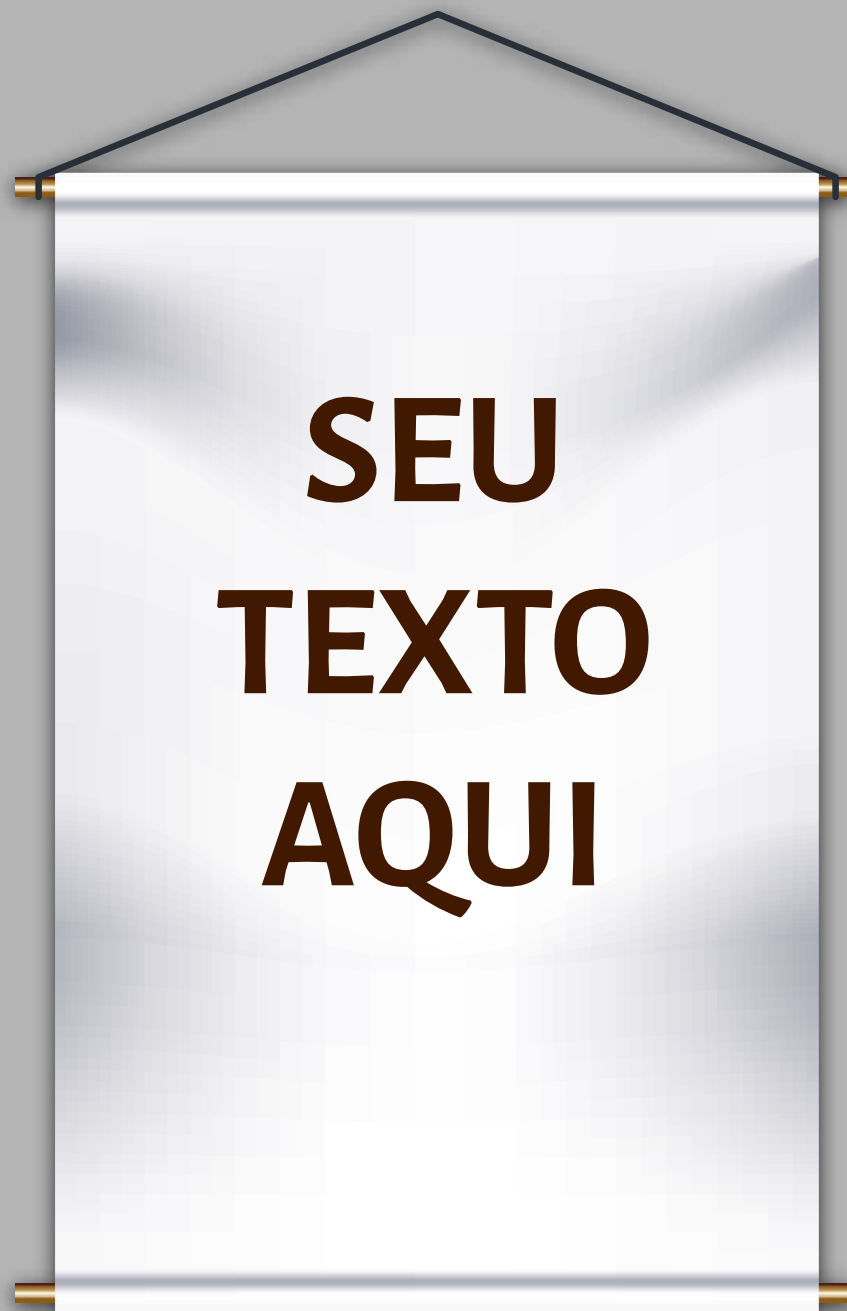


# BANNER

- LAYOUT PERSONALIZADO**

O banner serve como uma ferramenta de comunicação visual projetada para captar a atenção e transmitir uma mensagem de forma clara e imediata. Ele combina texto conciso e imagens atraentes para maximizar o impacto visual. Além disso, é eficaz para destacar informações essenciais e direcionar o público a ações específicas, como visitar um site ou participar de um evento.

A Diretoria de Comunicação não cria banners com layout padrão para a universidade devido ao seu caráter pontual. No entanto, é possível solicitar a criação de banners personalizados, nesse caso, o solicitante deverá fornecer o conteúdo textual, garantindo a clareza das informações e a revisão ortográfica, visto que esse material se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA. É importante considerar que os banners podem ser reutilizados em várias ocasiões, por isso, é recomendado optar por designs que possam ser aplicados em diferentes contextos, prezando pela economia e sustentabilidade.

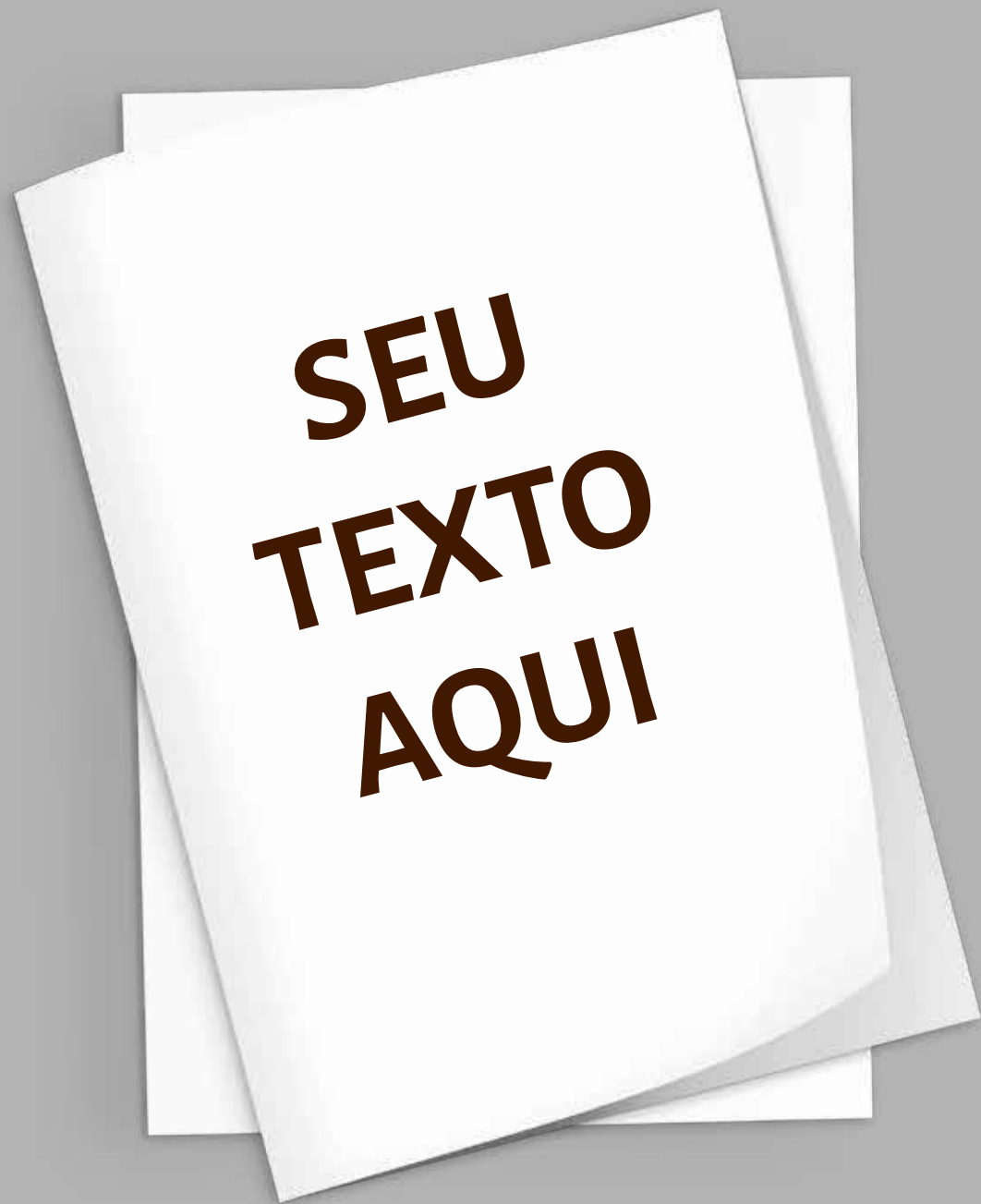


# LIVRETO

- **LAYOUT PERSONALIZADO**

O livreto serve para fornecer informações detalhadas e organizadas sobre a UFCA, incluindo seus cursos, serviços, infraestrutura, atividades acadêmicas, entre outros aspectos. Como uma ferramenta de comunicação aprofundada, o livreto oferece mais espaço para texto e imagem em comparação com o folder e o banner, permitindo uma apresentação mais abrangente e detalhada dos conteúdos.

A Diretoria de Comunicação não cria livretos com layout padrão para a universidade. Nesse caso, o solicitante deverá fornecer o conteúdo textual, garantindo a clareza das informações e a revisão ortográfica, visto que esse material se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA.



# FAIXA

- **LAYOUT PERSONALIZADO**

A faixa é utilizada para sinalizar eventos ou divulgar campanhas dentro da UFCA, funcionando como um elemento de comunicação que conecta os participantes à temáticas variadas. Devido ao seu tamanho, é especialmente indicada para eventos e congressos, servindo para informar a comunidade acadêmica sobre a realização dessas atividades. O espaço amplo disponível e a visibilidade da faixa tornam o uso de títulos em tamanho grande a melhor opção, garantindo que a informação seja claramente percebida à distância.

A Diretoria de Comunicação não cria faixas com layout padrão para a universidade. Nesse caso, o solicitante deverá fornecer o conteúdo textual, garantindo a clareza das informações e a revisão ortográfica, visto que esse material se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA. É importante considerar ainda, que as faixas podem ser reutilizadas em várias ocasiões, por isso, é recomendado optar por designs que possam ser aplicados em diferentes contextos, prezando pela economia e sustentabilidade.



**SEU TEXTO AQUI**

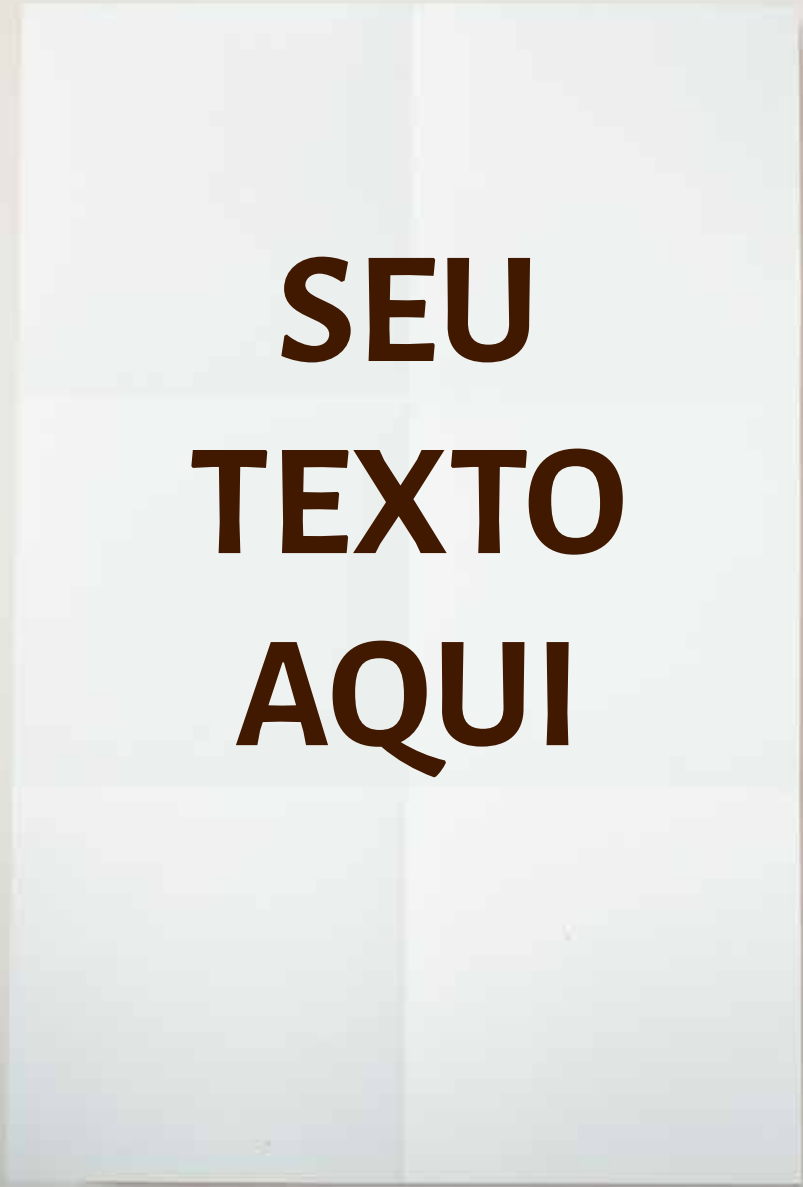


# CARTAZ

- **LAYOUT PERSONALIZADO**

O cartaz serve como uma ferramenta de comunicação visual projetada para captar a atenção e transmitir uma mensagem de forma clara e imediata. Ele combina texto conciso e imagens atraentes para maximizar o impacto visual.

A Diretoria de Comunicação não cria cartazes com layout padrão para a universidade devido ao seu caráter pontual, no entanto, é possível solicitar a criação de cartazes personalizados. Nesse caso, o solicitante deverá fornecer o conteúdo textual, garantindo a clareza das informações e a revisão ortográfica, visto que esse material se torna um vetor adicional na promoção da imagem da UFCA.



**SEU  
TEXTO  
AQUI**