

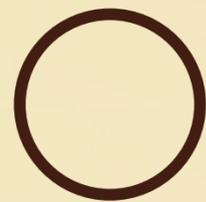


Relatório Anual de Atividades

Diretoria de Comunicação

2023





SUMÁRIO

1 Introdução

- 1.1 A Dcom/UFCA
- 1.2 O Relatório Anual de Atividades
- 1.3 Serviços prestados pela Dcom

2 Esforço Dcom/UFCA

- 2.1 Dados OS Ticket
 - 2.1.1 Atendimentos realizados pela Dcom/UFCA em 2023
- 2.2 Dados do Portal da UFCA e do arquivo da Dcom/UFCA
 - 2.2.1 Notícias
 - 2.2.2 Eventos
 - 2.2.3 Informes (Portal da UFCA)
 - 2.2.4 Informes (e-mail)
 - 2.2.5 Assessoria de Imprensa
 - 2.2.6 Transmissões ao vivo
 - 2.2.7 Vídeos Gravados
 - 2.2.8 Produção de Peças Gráficas
 - 2.2.9 Postagens em mídias sociais

3 Alcance

- 3.1. Sessões no Portal
- 3.2. Visualizações de páginas no Portal
- 3.3 Alcance do Instagram (@ufcaoficial)
- 3.4 Visualizações Totais YouTube (UFCA TV)

4 Interesse

- 4.1 Perfil dos receptores (Portal da UFCA)
- 4.2 Perfil dos receptores (Instagram)
- 4.3 Perfil dos receptores (Facebook)
- 4.4 Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA
- 4.5 Páginas em destaque – melhor performance no período
- 4.6 Notícias mais e menos lidas, no período

5 Repercussão

- 5.1 Instagram Feed
 - 5.1.1 Postagens em Destaque
- 5.2 Instagram Stories
 - 5.2.1 Postagens em Destaque
- 5.3 Facebook

6 Experiência

- 6.1 Taxa de Rejeição do site
- 6.2 Curtidas, Compartilhamentos e Comentários em mídias digitais oficiais da UFCA

7 Considerações finais

Equipe

Gabriel Nogueira de Souza
Diretor de Comunicação

Ana Paula Lima de Araújo
Coordenadora de Conteúdo Institucional

Danielle Bezerra Feitosa
Chefe do Núcleo de Gestão de Mídias Sociais

Georgia Mendes Sousa
Chefe do Núcleo de Identidade Visual

Paulo José Teixeira dos Santos
Gerente da Divisão de Acessibilidade Informacional

Adriana Cristina Gomes de Araújo
Assessora de Documentação, Protocolo e Dados Estratégicos

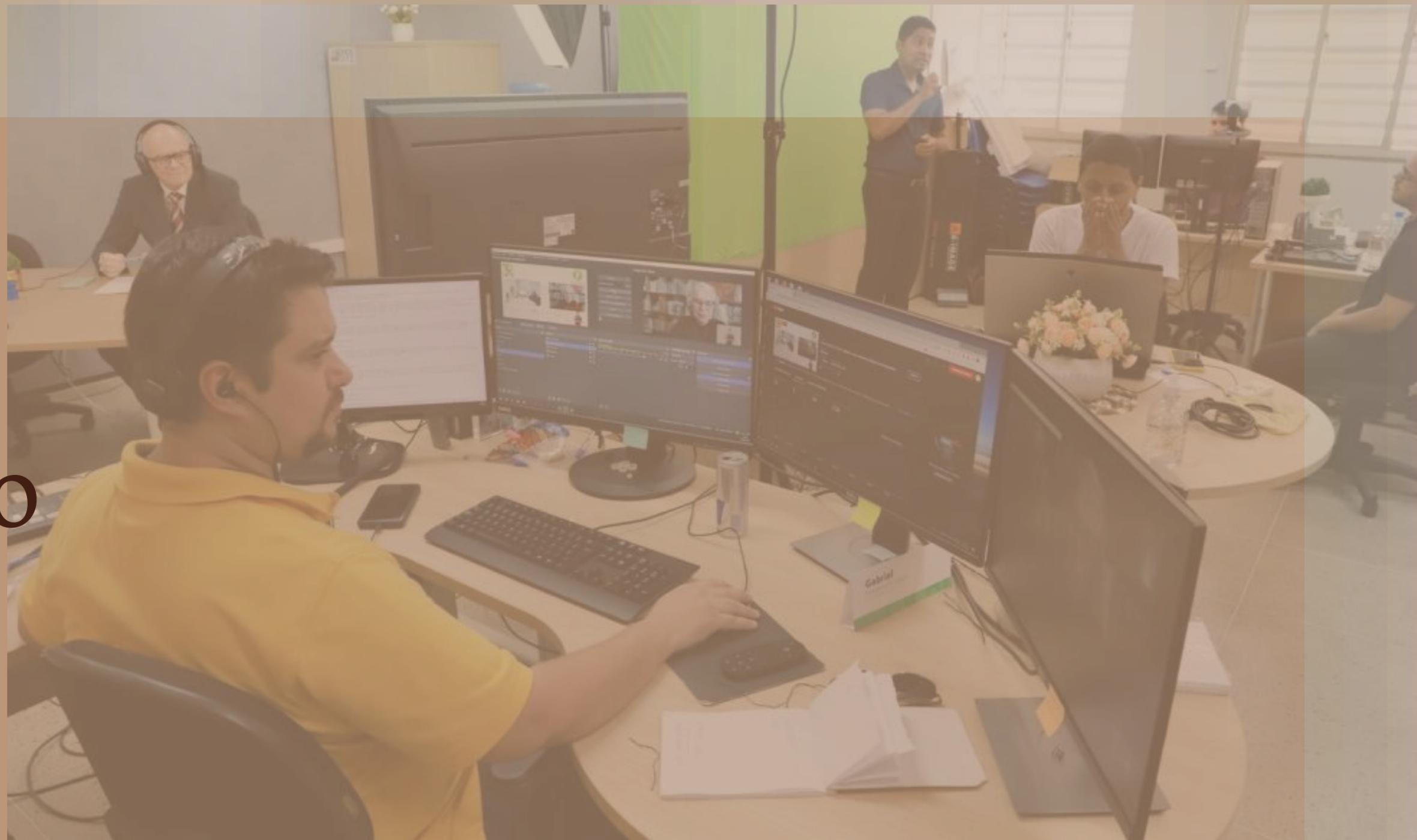
Cícero Mardônio Silva Lira
Auxiliar Administrativo Terceirizado

Davi Moreira Lima
Auxiliar Administrativo Terceirizado

Francisco Vitorino da Silva
Auxiliar Administrativo Terceirizado

Introdução

Capítulo 1



1 Introdução

1.1 A Dcom/UFCA

A Diretoria de Comunicação da Universidade Federal do Cariri (Dcom/UFCA) é um setor com natureza de órgão suplementar à Reitoria, dedicada à Comunicação na universidade.

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFCA (PDI 2025), as atribuições gerais da Dcom são **“Desenvolver produtos e ações sistematizadas de comunicação direcionados aos públicos internos (estudantes, professores, servidores técnicos) e externos (veículos de comunicação, movimentos sociais, órgãos públicos e privados)”**. Nessa linha, a Dcom atua especificamente na gestão de conteúdo dos canais oficiais da UFCA (o que envolve planejamento, apuração, produção, edição, publicação, relatoria e acompanhamento de conteúdos institucionais), na comunicação interna da instituição, na assessoria em comunicação à comunidade acadêmica, na assessoria de imprensa da UFCA e na elaboração de instrumentos que reforcem visualmente a identidade da instituição, como materiais gráficos e recursos visuais digitais. A diretoria também é responsável por gerir o relacionamento da UFCA com veículos de comunicação externos, sempre pautada pela ética, pela celeridade e pela correção das informações transmitidas, observados os princípios legais que regem a comunicação na administração pública.

Na cadeia de valor da UFCA, a Dcom encontra-se relacionada ao macroprocesso **“Desenvolver a comunicação institucional e as relações institucionais”**, estando diretamente relacionada ao objetivo estratégico institucional de **“Promover e fortalecer a integração da universidade com a sociedade e aprimorar a comunicação interna e externa”**.

Nesse sentido, as ações e atuações da Diretoria de Comunicação da UFCA devem se nortear na busca da realização desse objetivo estratégico, de forma a contribuir para o alcance e para a realização da missão e da visão da UFCA e dos resultados institucionais.

1.2 O Relatório Anual de Atividades

O presente Relatório Anual de Atividades apresenta os dados das atividades desenvolvidas pela Diretoria de Comunicação da UFCA no ano de 2023.

Em sua quarta edição, este documento procura traduzir o cenário da comunicação institucional na UFCA intermediada pela Dcom, ao apresentar esforço e produção das atividades desenvolvidas por essa Diretoria e demonstrar dados inerentes aos públicos que consomem conteúdos institucionais produzidos pela Dcom.

Além de nortear a Diretoria de Comunicação em termos de acompanhamento de resultados e de seus planejamentos, este relatório pode servir para toda a universidade no sentido de compreender e de melhor direcionar esforços em torno daquilo que se deseja comunicar e informar. No relatório, são apresentados os dados expressados no ano de 2023 e, quando possível, é feita uma comparação deles com os dados dos anos anteriores.

Os dados deste relatório estão elencados sob cinco pilares fundamentais: **a.** esforço da equipe da Dcom/UFCA; **b.** alcance dos conteúdos produzidos ou gerenciados pela Dcom/UFCA; **c.** interesse dos públicos da instituição; **d.** repercussão dos conteúdos produzidos ou divulgados pela Dcom/UFCA; **e.** experiência dos públicos no consumo de mensagens da universidade.

De forma a dar publicidade e transparência, os relatórios anuais produzidos pela Dcom/UFCA encontram-se publicados na página da Diretoria de Comunicação, no Portal da UFCA.

Alguns Destaques de 2023

Tickets de Atendimento

1.983 Solicitações

880 informes por e-mail
458 peças gráficas
254 Notícias
95 vídeos (333 min)
11 lives (1.158 min)

Tutoriais do Sisu (16)
Podcasts “10 anos” (8)
Novo vídeo institucional (1)

Mídias Sociais Digitais

1.349 Postagens

1.163 Instagram
114 Facebook
72 YouTube

ALCANCE

1.034.150
Sessões no Portal UFCA
2.482.670
Visualizações no Prtal UFCA
2.278.147
Alcance no Instagram
24.470
Visualizações no YouTube

37.610 seguidores

Instagram

9.769 curtidas na página

Facebook

3.110 Inscritos

YouTube

CURTIDAS

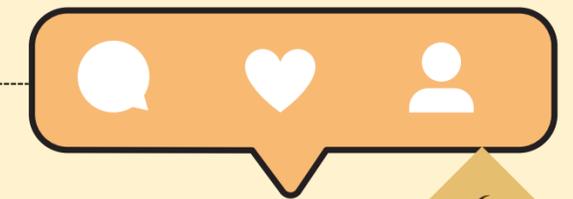
204.207

COMENTÁRIOS

4.836

COMPARTILHAMENTOS

21.022



1.3 Serviços prestados pela Dcom

Figura 1: Serviços ofertados pela Dcom



Assistência para conteúdo estático no Portal



Criação de Artes Gráficas



Criação/Assistência - Sites UFCA



Divulgação de Eventos no Portal



Impressão de Material Gráfico



Solicitação de Assessoria de Imprensa



Solicitação de Informe por e-mail



Sugestão de Divulgação em Redes Sociais Digitais



Sugestão de Divulgação em TV Indoor



Sugestão de Pauta para Notícias no Portal



Sugestão de Pauta para Registro Fotográfico



Sugestão de Pauta para Vídeo Institucional

Fonte:Dcom/UFCA

Esforço Dcom/UFCA

Capítulo 2



2 Esforço Dcom/UFCA

Além dos serviços cotidianamente prestados, a Diretoria de Comunicação empreendeu alguns projetos que coroaram o ano de 2023 com informação de qualidade para toda a comunidade. Entre esses projetos, podem ser destacados os Tutoriais do Sisú, a Série de Podcasts na celebração dos 10 anos da UFCA e a produção e o lançamento do Novo Vídeo Institucional.

Tutoriais do Sisú

Na série dos tutoriais em vídeo sobre o Sistema de Seleção Unificada (Sisú), foram reunidas diversas informações e orientações relevantes aos estudantes que tenham o objetivo de se candidatar às vagas ofertadas para ingresso na UFCA, com utilização das notas do Enem, por meio do Sisú. Em 2023 foram produzidos e publicados 16 vídeos tutoriais, abordando temas como, “o que é o Sisú”, “inscrição no Sisú”, “documentação necessária”, “pré-cadastro”, entre outros. A série ficou ao alcance dos (as) cidadãos (as), no Portal da UFCA, no Instagram da UFCA (@ufcaoficial) e no Canal da UFCA no YouTube (UFCA TV). Os vídeos tutoriais obtiveram mais de 10.000 visualizações no UFCATV. Em virtude das mudanças relacionadas ao Sisú. Em face de atualizações relacionadas ao Sisú, os tutoriais produzidos já não são mais válidos. Com isso, é preciso produzir novos tutoriais, com adequações nos roteiros que subsidiaram a produção anterior.

Série de Podcasts “10 anos UFCA”

Em comemoração aos 10 anos da UFCA, a Diretoria de Comunicação produziu uma série de oito podcasts temáticos, que foram transmitidos pelo canal da UFCA no YouTube, UFCA TV.

Os podcasts contaram com a participação de diversos atores que fazem ou já fizeram parte da UFCA, seguindo um roteiro que contemplou a história de construção da universidade e o seu desenvolvimento. Nos episódios, foram compartilhadas vivências na UFCA por meio de depoimentos – que, além de parabenizar a instituição pelos 10 anos de história, exaltaram a importância da universidade para a região do Cariri.

Novo Vídeo Institucional

Encerrando o ano de 2023, a Dcom/UFCA produziu e lançou o novo vídeo institucional da UFCA, destacando a expansão da universidade nos seus dez primeiros anos de existência – tanto em relação aos espaços físicos quanto em relação à criação de novos cursos de graduação e de pós-graduação.

Nesse projeto, foram dedicados 2 meses de trabalho, envolvendo mais de uma centena de pessoas. O vídeo foi gravado em todos os campi da UFCA e em alguns pontos turísticos da região do Cariri. Além dos esforços internos, a Diretoria de Comunicação (Dcom/UFCA) contou com várias pessoas da comunidade acadêmica na sua produção, destacando-se o Coral da UFCA e seu regente, o professor Renato Brito, os discentes da UFCA Levi Alexandre (que narra parte do roteiro) e Ivanessa Santos (que introduz os temas do vídeo), vários docentes da universidade que cederam fotos de arquivo pessoal para recontar os primeiros anos do que viria a se tornar a UFCA e os seis músicos responsáveis pela trilha sonora – cuja direção é assinada por Renato Brito. Fonte: <https://ufca.edu.br>.

O novo vídeo institucional da UFCA foi lançado em 21 de dezembro de 2023 e, dentro de apenas um mês, contou com vinte e quatro mil visualizações no Instagram oficial da universidade.

Além desses três projetos, as próximas seções do relatório apresentam as informações das demais ações de esforço da Dcom, diante dos serviços prestados a toda a comunidade acadêmica da UFCA.

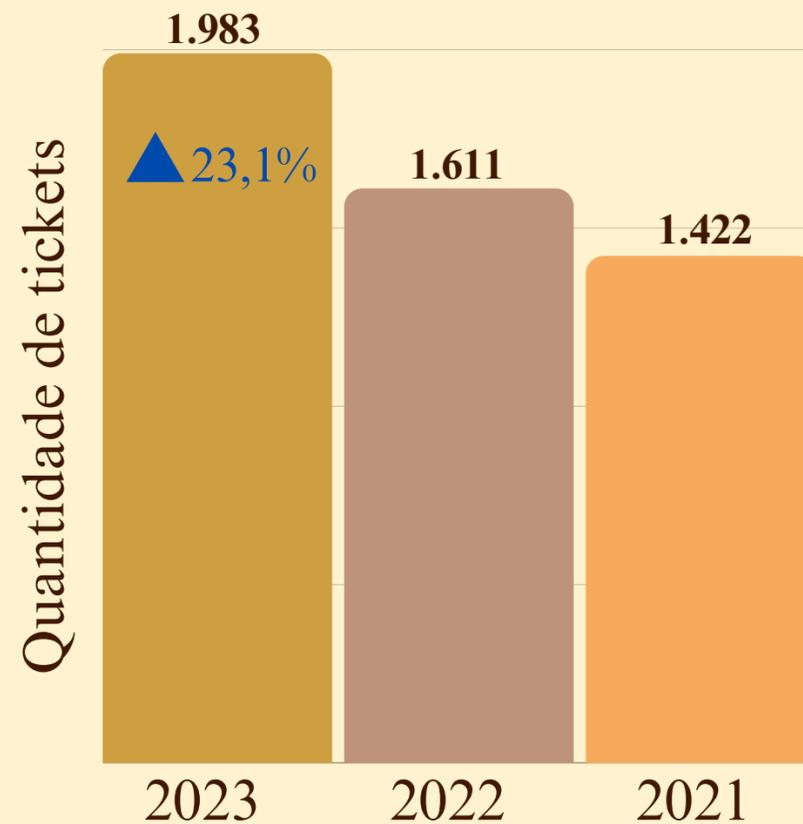


2.1 Dados OS Ticket

2.1.1 Atendimentos realizados pela Dcom/UFCA em 2023

A comunidade universitária encaminhou à Dcom, no ano de 2023, um total de **1.983 solicitações de atendimento** por meio da ferramenta OS Ticket, representando um crescimento de 23,1% no número de solicitações via tickets em relação a 2022 (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolução do número de tickets registrados (2021-2023)



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Tabela 1: Quantidade de tickets por tipo de serviço (2021-2023)

SERVIÇO	2023	2022	2021
Solicitação de informe por e-mail	824	641	545
Criação de Artes Gráficas	367	291	309
Assistência para conteúdo estático no Portal	224	229	158
Divulgação de eventos no Portal	114	91	99
Sugestão de divulgação em redes sociais	113	129	131
Solicitação de assessoria de imprensa	95	121	119
Sugestão de pauta para notícias no Portal	76	48	49
Criação/Assistência - Sites UFCA	56	11	01
Sugestão de pauta para registro fotográfico	44	11	01
Impressão de material gráfico	40	38	02
Sugestão de divulgação em TV Indoor	16	10	18
Sugestão de pauta para vídeo institucional	03	02	09
Outros (assuntos não tratados pela Dcom)	11	-	-
Total no ano	1.983	1.611	1.422

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

2.1 Dados OS Ticket

Como se percebe na Figura 2, o mais solicitado em 2023, entre os 12 serviços oferecidos pela Dcom/UFCA via OS Ticket, foi o **envio de informe por e-mail**, que correspondeu a **41,6 %** do total de solicitações para a Dcom/UFCA, incluindo as demandas internas. As segunda e terceira demandas mais solicitadas por meio dos tickets foram as de **criação de artes gráficas** e de **assistência para conteúdo estático no Portal**. A ordem dos seis serviços mais demandados em 2023, com seus percentuais sobre o total de demandas, encontra-se detalhada na Figura 2.

Figura 2: Serviços mais demandados para a Dcom/UFCA via OS Tickets em 2023.

	SERVIÇO	TOTAL
2023	1 Solicitação de informe por e-mail	824 (41,6%)
	2 Criação de Artes Gráficas	367 (18,5%)
	3 Assistência para conteúdo estático no Portal	225 (11,3%)
	4 Divulgação de eventos no Portal	114 (5,7%)
	5 Sugestão de divulgação em redes sociais	113 (5,7%)
	6 Solicitação de assessoria de imprensa	95 (4,8%)

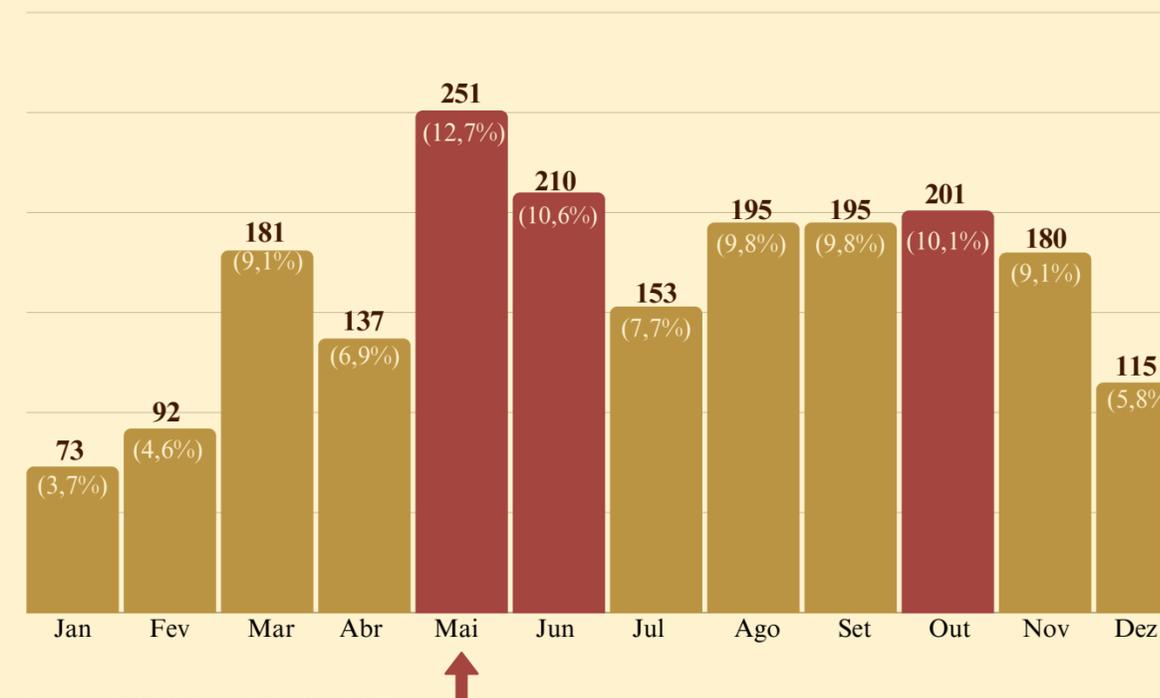
Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Tabela 2: Volume de solicitações de tickets por mês registrados nos últimos três anos

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2023	73	92	181	137	251	210	153	195	195	201	180	115	1.983
2022	86	107	177	164	157	128	92	139	165	132	168	96	1.611
2021	73	90	184	134	115	113	130	128	106	142	122	85	1.422

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

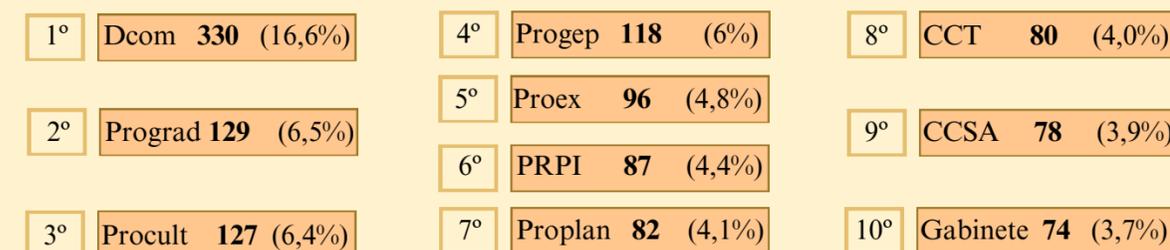
Gráfico 2: Volume de tickets registrados em 2023, a cada mês



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Em 2023, foram identificados **35 setores ou instâncias demandantes** de serviços via ticket. A Dcom continuou sendo o setor com o maior número tickets gerados, uma vez que abre tickets para registrar serviços realizados que não tiveram atendimentos abertos na ferramenta. Após a Dcom, em 2023, os maiores demandantes foram Prograd, Procult e Progep.

Figura 3: Maiores demandantes de serviços para a Dcom/UFCA, em 2023



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

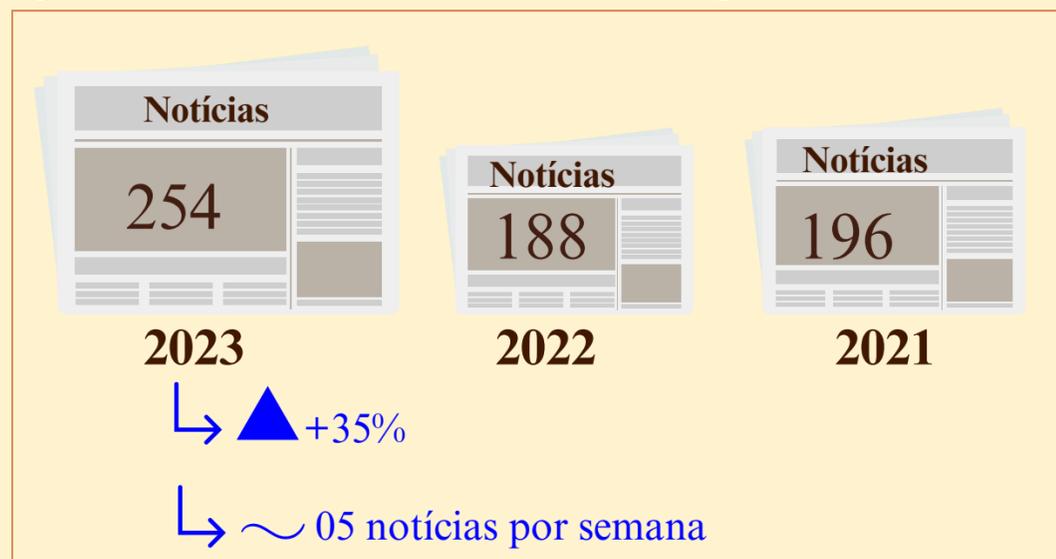
2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

Nesta seção, são apresentados os serviços executados pela Dcom, cujas quantidades realizadas são recolhidas dos dados do Portal da UFCA e do próprio arquivo da Diretoria de Comunicação. Dessa forma, são trazidos os números referentes a notícias, eventos, informes, assessorias de imprensa, transmissões ao vivo, vídeos gravados, produção de peças gráficas e postagens em mídias sociais.

2.2.1 Notícias

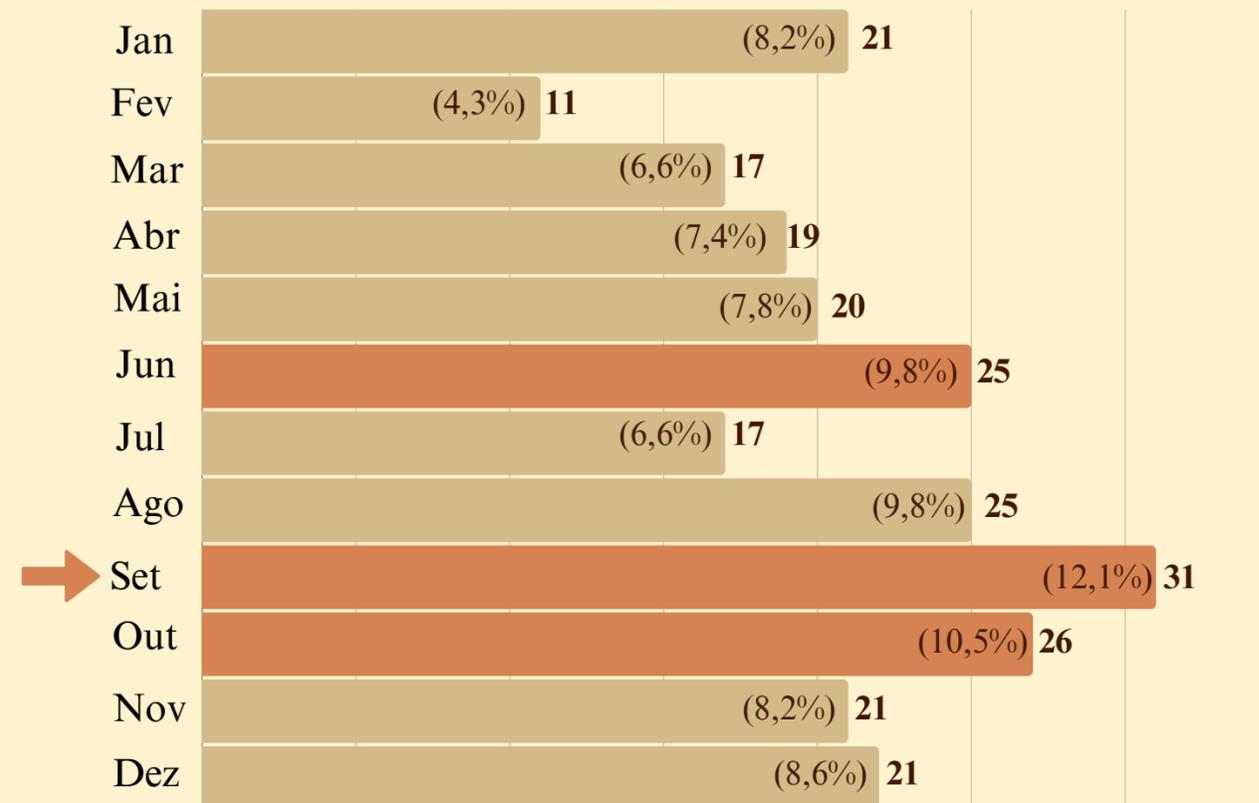
Foram produzidas e publicadas, no ano de 2023, um total de **254 notícias** no Portal da UFCA, o que significa uma média de **quase 5 notícias por semana**. Setembro e outubro foram os meses com o maior número de publicações em 2023, com 31 e 26 postagens, respectivamente. Observa-se um **crescimento de 35%** no número de notícias no Portal em relação ao ano anterior, que contou com 188 notícias publicadas. As publicações, em cada mês de 2023, encontram-se detalhadas na tabela e no gráfico a seguir. De forma ilustrativa, apresenta-se, também, um quadro comparativo entre os últimos três anos.

Figura 4: Evolução do número de notícias elaboradas pela Dcom nos últimos três anos



Fonte: Portal da UFCA

Gráfico 3: Volume de notícias elaboradas e publicadas pela Dcom em 2023, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

Tabela 3: Volume de notícias elaboradas e publicadas pela Dcom nos últimos três anos

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2023	21	11	17	19	20	25	17	25	31	26	21	21	254
2022	18	20	30	12	15	18	5	5	7	10	28	20	188
2021	15	11	16	15	18	15	20	20	16	17	13	20	196

Fonte: Portal da UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.2 Eventos

Foram publicados, no ano de 2023, um total de 87 eventos no Portal da UFCA: um a cada 3 dias, em média. Em 2020, pela recorrência desse tipo de pauta e também para otimizar os esforços da equipe da Dcom/UFCA, eventos passaram a ser divulgados apenas na área específica para esse tipo de conteúdo, no Portal. Antes, eles eram divulgados também como notícia. Os meses com o maior número de publicações de eventos no Portal da UFCA, em 2023, foram maio, com 17, e outubro e novembro, com 11 postagens cada. As ilustrações abaixo demonstram a demanda de eventos em 2023.

Figura 5: Evolução do nº de eventos publicados no Portal da UFCA (2021-2023)



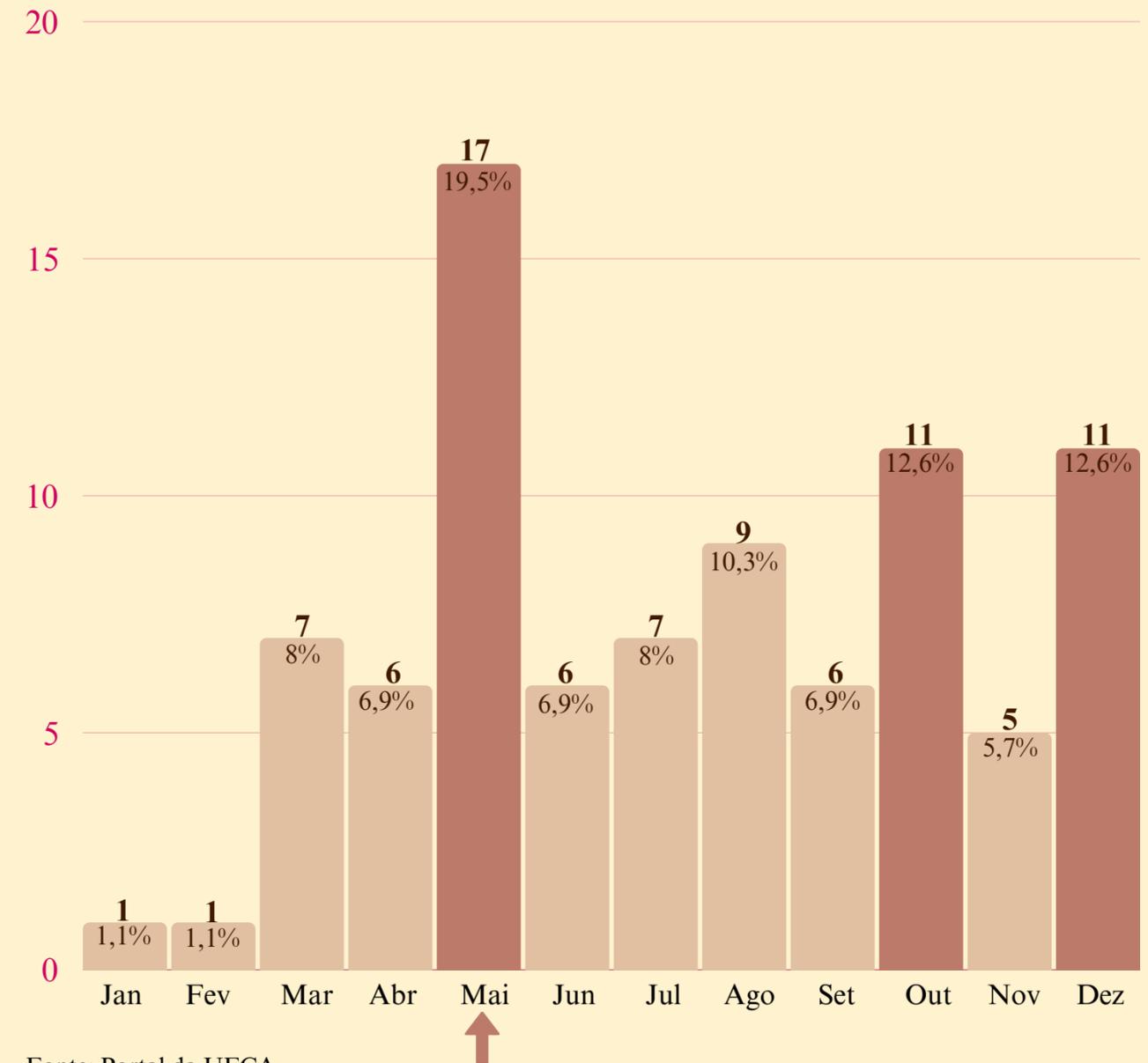
Fonte: Portal da UFCA

Tabela 4: Quantidade de eventos publicados no Portal da UFCA pela Dcom (2021-2023)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2023	1	1	7	6	17	6	7	9	6	11	5	11	87
2022	0	0	7	3	8	9	1	6	18	8	13	9	82
2021	1	1	6	8	9	17	6	12	8	10	7	6	91

Fonte: Portal da UFCA

Gráfico 4: Volume de eventos publicados no Portal da UFCA em 2023, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.3 Informes (Portal da UFCA)

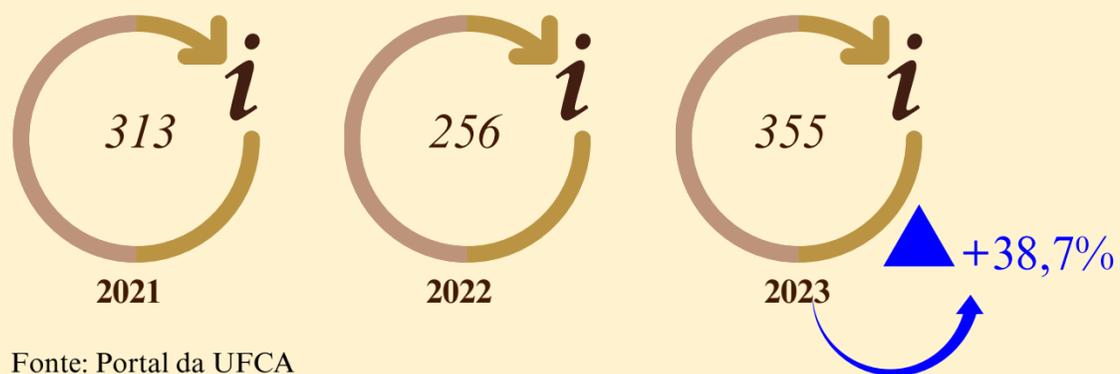
Na Tabela 5, a seguir, estão ilustrados os dados referentes à publicação de informes no Portal da UFCA em 2023. No total, nesse ano, foram publicados 355 informes no Portal: 99 a mais que em 2022, que teve publicados 256 informes nesse canal. Os meses com o maior número de publicações de informes no Portal da UFCA em 2023 foram maio e junho, com 50 e 42 postagens, respectivamente. Em 2023, a média foi em torno de quase 7 informes no Portal, por semana. No Portal, o informe tem a função de noticiar oportunidades e avisos para os públicos internos.

Tabela 5: Quantidade de informes no Portal (2021-2023).

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2023	19	20	37	28	50	42	23	33	31	30	28	14	355
2022	12	10	24	34	31	24	15	20	23	26	23	14	256
2021	9	29	65	41	26	20	20	22	18	28	29	6	313

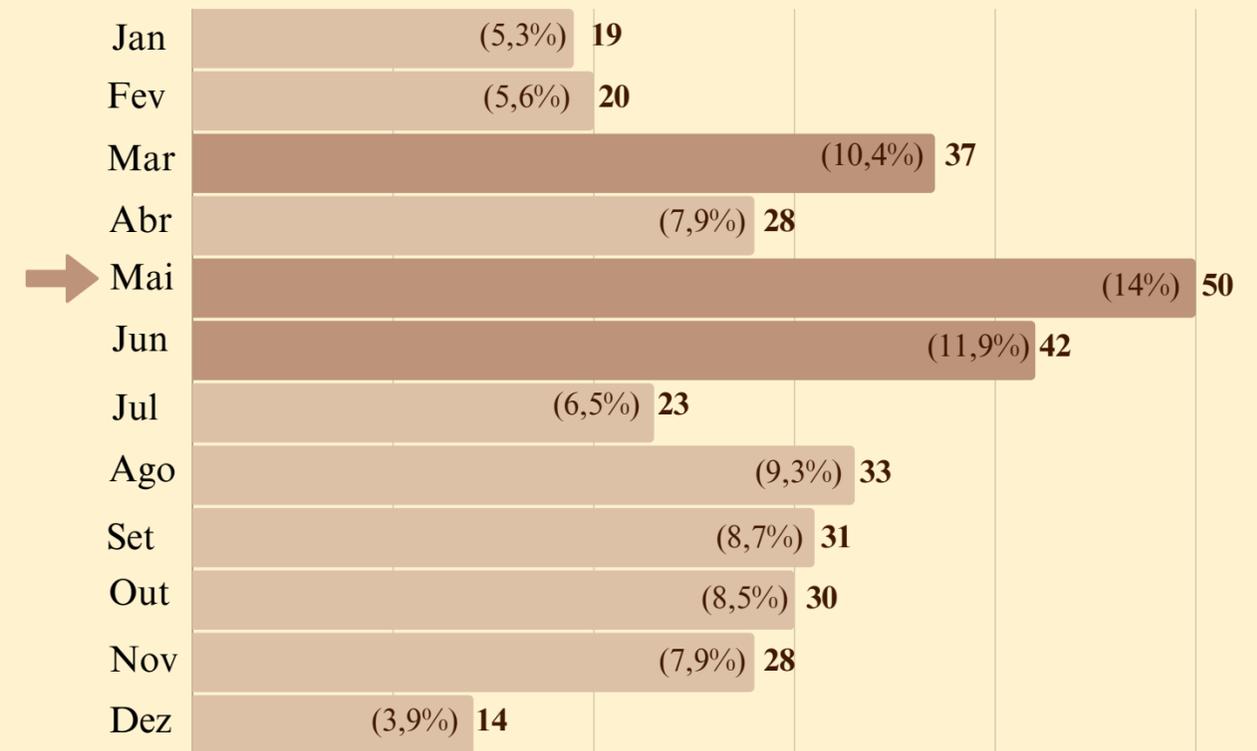
Fonte: Portal da UFCA

Figura 6: Evolução do nº de informes publicados no Portal da UFCA nos últimos três anos



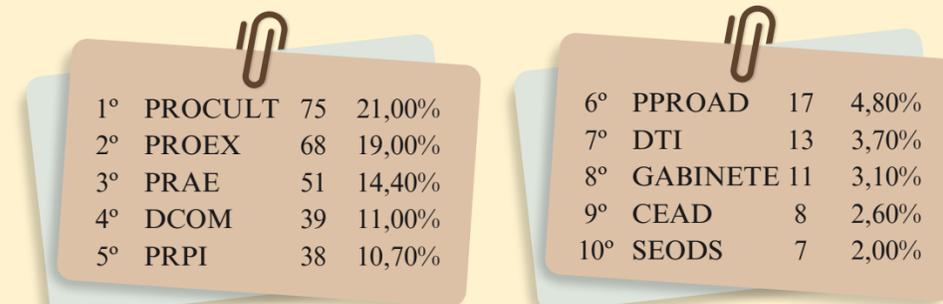
Fonte: Portal da UFCA

Gráfico 5: Volume de informes publicados no Portal da UFCA em 2023, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

Figura 7: Setores que mais publicaram informes no Portal em 2023



Fonte: Portal da UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.4 Informes (e-mail)

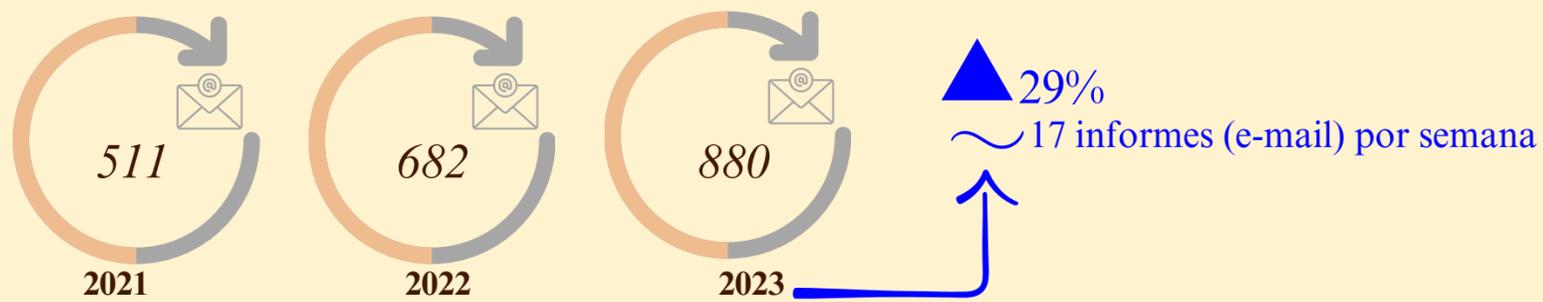
Foram enviados por e-mail, à comunidade acadêmica, no ano de 2023, um total de 880 informes: uma média de 2,5/dia, o que equivale à faixa de 17 informes via e-mail, por semana. O envio de informes é uma prerrogativa exclusiva da Dcom/UFCA, que realiza disparos a partir da demanda dos setores. Os meses com o maior número de disparos foram maio e março, com 118 e 85 envios, respectivamente. Em 2023, do total de 880, foram enviados 136 informes segmentados e, os 744 restantes, foram enviados para todos os públicos cadastrados no informestodos@ufca.edu.br. As demandas mensais de informes gerais e segmentados encontram-se detalhadas nas tabelas abaixo.

Tabela 6: Quantidade de informes por e-mail em 2023

2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
INFORME @TODOS	20	32	60	45	106	81	79	68	74	66	54	59	744
SEGMENTADOS	9	11	25	15	12	1	3	8	7	17	21	7	136
INFORMES TOTAIS (POR E-MAIL)	29	43	85	60	118	82	82	76	81	83	75	66	880

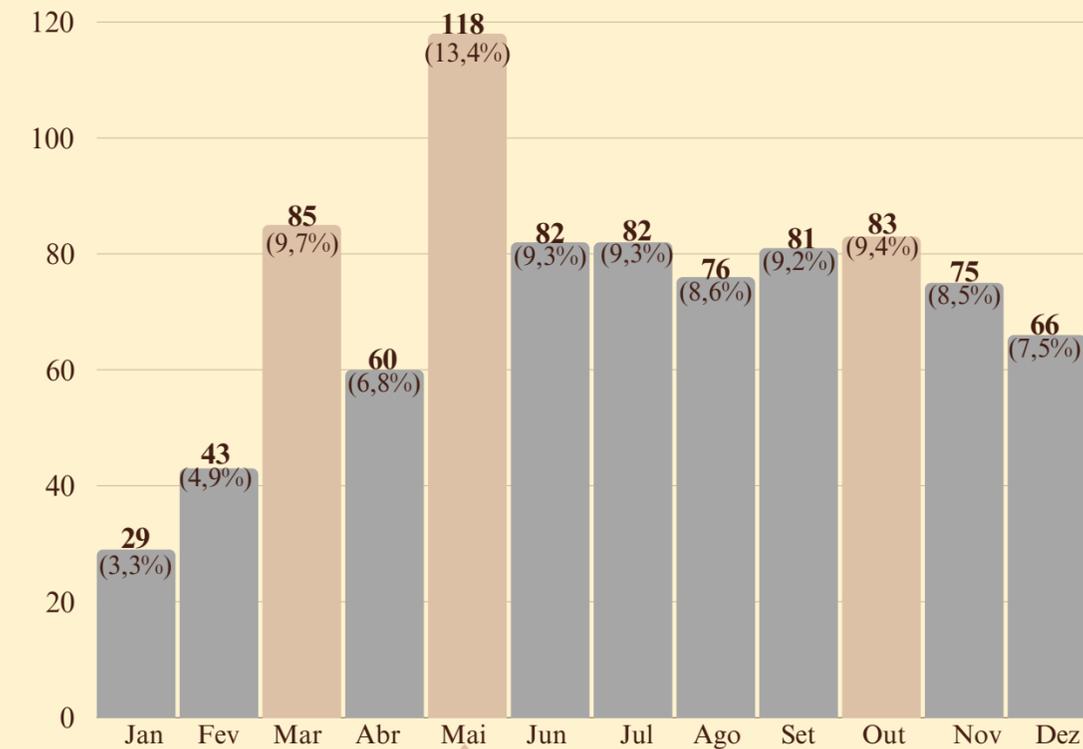
Fonte: Portal da UFCA

Figura 8: Evolução do nº de informes informes por e-mail(2021-2023)



Fonte: Portal da UFCA

Gráfico 6: Volume de informes publicados no Portal da UFCA em 2023, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

Figura 9: Setores que mais solicitaram informes via e-mail em 2023

1°	Procult	90 (10,9%)	6°	Progep	52 (6,3%)
2°	Proex	80 (9,7%)	7°	Proplan	47 (5,7%)
3°	PRPI	69 (8,4%)	8°	Prograd	36 (4,4%)
4°	Gabinete	63 (7,6%)	9°	Dinfra	35 (4,2%)
5°	Seods	57 (6,9%)	10°	CCSA/DLA	27 (3,3%)

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.5 Assessoria de Imprensa

O serviço de Assessoria de Imprensa realizado em 2023 pela Dcom/UFCA foi de, pelo menos, 95 atendimentos. Também pela falta de recursos para aquisição de serviços de monitoramento, atualmente a Dcom utiliza apenas o OS Ticket para mensurar suas ações de assessoria, registrando na plataforma as solicitações externas e as demandas de iniciativa interna. Pelo fato de que a assessoria exige velocidade no tempo de resposta, nem todos os atendimentos puderam ser registrados via ticket em 2023 e, assim, existe subnotificação desses atendimentos. Dessa forma, seguem, à frente, os dados coletados sobre o serviço de assessoria de imprensa em 2023.

Figura 10: Evolução do nº de atendimentos de Assessoria de imprensa feitos pela Dcom/UFCA (2021-2023)



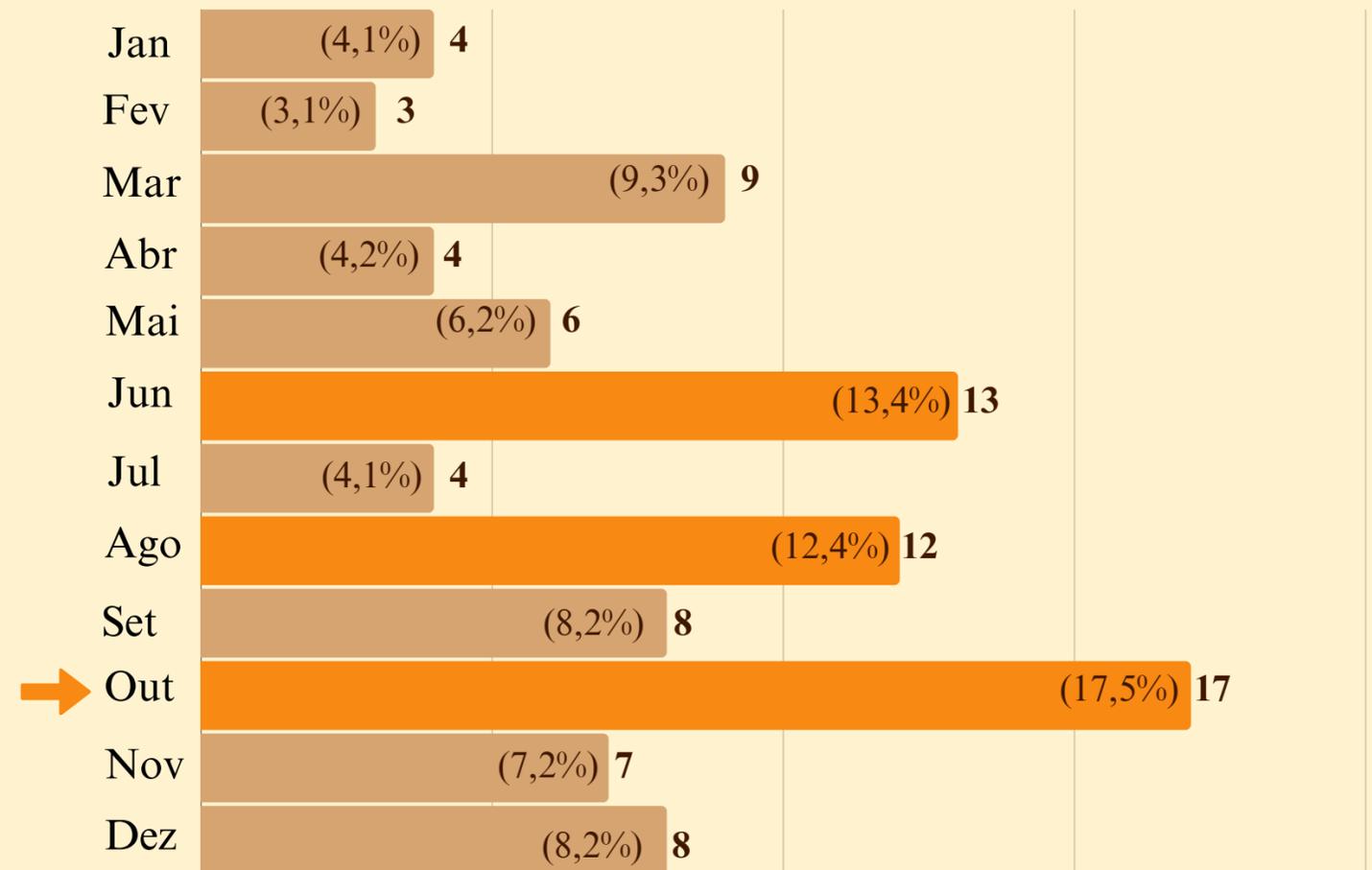
Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Tabela 7: Quantidade de atendimentos de Assessoria de imprensa feitos pela Dcom/UFCA (2021-2023).

2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2023	4	3	9	4	6	13	4	12	9	17	7	7	95
2022	12	17	14	3	7	17	7	11	11	9	8	5	121
2021	6	3	9	7	4	14	6	5	8	31	18	8	119

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Gráfico 7: Volume de atendimentos de Assessoria de imprensa pela Dcom/UFCA em 2023, a cada mês



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.6 Transmissões ao vivo

Foram realizadas pela Diretoria de Comunicação, em 2023, doze lives (transmissões ao vivo), pelo YouTube (UFCA TV). Dentre essas transmissões, no mês de junho de 2023, a Diretoria produziu e transmitiu uma série composta de 8 podcasts em comemoração aos 10 anos da UFCA. Além desses podcasts, ocorreram as seguintes lives: Transmissão do cargo de reitor; Pré-Eclipse e Planejamento Orçamentário 2024.

Figura 11: Thumbs das lives realizadas pela Dcom/UFCA em 2023



Tempo total de transmissão
19h 18min 53s
= 1.158,9 minutos
(4.316 visualizações)

Fonte: Dcom/UFCA. YouTube

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.7 Vídeos Gravados

Foram produzidos e editados pela Diretoria de Comunicação, em 2023, **95 vídeos** (não incluindo lives), que foram veiculados no Instagram da UFCA (@ufcaoficial) e também no YouTube (UFCA TV). Em 2022, foi 30 a quantidade de vídeos produzidos e editados e, em 2021, 13 vídeos. Em 2023, os meses com mais tempo de vídeos produzidos foram junho e março, com tempos respectivos de 127,95 e 61,4 minutos. O tempo total de vídeos em 2023 foi de **333,08 minutos**.

Figura 12: Evolução da quantidade de vídeos produzidos e tempo (em minutos) de vídeos gravados pela Dcom/UFCA (2021 a 2023)



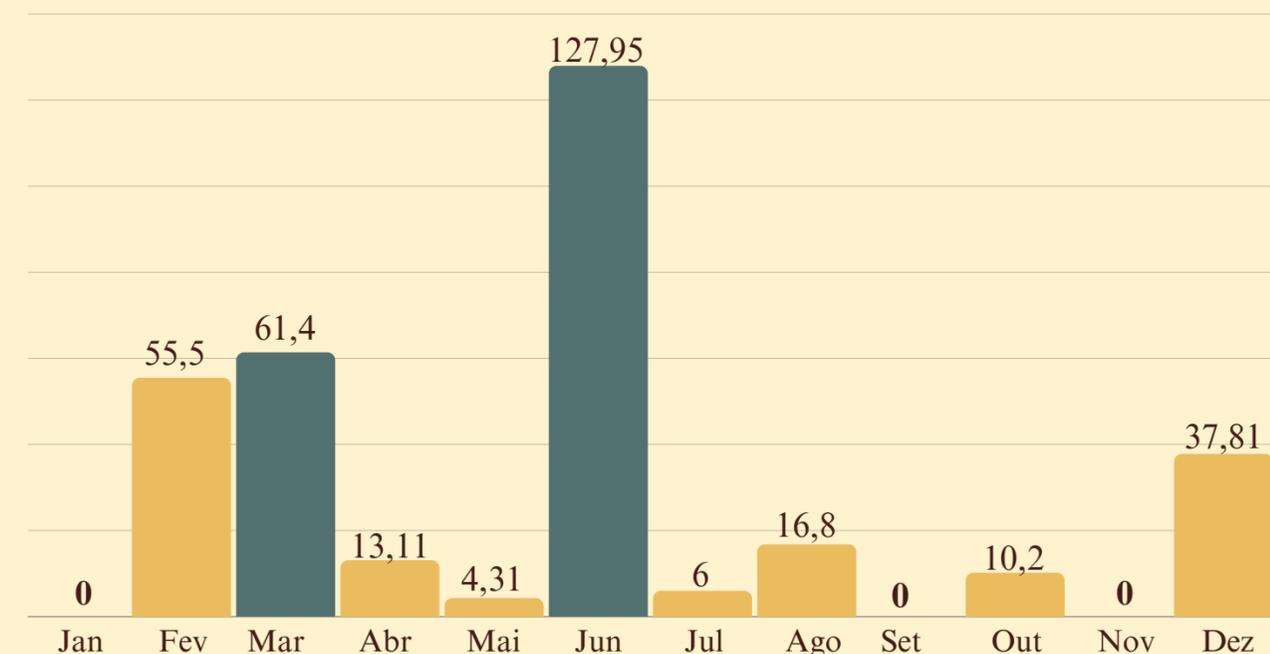
Fonte. Dcom/UFCA. YouTube

Tabela 8: Tempo (em minutos) de vídeos produzidos pela Dcom/UFCA (2021-2023)

Ano	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOT
2023	0	55,5	61,4	13,11	4,31	127,95	6	16,85	0	10,2	0	37,81	333,08
2022	86,3	0	6,5	8,5	12,58	1,43	0	0	0	1,91	13,58	12	142,8
2021	4,71	1,71	0	0	0	5,61	1,7	23,21	21,68	13,58	0	5,7	77,9

Fonte. Dcom/UFCA. YouTube

Gráfico 8: Minutos totais de vídeos produzidos pela Dcom/UFCA em 2023, a cada mês



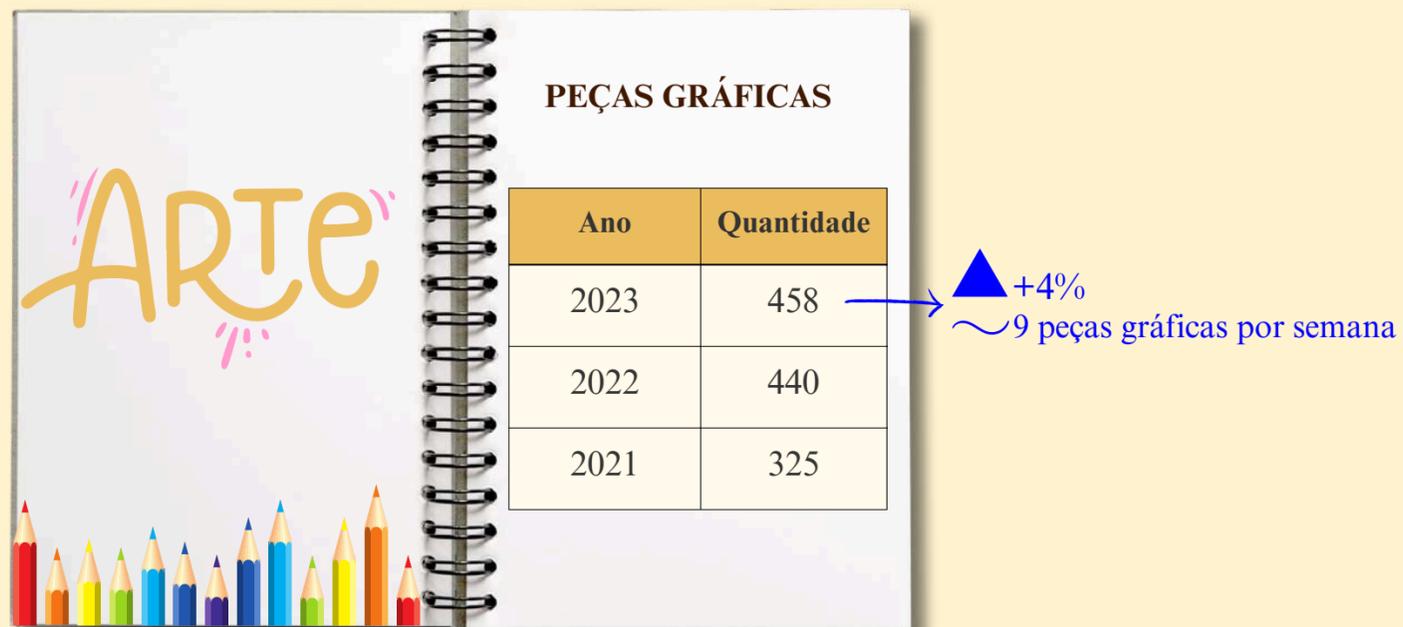
Fonte. Dcom/UFCA. YouTube

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.8 Produção de Peças Gráficas

Foram produzidas pela Dcom/UFCA, em 2023, um total de **458 peças gráficas**: uma média quase 9 peças por semana. As peças gráficas, de responsabilidade do Núcleo de Identidade Visual (NIV-Dcom/UFCA), estão aqui agrupadas em ordem crescente de complexidade de elaboração. Peças do Grupo 1 (por exemplo cartões de visita, criações para a TV Indoor e uso de artes padrão) exigem menos esforço produtivo que as peças do Grupo 2 (entre as quais estão folders, cards para mídias digitais e criação de logotipos). Já as peças do grupo 3, como portfólios e jornais institucionais, são as mais complexas de criar e executar. Abaixo estão detalhados os dados da produção de peças gráficas pela Dcom/UFCA.

Figura 13 - Evolução do nº de peças gráficas produzidas pela Dcom/UFCA (2021-2023)



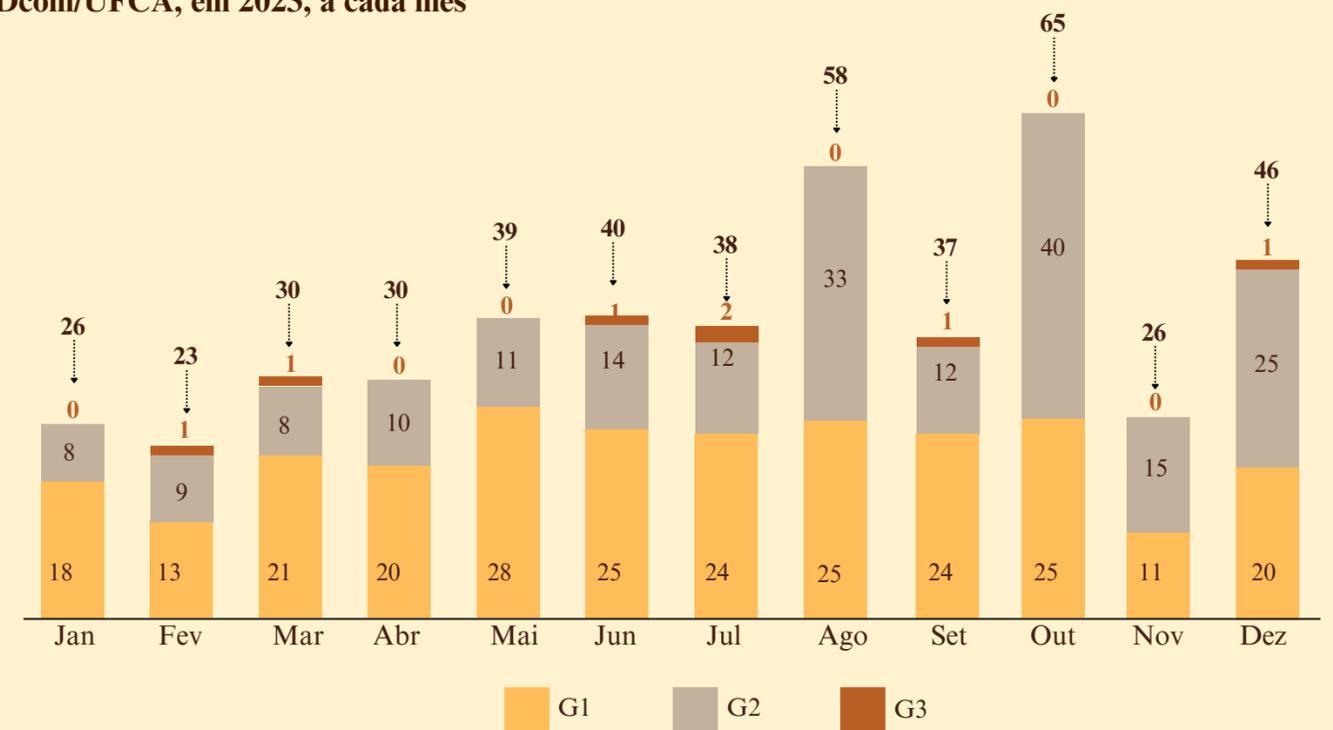
Fonte: Dcom/UFCA

Tabela 9: Quantidade de peças gráficas produzidas pela Dcom/UFCA, em 2023

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
G1	18	13	21	20	28	25	24	25	24	25	11	20	254
G2	8	9	8	10	11	14	12	33	12	40	15	25	197
G3	0	1	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	7
TOTAL	26	23	30	30	39	40	38	58	37	65	26	46	458

Fonte: Dcom/UFCA

Gráfico 9 – Quantitativos de peças gráficas agrupadas em níveis de complexidade de confecção, elaboradas pela Dcom/UFCA, em 2023, a cada mês



Fonte: Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.9 Postagens em mídias sociais

O gerenciamento das mídias sociais oficiais da Universidade está sob os cuidados do Núcleo de Gestão de Mídias Sociais da Dcom. Nesse trabalho, estão inclusas as postagens no Instagram, no Facebook e no YouTube. Essas postagens envolvem solicitações dos setores da UFCA, por meio dos tickets de atendimento, bem como a produção iniciada pela própria Dcom. No ano de 2023, o total do número de publicações quase dobrou (crescimento de 96%). O crescimento mais expressivo foi verificado no Instagram oficial da UFCA, em que foi observado um aumento de 58,6% no número de postagens e de 156,2% de stories.

Figura 14 - Evolução do nº de postagens em mídias sociais - Instagram e Facebook (2021-2023)

	2021	2022	2023	%Crescimento (2022-2023)
Postagens no Instagram	287	239	379	58,6%
Stories no Instagram	434	306	784	156,2%
Postagens no Facebook	266	88	114	29,5%
Postagens no YouTube	56	54	72	33,3%
Postagens TOTAIS	1.043	687	1.349	96,4%

Fonte: Dcom/UFCA

Alcance

Capítulo 3



3 Alcance

O alcance dos conteúdos institucionais da UFCA, em 2023, foi estimado pela Dcom/UFCA levando em conta os seguintes critérios:

- Sessões no Portal da UFCA;
- Visualizações de páginas no Portal da UFCA;
- Alcance do Instagram oficial da UFCA no período;
- Visualizações totais de conteúdos publicados no canal oficial da UFCA no YouTube (UFCA TV).

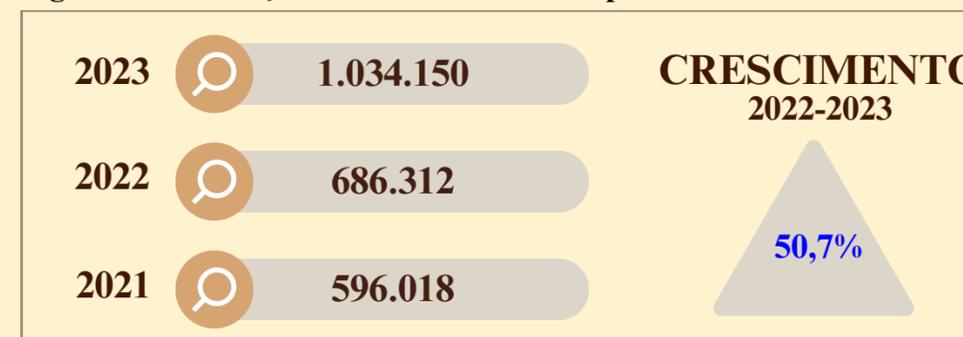
3.1 Sessões no Portal



Conforme descreve a plataforma Reportei, uma “sessão” é um grupo de interações do usuário com um site, ocorridas em dado período. Por exemplo, uma única sessão pode conter múltiplas visualizações de páginas, eventos e interações sociais. Em 2023, foram abertas **1.034.150** sessões no Portal da UFCA: 347.838 a mais (50,7%, em termos percentuais) que em 2022, ano em que foram abertas 686.312 sessões no Portal.

As sessões tiveram um **tempo médio de 2min41s**, em 2023, frente ao tempo médio de 3min03s registrados em 2022. Abaixo, é trazido o detalhamento das sessões abertas em cada mês no ano de 2023, bem como uma comparação com os dois últimos anos.

Figura 15 - Evolução do nº de sessões e tempo médio de sessões abertas no Portal da UFCA (2021-2023)



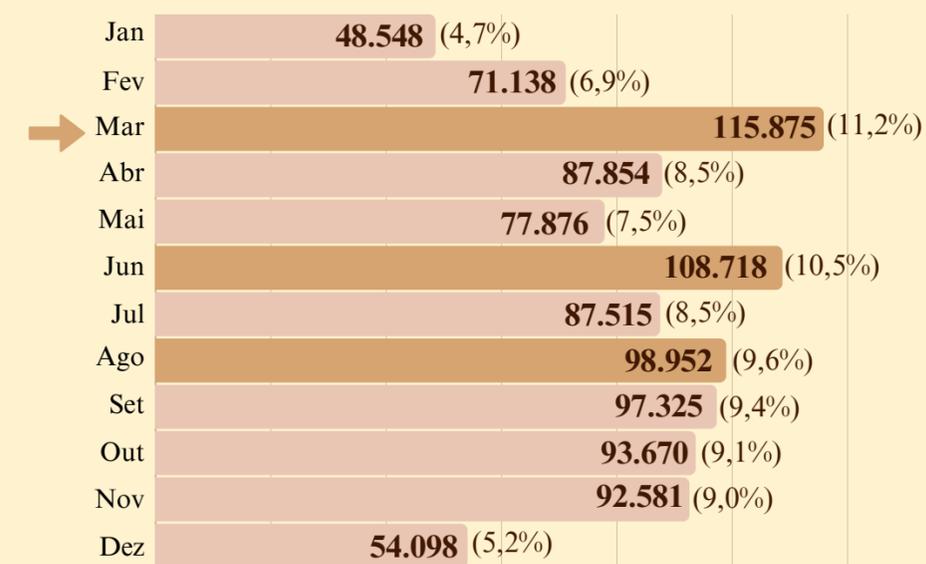
Fonte: Reportei.

Tabela 10: Quantidade de sessões no Portal (2021-2023)

	2023	2022	2021
Jan	48.548	36.674	39.145
Fev	71.138	68.333	40.509
Mar	115.875	95.401	51.968
Abr	87.854	72.583	83.956
Mai	77.876	69.065	85.545
Jun	108.718	50.010	53.284
Jul	87.515	49.091	38.223
Ago	98.952	59.375	47.385
Set	97.325	47.533	49.092
Out	93.670	46.645	38.199
Nov	92.581	50.150	40.324
Dez	54.098	41.452	28.388
Total	1.034.150	686.312	596.018

Fonte: Reportei.

Gráfico 10: Quantitativo de sessões no Portal da UFCA em 2023, por mês



Fonte: Reportei.

3 Alcance

3.2 Visualizações de páginas no Portal



As páginas do Portal da UFCA visitadas em 2023 acumularam, juntas, **2.482.670** visualizações, com cerca de três páginas (2,6) visualizadas a cada sessão aberta no Portal (incluindo visitas repetidas a uma mesma página). Logo abaixo, estão esquematizados os dados detalhados das visualizações no Portal.

Figura 16: Evolução do nº de visualizações no Portal da UFCA (2021 a 2023)



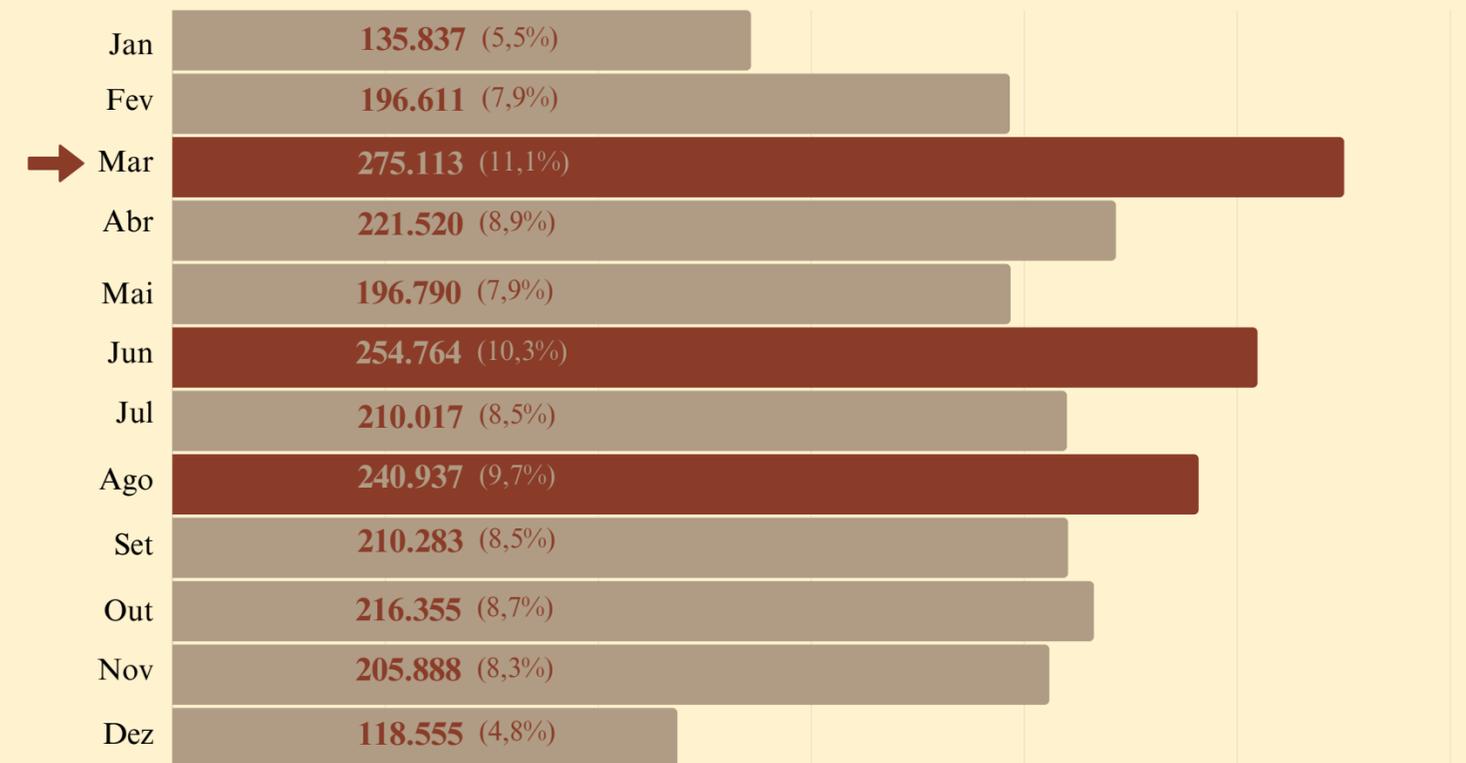
Fonte: Reportei.

Tabela 11: Quantidade de visualizações de páginas no Portal da UFCA (2021-2023)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Ser	Out	Nov	Dez	Total
2023	135.837	196.611	275.113	221.520	196.790	254.764	210.017	240.937	210.283	216.355	205.888	118.555	2.482.670
2022	107.780	204.505	274.981	202.074	189.958	134.362	137.854	166.573	125.039	119.635	133.378	102.348	1.898.487
2021	123.343	118.283	155.005	255.678	247.162	148.489	108.514	132.099	136.524	104.904	110.669	80.678	1.721.348

Fonte: Reportei.

Gráfico 11: Quantitativo de visualizações de páginas no Portal da UFCA em 2023, por mês



Fonte: Reportei.

3 Alcance

3.3 Alcance do Instagram (@ufcaoficial)



Fonte: Reportei.

O Reportei define ‘Alcance’ como a soma dos usuários que visualizaram, a cada dia do período considerado, as publicações, os stories, as promoções e os anúncios de uma determinada conta no Instagram. “Então, se um usuário viu um conteúdo da sua conta em dois dias diferentes, ele será contado duas vezes”, diz a plataforma.

Em 2023, as publicações no perfil oficial da UFCA no Instagram, @ufcaoficial, atingiram **2.278.147 usuários**, com pico de alcance no mês de junho, quando as publicações do perfil alcançaram 221.712 visualizações. Em 2022, o alcance do Instagram da UFCA foi ligeiramente menor, com 1.805.860. Já o observado em 2021 foi de 1.579.793 usuários alcançados. Esses dados estão detalhados nas ilustrações a seguir.

Figura 17: Evolução do alcance da conta oficial da UFCA no Instagram (2021-2023)



Fonte: Reportei.

Tabela 12 - Alcance da conta oficial da UFCA no Instagram em 2023, a cada mês

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2023	187.353	151.584	204.360	199.836	189.564	221.712	179.064	188.945	216.575	202.759	189.869	146.526	2.278.147
2022	167.050	174.676	206.797	132.498	145.046	145.377	54.152	96.965	80.835	153.035	180.971	268.458	1.805.860
2021	120.369	96.224	116.874	156.841	127.503	164.326	144.742	143.159	152.422	128.720	120.216	108.397	1.579.793

Fonte: Reportei.

3 Alcance

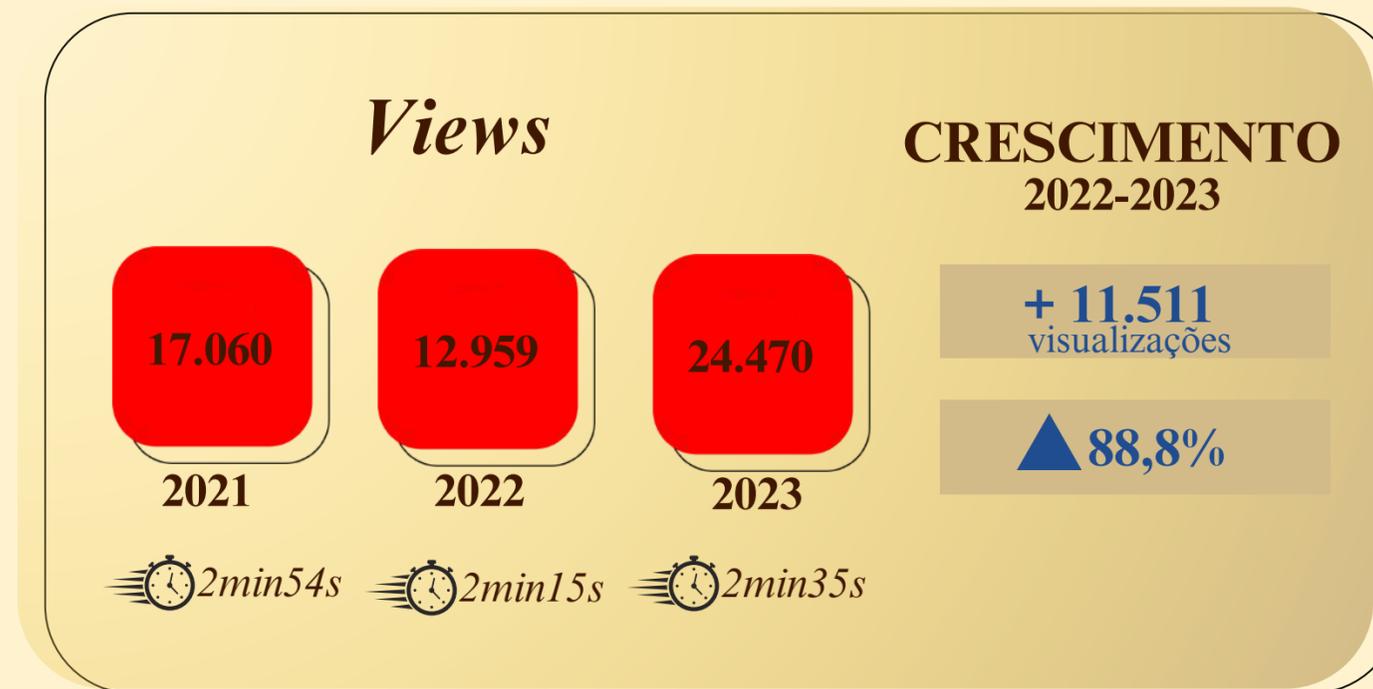
3.4 Visualizações Totais YouTube (UFCATV)



Fonte: Reportei.

Seguindo com as definições paramétricas do Reportei, o número de visualizações do canal oficial da UFCA no YouTube, no período considerado, corresponde ao número total de vezes que os vídeos reunidos nele foram visualizados. Em 2023, o canal oficial da UFCA (UFCA TV) atingiu a marca de **20.470 visualizações** – cada uma delas com tempo médio de 2min35s. Em 2022, essas marcas foram de 12.959 e de 2min15s, enquanto em 2021 foram 17.060 visualizações e tempo médio de 2min54s. A evolução da quantidade de visualizações e do tempo médio estão ilustrados nas imagens a seguir.

Figura 18 : Evolução do nº de visualizações no canal oficial do YouTube (2021-2023)



Fonte: Reportei.

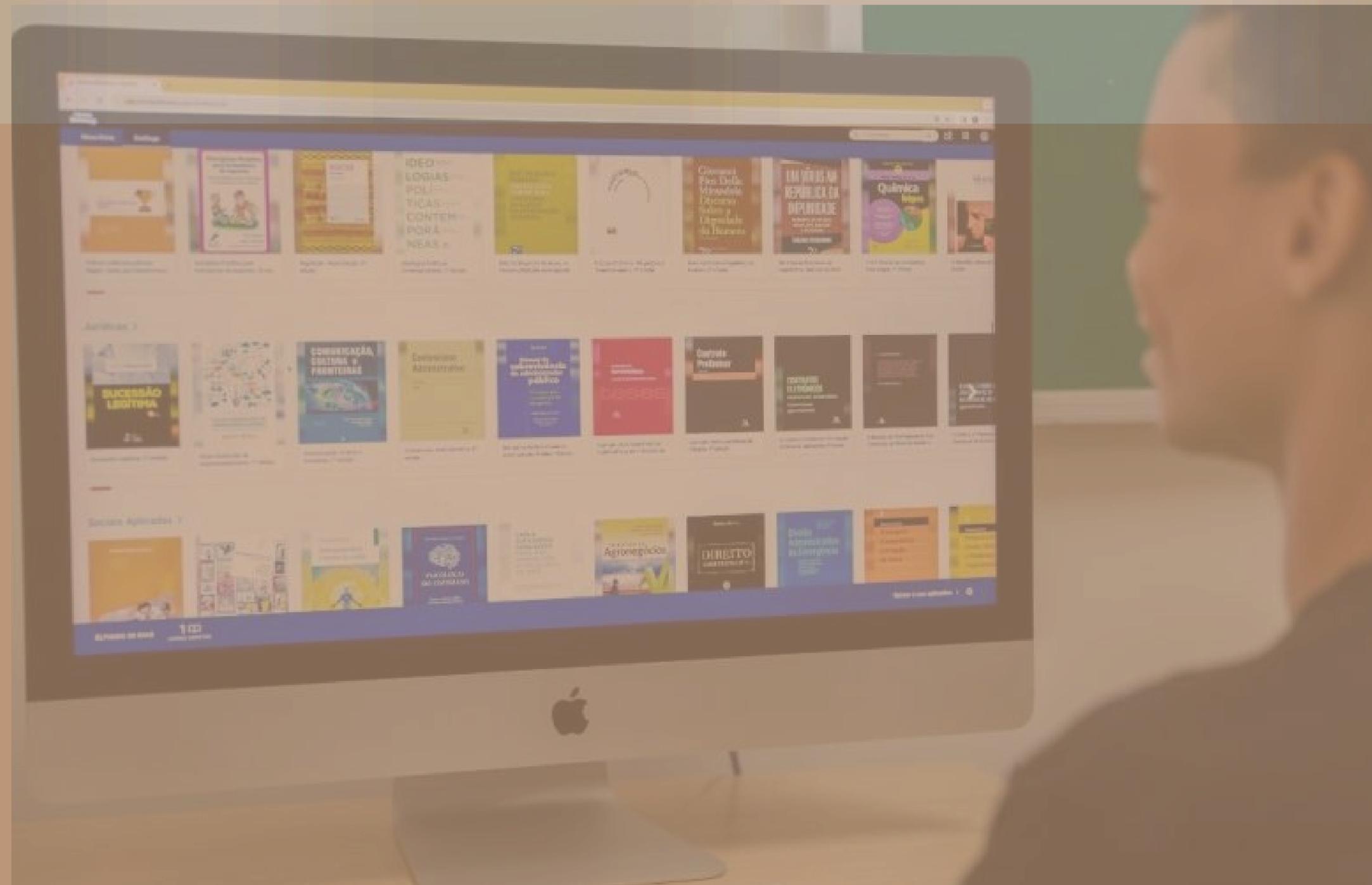
Tabela 13: Quantidade de visualizações no canal oficial do YouTube em 2023, a cada mês

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
2023	520	2.020	3.504	4.299	1.754	4.516	1.333	1.597	742	1.550	795	1.840	24.470
2022	757	1.826	3.131	1.258	1.311	1.597	496	670	339	208	526	840	12.959
2021	1.031	818	946	3.789	2.352	1.075	1.057	1.904	1.478	813	850	947	17.060

Fonte: Reportei.

Interesse

Capítulo 4



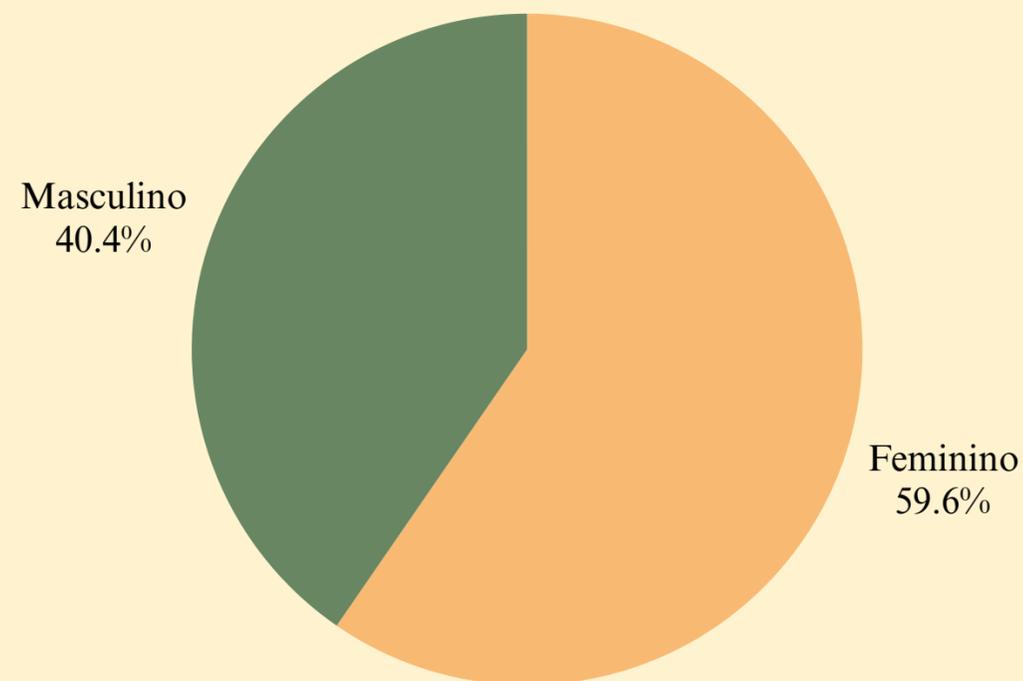
4 Interesse

Neste tópico, os dados apresentados são referentes ao interesse dos públicos da UFCA. Para estimar o nível de interesse deles nos conteúdos institucionais da Universidade, a Dcom/UFCA elegeu os seguintes critérios:

- Perfil dos receptores (gênero e faixa etária) por mídia;
- Novos inscritos no canal Oficial no YouTube;
- Número de Seguidores Total em Redes Sociais Digitais;
- Notícias mais e menos lidas, no período.

4.1 Perfil dos receptores (Portal da UFCA)

Gráfico 12: Perfil dos receptores (Portal da UFCA) – Gênero do visitante.



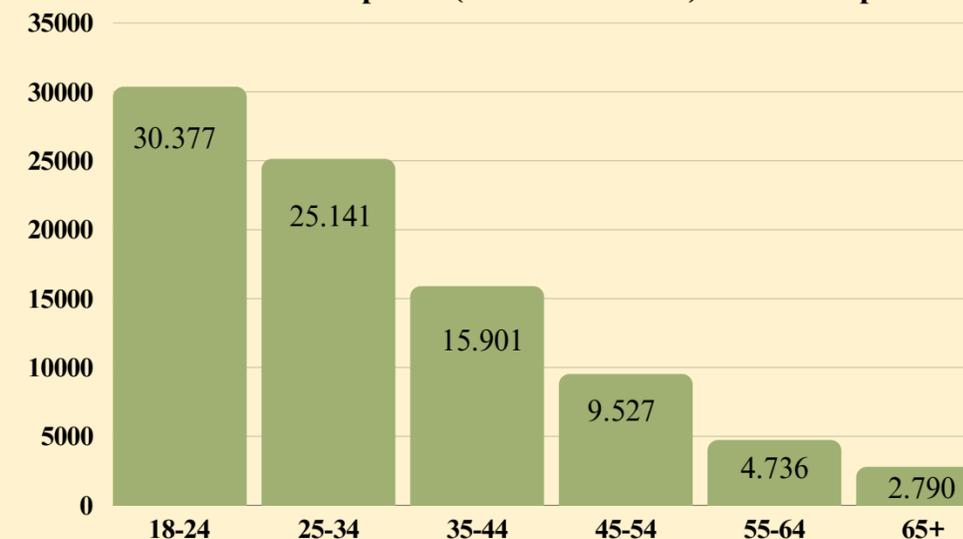
Fonte: Reportei.

Gráfico 13 : Perfil dos receptores (Portal da UFCA) – Sessões por idade



Fonte: Reportei.

Gráfico 14: Perfil dos receptores (Portal da UFCA) – Usuários por idade

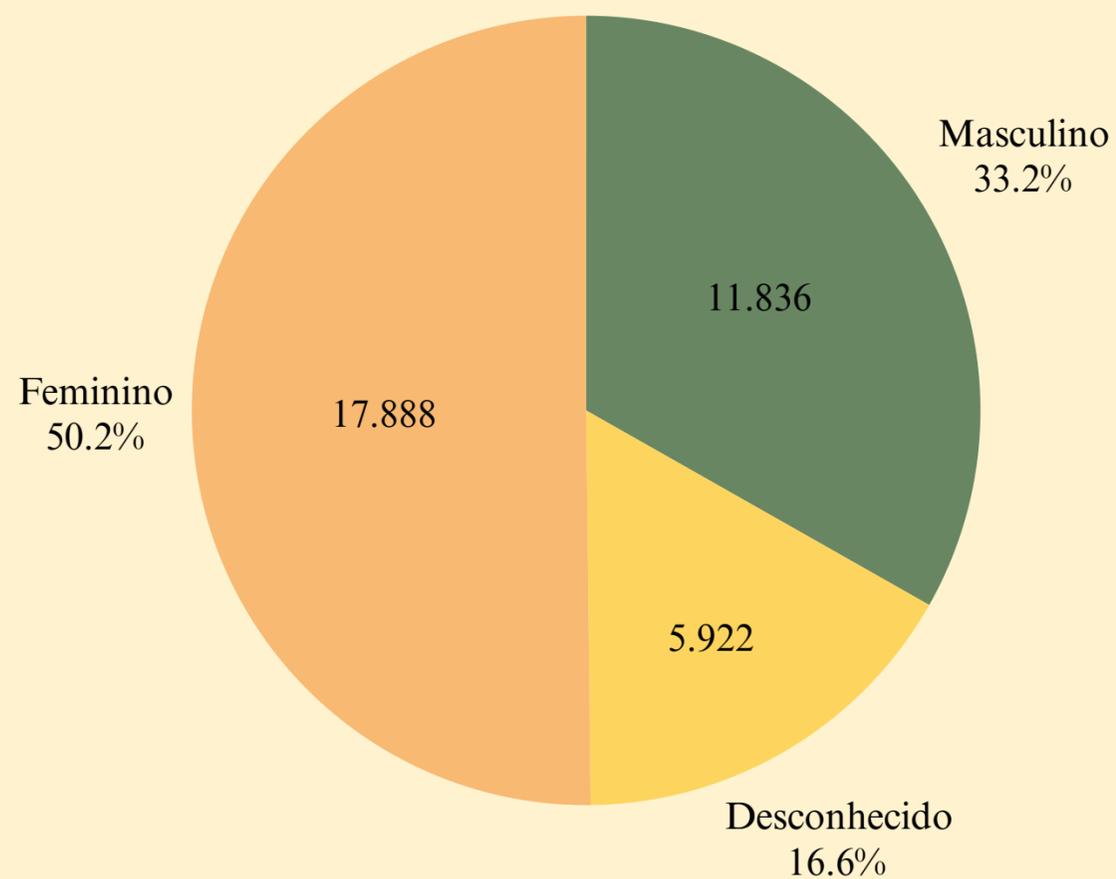


Fonte: Reportei.

4 Interesse

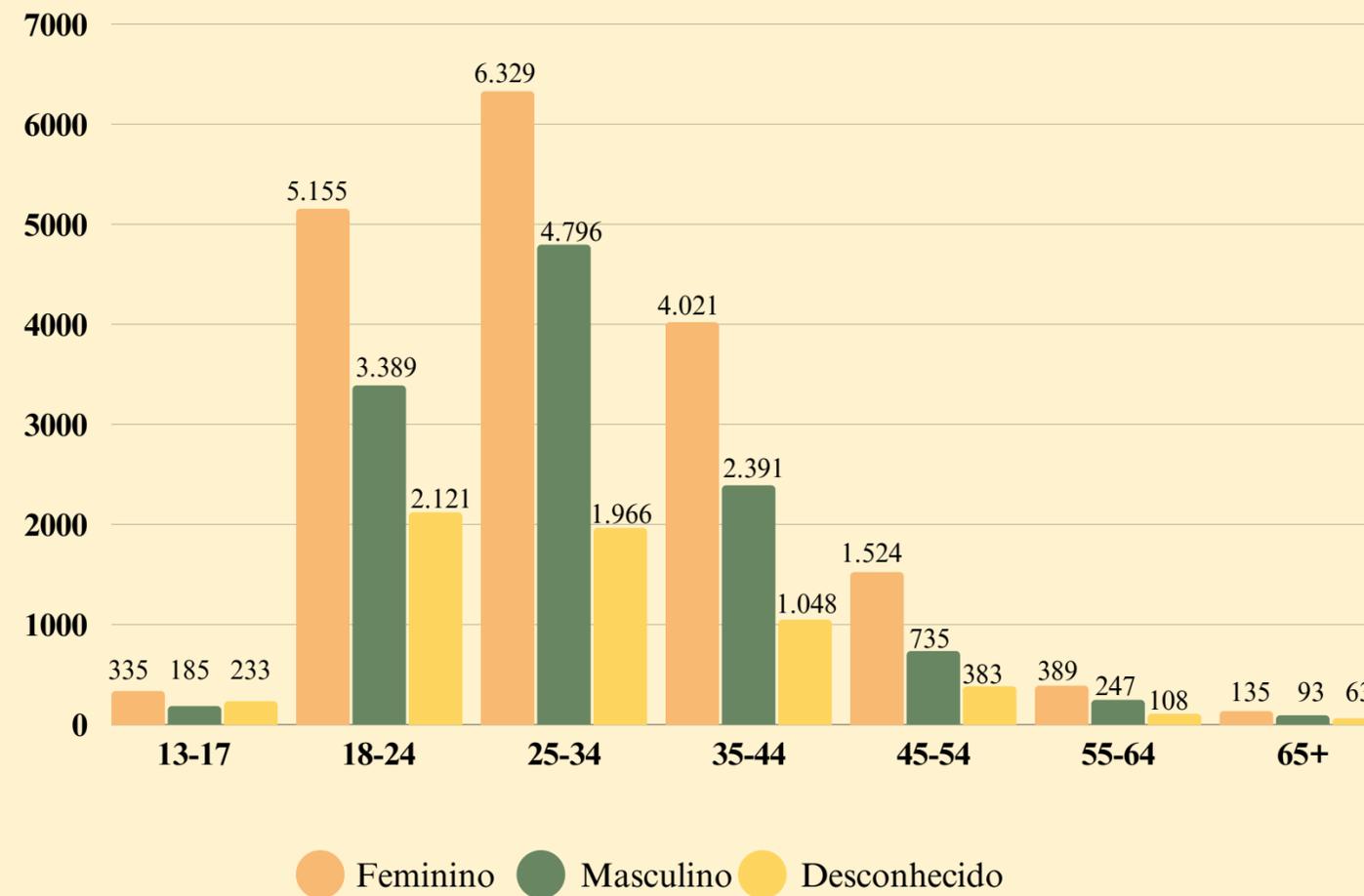
4.2 Perfil dos receptores (Instagram)

Gráfico 15: Perfil dos receptores Instagram (@ufcaoficial) – Seguidores por gênero



Fonte: Reportei.

Gráfico 16: Perfil dos receptores de publicações no Instagram (@ufcaoficial) – Audiência por idade e gênero

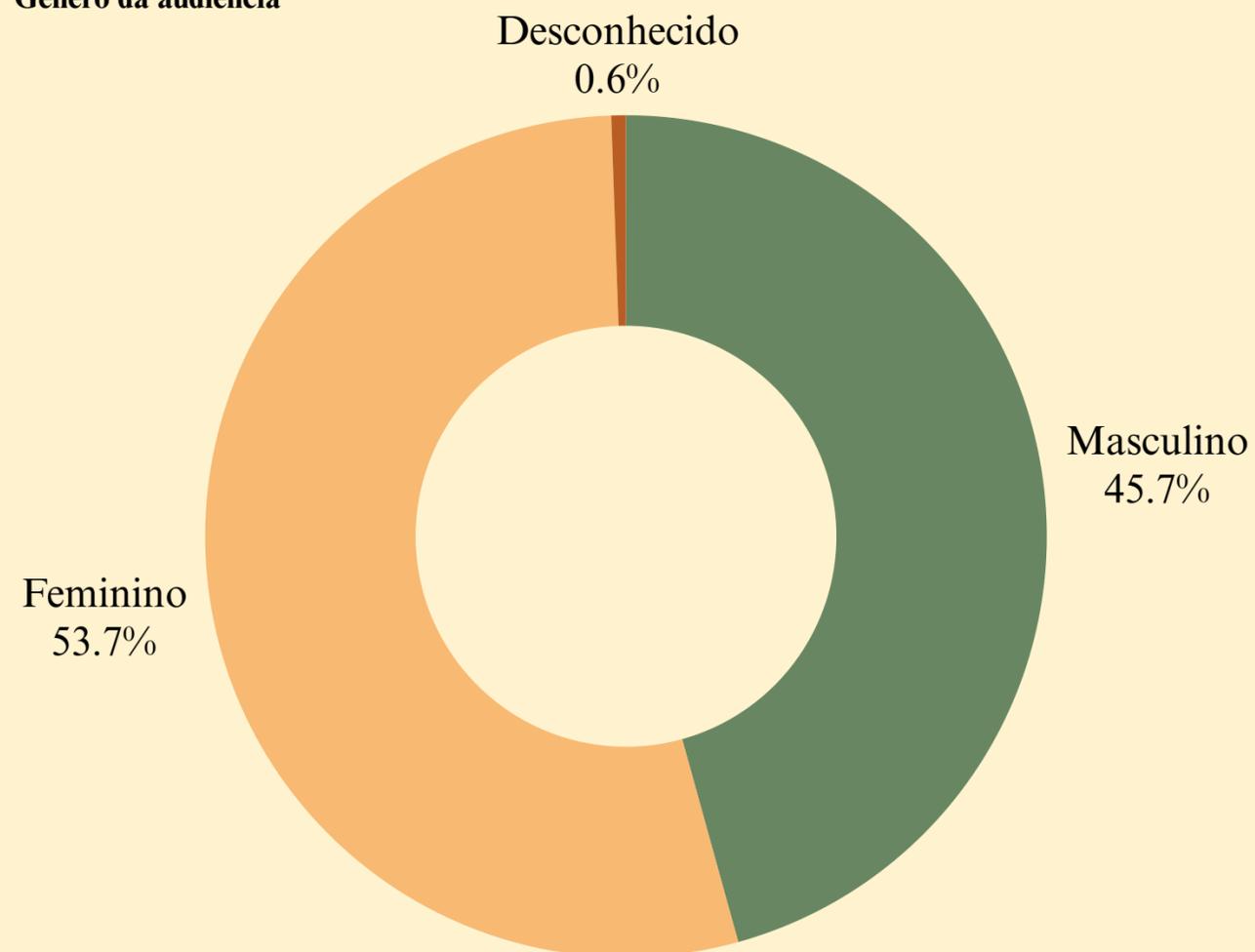


Fonte: Reportei.

4 Interesse

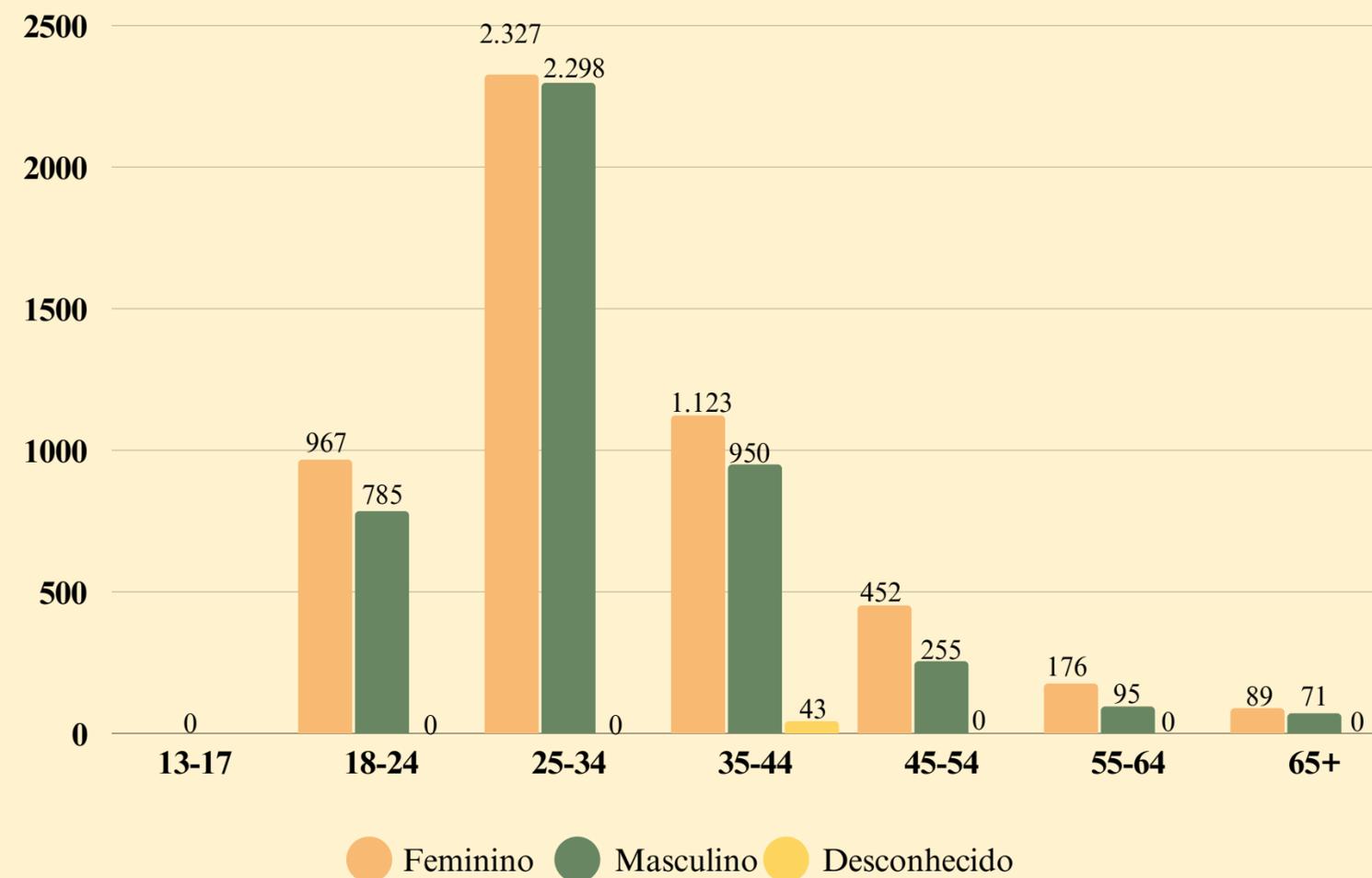
4.3 Perfil dos receptores (Facebook)

Gráfico 17: Perfil dos receptores de publicações na página da UFCA no Facebook - Gênero da audiência



Fonte: Reportei.

Gráfico 18: Perfil dos receptores (gênero e faixa etária) de mensagens publicadas na página da UFCA no Facebook



Fonte: Reportei.

4 Interesse

4.4 Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA

Figura 19: Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA (2021-2023)

	2021	2022	2023	CRESCIMENTO 2022-2023
	Seguidores: 24.912 Novos Seguidores: 3.631	Seguidores: 30.805 Novos Seguidores: 5.893	Seguidores: 37.610 Novos Seguidores: 6.805	22,1%
	Curtidas na página: 9.753 Novas curtidas: 100	Curtidas na página: 9.758 Novas curtidas: 5	Curtidas na página: 9.769 Novas curtidas: 13	0,1%
	Inscritos: 2.506 Novos inscritos: 456	Inscritos: 2.690 Novos inscritos: 266	Inscritos: 3.110 Novos inscritos: 523	15,6%

Fonte: Reportei.

4 Interesse

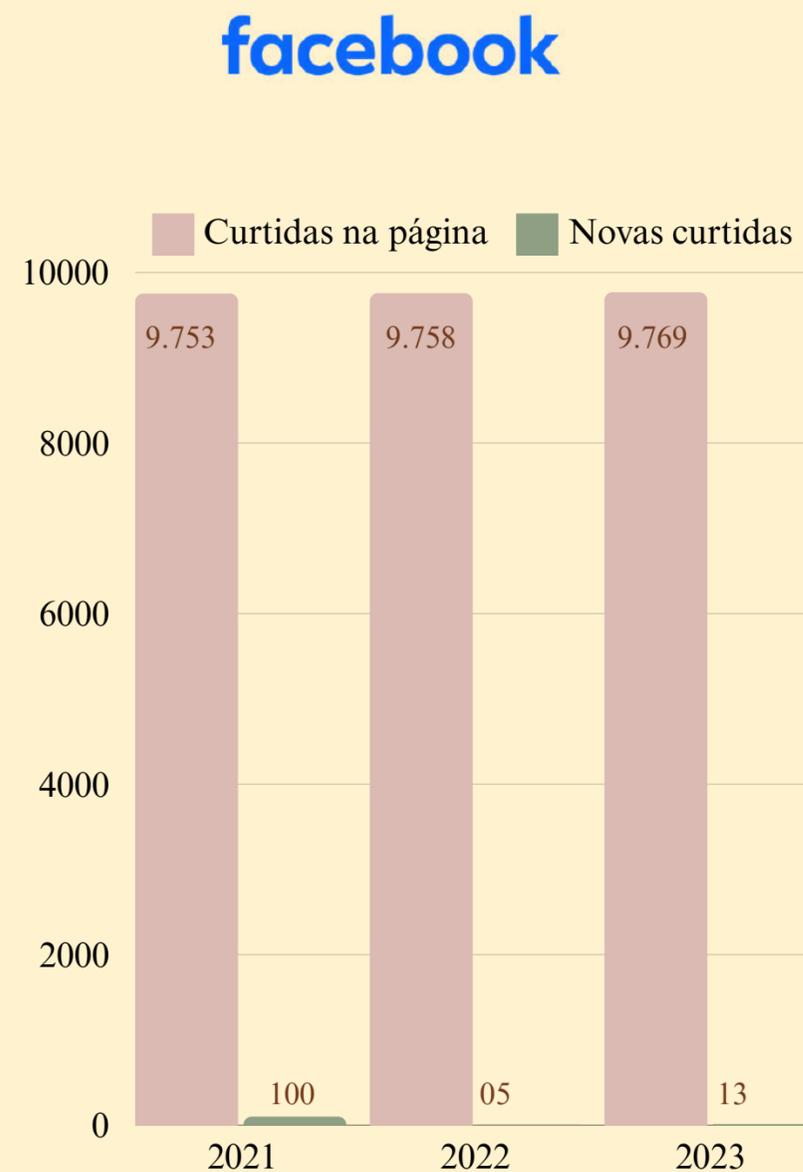
4.4 Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA

Gráfico 19: Novos seguidores e seguidores totais do perfil oficial da UFCA no Instagram (2021-2023)



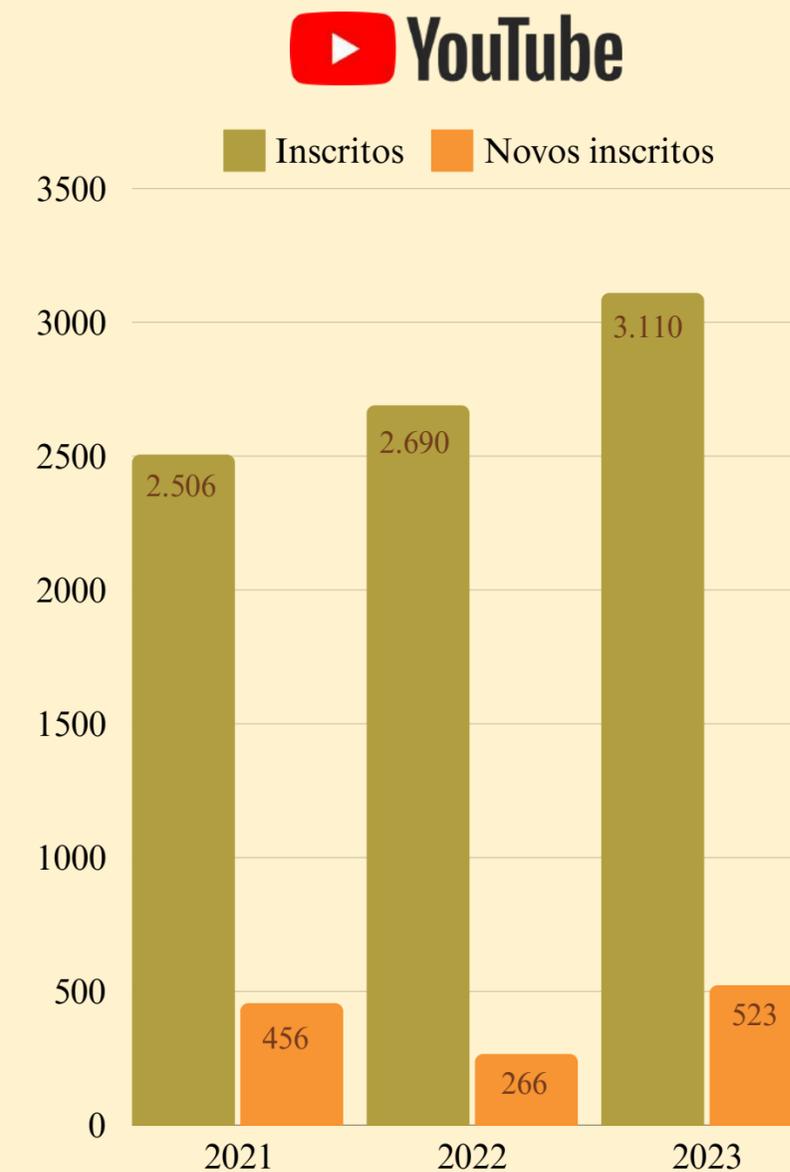
Fonte: Reportei.

Gráfico 20: Novas curtidas e curtidas totais na página oficial da UFCA no Facebook (2021-2023)



Fonte: Reportei.

Gráfico 21: Novos inscritos e inscritos totais do canal oficial da UFCA no YouTube - UFCA TV (2021-2023)



Fonte: Reportei.

4 Interesse

4.5 Páginas em destaque – melhor performance no período

Tabela 14: Páginas em destaque em (2022-2023)

Páginas em Destaque - 2023	
PÁGINA	VISITAS
https://www.ufca.edu.br/	357.412
/cursos/educacao-a-distancia/centro-de-educacao-a-distancia/editais-e-selecoes/	215.715
/admissao/graduacao/sisu/editais-e-resultados/	157.759
/admissao/graduacao/sisu/	92.381
/assuntos-estudantis/refeitorio-universitario/cardapios/	56.247

Fonte: Reportei/ Google Search Console



Páginas em Destaque - 2022	
PÁGINA	VISITAS
https://www.ufca.edu.br/	106.283
/admissao/graduacao/sisu/editais-e-resultados/	45.199
/assuntos-estudantis/refeitorio-universitario/cardapios/	17.632
https://www.ufca.edu.br/cursos	17.131
https://www.ufca.edu.br/admissao/graduacao/sisu	9.810

Fonte: Reportei/ Google Search Console

4 Interesse

4.6 Notícias mais e menos lidas, no período

Outra forma eficiente de estimar o interesse dos públicos da UFCA em determinados temas é elencar as notícias, publicadas no Portal da UFCA, mais lidas e menos lidas. Essa estimativa não desconsidera o fato de que as publicações no Portal não buscam simplesmente audiência, mas publicizar informações de interesse público e de caráter legal. Ainda assim, é importante saber que tipo de informação tem despertado o interesse dos públicos, tanto para reforçar a divulgação de ações importantes que ainda não estejam sendo difundidas da maneira esperada quanto para otimizar os esforços da equipe da Dcom/UFCA, considerando os recursos escassos de produção

Figura 20: Reprodução do card da notícia menos lida em 2023



Fonte: Reportei/ Google Search Console

NOTÍCIA: 30/11/2023

Título: Por meio de esculturas impressas em 3D, UFCA realiza exposição que conta história da arte mundial. Evento ocorre entre os dias 1º e 3 de dezembro.

Figura 21: Reprodução do card da notícia mais lida em 2023



Fonte: Reportei/ Google Search Console

NOTÍCIA: 23/06/2023

Título: UFCA abre 850 vagas para cursos de Pós-Graduação EaD. Inscrições vão até dia 24 de julho.

4 Interesse

Tabela 16: Títulos das notícias mais lidas de cada mês de 2023, publicadas no Portal da UFCA

Jan	Fev	Mar
Edital para seleção de Professor Formador de Cursos EaD tem novo prazo de inscrições: 20 de fevereiro de 2023 3. 273 acessos	UFCA lança edital do Sisu com mais de mil vagas em cursos de graduação e com novidades no edital. Pré-Cadastro para convocados na Chamada Regular começa dia 2 de março 3.071 acessos	Cead/UFCA e Universidade Aberta do Brasil lançam edital para professores-tutores de cursos EaD 22.473 acessos
Abr	Mai	Jun
Divulgado resultado do recurso da Chamada Regular do Sisu 2023. Lista de espera deve ser divulgada nesta quinta-feira, 13 de abril 5.628 acessos	Publicado resultado parcial da primeira Lista de Espera do Sisu 2023 4.301 acessos	UFCA abre 850 vagas para cursos de Pós-Graduação EaD. Inscrições vão até dia 24 de julho 23.511 acessos
Jul	Ago	Set
Primeira tese de doutorado é defendida por egressa do ensino público e discute efeitos da restrição calórica na função cardíaca 5.443 acessos	UFCA divulga resultado parcial das inscrições para seleção de 910 vagas em cursos de graduação EaD 3.273 acessos	UFCA ofertará mestrado profissional em Saúde da Família (ProfSaúde). Primeira seleção deve ocorrer no início de 2024 7.550 acessos
Out	Nov	Dez
Residência em TIC na UFCA lança novo edital com 250 vagas 2.577 acessos	Publicado edital para Mestrado Profissional em Saúde da Família na UFCA. Inscrições começam em 18 de dezembro de 2023. 1.625 acessos	Aberto concurso público para professor do magistério superior na UFCA. Setores de estudo contemplam cursos de Medicina Veterinária, Jornalismo e Química 908 acessos

Fonte: Reportei/ Google Search Console

Tabela 17: Títulos das notícias menos lidas de cada mês de 2023, publicadas no Portal da UFCA

Jan	Fev	Mar
<u>Serviço de Telefonia instável prejudica contato da UFCA com públicos externos nesta sexta-feira, 27 de janeiro</u> 48 acessos	Sobre Abandono de Animais em Milagres 118 acessos	Segundo Festival Musicariri recebe inscrições até dia 7 de abril. Artistas da região do Cariri podem participar 70 acessos
Abr	Mai	Jun
UFCA lança novo número da EntreAções, revista científica sobre Extensão 96 acessos	UFCA recebe oficina de Curadoria em Videoperformance e Performance Urbana, do “Sindicato da Performance”. Evento ocorre entre os dias 11 e 19 de maio 70 acessos	Com veiculação em 25 TVs e em mais de 40 canais na internet, quarta temporada do Univerciência divulga duas pesquisas da UFCA 44 acessos
Jul	Ago	Set
Após aprovação de Política de Acompanhamento de Egressos, UFCA inicia a concessão de distinções acadêmicas 60 acessos	Pró-Reitorias de Assuntos Estudantis e Gestão de Pessoas são destaques no quarto episódio da série “UFCA do Futuro” 52 acessos	Para fomentar boas práticas de conduta e prevenir ações administrativas ilícitas, UFCA lança o projeto “Sementes Correccionais” 53 acessos
Out	Nov	Dez
15 de Outubro: mensagem da Reitoria pelo Dia dos/as Professores/as 48 acessos	Por meio de esculturas impressas em 3D, UFCA realiza exposição que conta história da arte mundial. Evento ocorre entre os dias 1º e 3 de dezembro 37 acessos	UFCA realiza campanha de doação de sangue no campus Juazeiro do Norte. Ação ocorre no dia 13 de dezembro 48 acessos

Fonte: Reportei/ Google Search Console

Repercussão

Capítulo 5



5 Repercussão

A repercussão dos conteúdos institucionais da UFCA, publicados nos canais oficiais da universidade, durante o ano de 2023, foi estimada a partir do levantamento de postagens em destaque – destaque este que considera o alcance e o engajamento ensejados pelo conteúdo em questão, nas mídias digitais da universidade. As postagens em destaque, durante o ano de 2023, foram separadas por canais oficiais:

- Instagram
 - Feed
 - Stories
- Facebook
- YouTube

5.1 Instagram Feed

O relatório Reportei traz alguns dados gerais a respeito da repercussão das postagens em feed no perfil oficial da UFCA no Instagram (@ufcaoficial), como "**Alcance**", "**Impressões**", "**Engajamento**", "**Número de Postagens**", "**Curtidas das postagens**" e "**Comentários em Postagens**". Todos os dados consideram a performance das postagens, em conjunto. Para melhor entendimento do que se tratam esses parâmetros, seguem algumas definições:

- **Alcance:** soma de usuários alcançados organicamente em suas postagens do feed, no período analisado. É possível que a mesma pessoa veja mais de uma vez a postagem e seja contada mais de uma vez;
- **Impressões:** número total de vezes que todas as publicações foram vistas;
- **Engajamento das postagens:** soma orgânica do número de curtidas, compartilhamentos, comentários e postagens salvas.;
- **"Orgânico":** característica da interação em mídias sociais nas quais os públicos interagem sem o incentivo ou indução de mídias pagas.

Considerando todas as **379 postagens** realizadas em feed, no ano de 2023, no perfil oficial da UFCA no Instagram, todas essas postagens tiveram alcance de **2.821.998 pessoas**; que, por sua vez, visualizaram (cada uma delas pelo menos uma vez) os conteúdos **3.331.349** vezes. Postagens salvas, curtidas e comentários nas postagens, somadas, foram **242.669**. Só de curtidas, foram 202.566. Já os comentários foram 4.771. Os dados sobre a repercussão das postagens no feed do Instagram encontram-se resumidas na Tabela 17:

Tabela 18: Resumo da repercussão das postagens da UFCA no Instagram @ufcaoficial, em feed, por categoria

Repercussão	Nº de posts	Alcance	Impressões	Engajamento	Curtidas	Comentários
<i>Feed</i>	379	2.821.998	3.331.349	242.669	202.566	4.771

Fonte: Reportei.

5.1.1 Postagens em Destaque

São aqui evidenciadas 5 postagens com destaque de alcance e de engajamento em 2023.

A primeira postagem em destaque foi em alusão ao **Dia da Educação (28 de abril)**. No vídeo, é trazido o discurso do egresso de curso de Medicina, Carlos Messias Silva, na sua solenidade de Colação de Grau. Em sua fala, Carlos – que, antes de entrar para a faculdade, exercia a profissão de pedreiro, como o pai e também o irmão –, fala das dificuldades enfrentadas, por ele e por sua família, para a conquista da sua formatura em medicina. A segunda postagem foi sobre a **implantação dos banheiros sem gênero na UFCA**. A terceira, a quarta e a quinta postagens de destaque foram sobre: a **nota de Pesar pelo falecimento do professor João Hermínio da Silva**; a publicação sobre um **novo prazo de inscrições seleção de professor formador** para os cursos de graduação e pós-graduação na modalidade Educação a Distância (Edital 03/2022/Cead/UFCA) e, ainda, a **abertura de 910 vagas para cursos EaD na UFCA**.

5 Repercussão

Figura 22: – Reprodução dos cards de abertura das cinco postagens com maiores repercussões de 2023, do perfil oficial da UFCA no Instagram (feed)



Fonte: Reportei/Instagram

5 Repercussão

5.2 Instagram Stories

Para análise geral dos stories publicados pela UFCA em 2023, é preciso compreender o conceito de “**Retenção**”, que é a visualização de stories sem que o usuário saia ou avance para um story de outra conta. A média de retenção é a soma da retenção de todos os stories dividido pela quantidade total de publicações no período analisado. Abaixo, a Tabela 18 traz o resumo do desempenho geral sobre a performance das postagens de stories em 2023:

Tabela 19: Resumo sobre a repercussão de postagens no Instagram (stories) – 2023

Repercussão Stories	Nº de posts	Alcance	Impressões	Retenção
	784	2.180.796	242.669	87,15%

Fonte: Reportei.

5.2.1 Postagens em Destaque

Nesta seção, são apresentados os seis stories do perfil oficial da UFCA no Instagram que obtiveram maiores destaques.

O conteúdo do storie de maior destaque, postado em 28 de setembro de 2023, era sobre o descerramento da placa do primeiro formado no curso de Ciência da Computação da UFCA. A Figura 23 reproduz a imagem do conteúdo da postagem de maior destaque entre os stories postados em 2023. Os cinco demais stories com maior destaque seguem ilustrados na Figura 24 na página seguinte.

Figura 23: – Reprodução dos cards de abertura das cinco postagem com maiores repercussões de 2023, do perfil oficial da UFCA no Instagram (feed)



Fonte: Reportei.

*Descerramento
da placa do 1º formado em Ciência
da Computação*

Alcance: 6.545

Impressões: 6.743

Encaminhamentos : 5.989

Voltar: 97

Saídas: 889

Retenção: 78,29%

Respostas: 6

Data: 28/09/2023



5 Repercussão

Figura 24: – Do 5º ao 6º conteúdos em destaque publicados no perfil oficial da UFCA no Instagram (@ufcaoficial), como stories, em 2023



Recepção 2023.1

Alcance: 6.006
 Impressões: 6.042
 Encaminhamentos: 4.972
 Voltar: 39
 Saídas: 1.157
 Retenção: 80,74%
 Respostas: 1
 Data: 17/07/2023

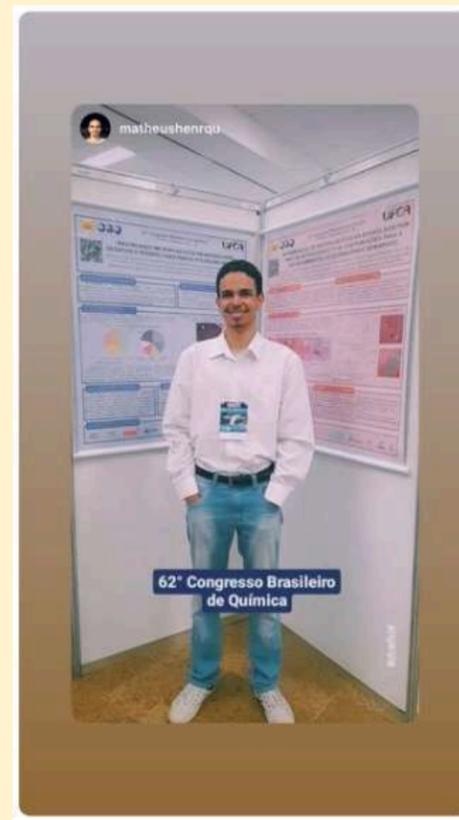
2



Ações da Prograd no Enem 2023: divulgação dos cursos de graduação da UFCA

Alcance: 5.861
 Impressões: 5.861
 Encaminhamentos: 4.917
 Voltar: 44
 Saídas: 518
 Retenção: 80,43%
 Respostas: 3
 Data: 12/11/2023

3



62º Congresso Brasileiro de Química

Alcance: 5.582
 Impressões: 5.582
 Encaminhamentos: 4.423
 Voltar: 26
 Saídas: 827
 Retenção: 71,3%
 Respostas: 1
 Data: 02/11/2023

4



Sobre o “encontro” com Stephen Hawking ao entrar no bloco B.

Alcance: 5.861
 Impressões: 5.861
 Encaminhamentos: 4.917
 Voltar: 44
 Saídas: 518
 Retenção: 80,43%
 Respostas: 3
 Data: 12/11/2023

5



Ações da Prograd no Enem 2023: divulgação dos cursos de graduação da UFCA

Alcance: 5.582
 Impressões: 5.582
 Encaminhamentos: 4.423
 Voltar: 26
 Saídas: 827
 Retenção: 71,3%
 Respostas: 1
 Data: 02/11/2023

6

Fonte: Reportei/Instagram

5 Repercussão

5.3 Facebook

Na página oficial da UFCA no Facebook, a postagem de maior destaque de 2023 foi em 24 de março de 2023, referente ao lançamento, pelo Cead/UFCA e pela Universidade Aberta do Brasil, de dois editais de seleção de professores tutores para cursos de graduação e de pós-graduação, na modalidade Educação a Distância (EaD), executados pela UAB. A segunda postagem de destaque, em 22 de novembro de 2023, foi sobre a primeira turma do curso de Licenciatura em Letras-Libras a se formar pela UFCA. As demais publicações do Facebook da UFCA em 2023 foram sobre: o resultado da UFCA no último Índice Geral de Cursos (IGC), permanecendo com resultado 4; artigo científico assinado pelo matemático e docente do Centro de Ciências e Tecnologia da Universidade Federal do Cariri (CCT/UFCA), Leandro Tavares, publicado na revista alemã Mathematische Nachrichten; a divulgação sobre inscrições para seleção de docente no setor de estudo “Operações e Sistemas”.

Figura 25: Reprodução das 05 postagens de maior repercussão de 2023, da página oficial da UFCA no Facebook



Cead/UFCA e Universidade Aberta do Brasil lançam edital para professores-tutores de cursos EaD

Alcance total: 855
Comentários: 0
Compartilhamentos: 2



UFCA forma a primeira turma de graduação em Letras-Libras. Entenda a criação do curso

Alcance total: 750
Comentários: 0
Compartilhamentos: 1



UFCA segue com IGC 4 em último levantamento do Inep. Indicador compõe Sistema Nacional de Avaliação da Educação

Alcance total: 727
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0



Professores da UFCA e da UFPA publicam artigo científico em revista alemã, em parceria com Vicențiu Rădulescu, referência mundial na área de Matemática

Alcance total: 636
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0



UFCA promove concurso público para seleção de docente no setor de estudo “Operações e Sistemas”

Alcance total: 625
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0

Fonte: Reportei/Facebook

5 Repercussão

5.4 YouTube

O relatório Reportei traz alguns dados gerais a respeito da repercussão das publicações no canal oficial da UFCA no YouTube (UFCA TV). Para fins de entendimento do quadro resumo (Tabela 19), considera-se “Média % de vídeo assistido” uma média do quanto, em termos percentuais, os vídeos assistidos em determinado período foram efetivamente vistos.

Tabela 20: Resumo da repercussão das postagens da UFCA no canal UFCA TV, no YouTube, em 2023, por categoria

Repercussão	Total de tempo assistido	Curtidas	Compartilhamentos	Média % de vídeo assistido
<i>Postagens no YouTube</i>	1469h57min	1.311	603	19,5%

Fonte: Reportei

Entre os conteúdos em destaque, o vídeo institucional de apresentação da UFCA, publicado em 2 de agosto de 2019, foi o conteúdo com maior número de visualizações (3.413 ao todo) no canal da UFCA no YouTube, em 2023, vídeo que também obteve mais visualizações nos anos de 2021 e 2022. As ilustrações a seguir apresentam o resumo das performances das postagens em destaque no canal UFCA TV no ano de 2023.

Figura 26: Reprodução da postagem de maior repercussão de 2023, no canal oficial da UFCA no YouTube



Visualizações: 3.413

Curtidas: 110

Novos inscritos: 45

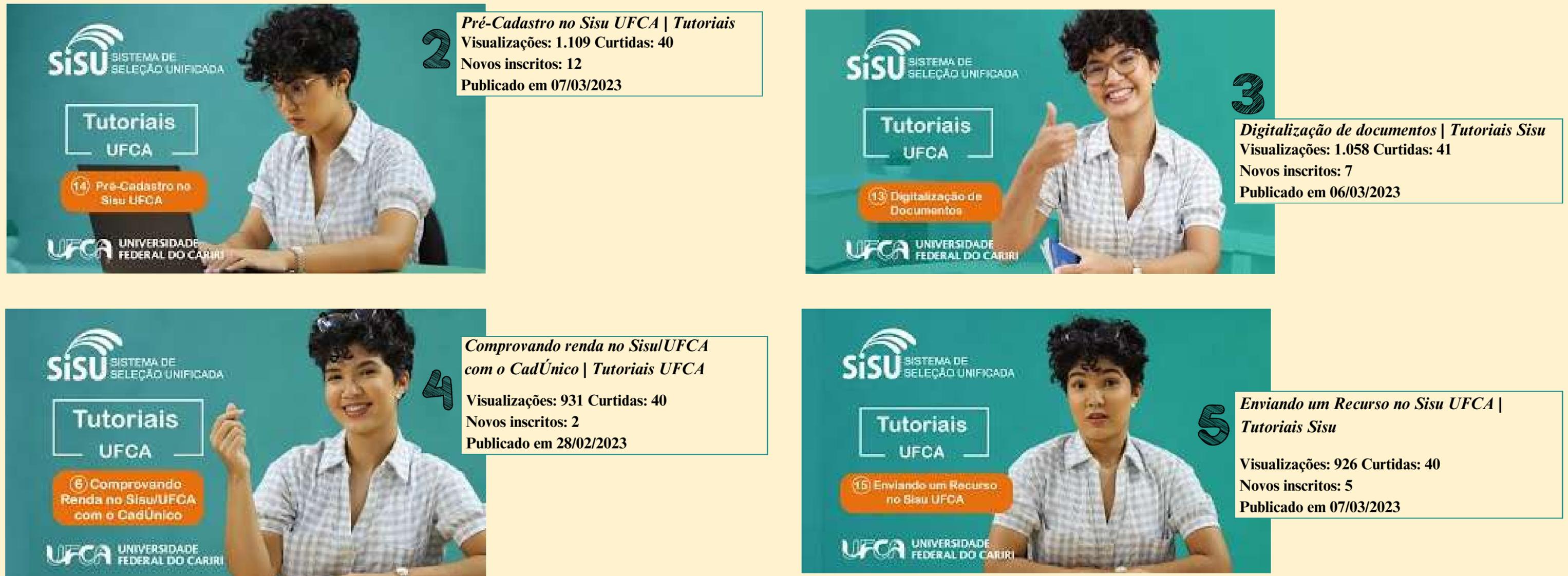
Publicado em 02/08/2019

Fonte: Reportei/YouTube.

5 Repercussão

5.4 YouTube

Figura 27: Reprodução das postagens com maior repercussão de 2023, da segunda à quinta colocação, no canal oficial da UFCA no YouTube



Fonte: Reportei/YouTube.

Experiência

Capítulo 6

The image shows a screenshot of the UFCA (Universidade Federal do Cariri) website. At the top, there is a navigation bar with the following items: "BRASIL" (with a Brazilian flag icon), "Simplifique!", "Comunica BR", "Participe", "Acesso à informação", "Legislação", and "Canais". Below this, there are links for "Acessibilidade", "Mapa do site", "Ouvidoria", and "Proteção de Dados". On the right side, there is a search bar, "Internacional" (with flags for UK, France, Brazil, and Spain), "UFCA Digital", and "Informação para" (with sub-links for "Estudantes", "Servidores", and "Imprensa").

The main header of the website includes a menu with "INSTITUIÇÃO", "ACADÊMICO", "CURSOS", "ADMISSÃO", and "ACESSO À INFORMAÇÃO", along with icons for "Telefones", "Notícias", "Calendários", and "Eventos".

The central banner features a smiling woman and the text "SiSU 2024". Below the banner, it states "1.070 vagas em 23 cursos de graduação" and "Acesse a página do processo seletivo para cursos de graduação presenciais da UFCA".

At the bottom of the banner area, there are four smaller images: a laptop displaying the SiSU 2024 logo, a woman standing in front of a SiSU 2024 banner, a man writing on a whiteboard, and a group of students in a classroom.

6 Experiência

Uma “sessão” é um grupo de interações feitas em um site pelo/a visitante. No entanto, se o site é acessado, mas não há interações adicionais, entende-se que o conteúdo disponível ou à sua disposição na página inicial não foram suficientes para que o visitante navegasse pelo site. Tem-se aí uma “rejeição” do site em questão. O Reportei também oferta, via Google Analytics, o monitoramento da taxa de rejeição do Portal da UFCA, que é a tradução, em termos percentuais, do quanto de sessões abertas no site se resumiram a uma única página (por exemplo, sessão em que a pessoa sai do site a partir da primeira página).

Considerando todo o ano de 2023, a taxa de rejeição do Portal da UFCA foi de **46,1%**, percentual menor que as taxas registradas em 2022 (52,7%) e 2021 (50,8%).

6.1 Taxa de Rejeição do site

Figura 28: Evolução taxa de rejeição do Portal da UFCA (2021 a 2023).

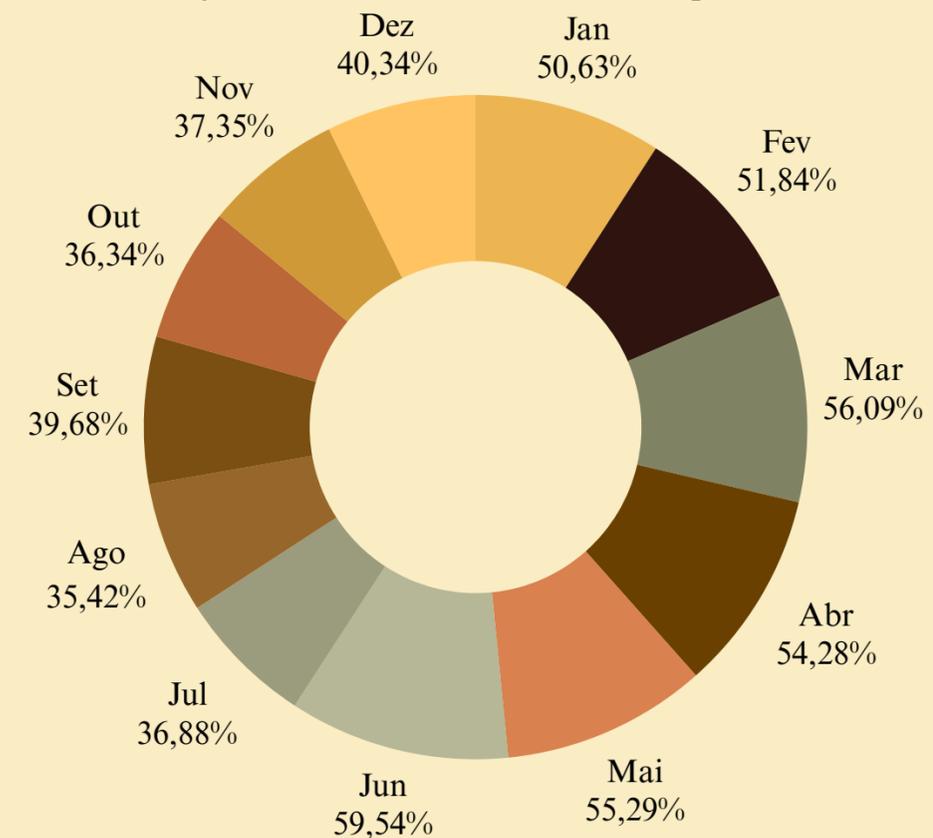
Taxa de rejeição	
2023	46,1%
2022	52,7%
2021	50,8%

Fonte: Reportei

Tabela 21: Quantidade de eventos publicados no Portal da UFCA pela Dcom (2021-2023)

2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	NO ANO
2023	50,63%	51,84%	56,09%	54,28%	55,29%	59,54%	36,88%	35,42%	39,68%	36,34%	37,35%	40,34%	46,1%
2022	52,11%	50,14%	49,33%	51,32%	52,36%	54,01%	50,53%	51,06%	55,07%	55,50%	54,38%	52,7%	52,7%
2021	49,84%	52,31%	50,87%	48,67%	47,80%	51,43%	51,53%	51,17%	51,95%	53,16%	53,47%	50,81%	50,8%

Gráfico 22: Variação da taxa de rejeição do Portal da UFCA em 2023, por mês



Fonte: Reportei

6 Experiência

6.2 Curtidas, Compartilhamentos e Comentários em mídias digitais oficiais da UFCA

Para avaliar a experiência dos usuários com os canais oficiais da UFCA, é importante acompanhar os números referentes a curtidas, comentários e compartilhamentos nas mídias sociais digitais e como tem sido a evolução desses números no decorrer dos anos. Aqui, são considerados os números do perfil oficial da UFCA no Instagram, do canal da UFCA no YouTube e, ainda, da página oficial da UFCA no Facebook. Assim como nos anos anteriores, o Instagram da UFCA foi a mídia, entre as citadas, que obteve o maior número de interações, considerando curtidas, comentários e compartilhamentos.

A análise dos números referentes às curtidas de conteúdos publicados em canais oficiais é uma forma de avaliar a experiência dos públicos com a UFCA, considerando o quantitativo de usuários que gostaram (curtiram) o conteúdo postado, indicando aprovação em relação ao que foi publicado.

Na interação por meio de comentários, o usuário pode expressar sua opinião em relação ao conteúdo disposto, podendo funcionar como um feedback para as postagens da Universidade.

O compartilhamento, por sua vez, mais que uma curtida ou que um comentário, denota forte interesse no conteúdo publicado, tendendo a significar uma concordância com o posicionamento do emissor, mas eventualmente servindo também como ferramenta de denúncia de posicionamentos que julgar inadequados. Independentemente da motivação, a ação de compartilhamento reflete a necessidade do receptor de transmitir o conteúdo, tornando-se o próprio receptor um novo emissor.

Figura 29 – Engajamento nas mídias sociais digitais da UFCA: Curtidas, Compartilhamentos e Comentários (2021-2023)

	<i>Curtidas</i>	<i>Compartilhamentos</i>	<i>Comentários</i>
	202.566	20.371	4.771
	330	48	10
	1.311	603	55
	 204.207	 21.022	 4.836

Fonte: Reportei

6 Experiência

6.2 Curtidas, Compartilhamentos e Comentários em mídias digitais oficiais da UFCA

Tabela 22: Quantidade de Curtidas, Compartilhamentos e Comentários nos canais do Instagram, Facebook e YouTube da UFCA em 2023, a cada mês

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Instagram	 18.800	16.112	15.136	16.342	13.979	25.522	17.115	17.809	22.279	16.516	14.159	8.797
	 212	613	314	541	340	668	379	363	837	190	189	125
	 1.798	1.031	1.112	2.288	1.473	2.295	1.185	1.527	4.292	1.614	1.272	484
facebook	 26	16	31	48	32	21	25	12	22	17	34	45
	 0	0	4	0	3	2	0	0	0	0	1	0
	 2	2	5	4	6	3	4	3	9	1	2	6
YouTube	 18	124	164	186	56	389	62	53	14	70	16	159
	 0	2	6	10	5	12	5	4	0	0	0	11
	 12	35	71	105	44	163	18	29	11	22	16	77

Fonte: Reportei

Tabela 23: Evolução do número de Curtidas, Compartilhamentos e Comentários nos canais do Instagram, Facebook e YouTube da UFCA (2021-2023)

	2022	2023	Resultado
Instagram			
Curtidas	143.571	202.566	▲41%
Comentários	2.860	4.771	▲67%
Compartilhamentos	39.898	20.371	▼49%
facebook			
Curtidas	1.243	329	▼73,5%
Comentários	22	10	▼54,5%
Compartilhamentos	153	47	▼69,3%
YouTube			
Curtidas	572	1.311	▲41%
Comentários	4	55	▲67%
Compartilhamentos	316	603	▲49%

Fonte: Reportei

7 Considerações Finais

Em continuação à série histórica da Dcom, este Relatório de Atividades apresentou os dados que foram observados em 2023 em relação às demandas de trabalho, os serviços e os atendimentos prestados pela Diretoria de Comunicação da UFCA. O relatório revelou a **continuidade de grandes números de solicitações dos serviços prestados pela Dcom**, o que ainda contrasta com o reduzido quadro de servidores e reforça a necessidade de mais profissionais na Diretoria, com qualificação necessária para as atribuições e demandas específicas deste setor. Essa necessidade de pessoal é oportunamente formalizada junto à Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (Progrep/UFCA), durante o Levantamento de Necessidades de Pessoal (LNP). Esse levantamento é realizado pela Progep anualmente, junto aos setores da UFCA.

Houve **aumento do número de atendimentos da maioria dos serviços ofertados pela Dcom**. Nos dados apresentados no relatório, foi possível observar a demanda de serviços para a Diretoria de Comunicação, a cada mês do ano de 2023, bem como comparar o crescimento de cada serviço em relação aos anos anteriores. Ainda que com um quadro de pessoal com necessidade de incremento de mais profissionais, a Dcom tem conseguido atender a todos os setores da universidade, sem distinção. Tem produzido e propagado conteúdos por meio dos diversos canais que a UFCA dispõe para se comunicar com a comunidade universitária e com a sociedade como um todo.

Os dados observados em 2023 evidenciam em quais meios as informações e conteúdos institucionais são mais acessados, quais proporcionam mais interação, tendo sido possível, também, identificar que assuntos despertaram maior interesse

dos usuários, quando se verificam acessos a páginas do Portal, as notícias mais lidas, além do engajamento nas mídias sociais digitais da universidade a partir de curtidas, comentários e compartilhamentos nas postagens. Todos esses achados são de grande importância para condução e prosseguimento do trabalho na Dcom, na medida em que permite olhar e avaliar o passado e, na posse desses dados, mirar e planejar as ações futuras.

Em 2023, foi observado um **aumento de 23,1% nas solicitações de atendimento via ticket**, número que, como explicado, está abaixo do realmente executado, uma vez que algumas demandas acabam não tendo tickets registrados, mas são tocadas pela Dcom. Esse aumento de número de tickets já revela aumento nas atividades de esforço, em relação ao ano anterior, como o que se observa no número de tickets para **informes por e-mail (28,6% a mais)**, para **criação de artes gráficas (25% maior)** e **assistência para Portal e sites UFCA (22% de crescimento)**. No geral, além dos tickets, o envio de informes por e-mail obteve um **aumento total de 29%**, considerando o solicitado e o número final de **informes enviados por e-mail**. Outra demanda que também observou um crescimento expressivo foi a do número de **notícias publicadas no Portal da UFCA, que aumentou em 35%**. Houve, também, um **aumento expressivo nas atividades do audiovisual**, com crescimento na quantidade de vídeos gravados (aumento de 216%), assim como no tempo de gravação (num total de 333,08 minutos em 2023), que, comparado ao tempo de gravações em 2022 (142,8 minutos), cresceu 133%.

Também é possível notar o crescimento em relação ao trabalho e aos resultados obtidos nos conteúdos disponibilizados no Portal da UFCA e nas mídias sociais digitais da Universidade. Houve **aumento do número total de postagens (96,4%)**, considerando Instagram (feed e stories), Facebook e Youtube. O **número de sessões no Portal aumentou em 50%** e o **número de visualizações da página obteve um crescimento de 30%**. Em resumo, em 2023 foram abertas 1.034.150 sessões no Portal da UFCA e as páginas visitadas acumularam 2.482.670 visualizações. O crescimento também foi observado no número de usuários no Instagram oficial da UFCA (**472.287 usuários a mais alcançados no ano, 26,2% maior que em 2022**) e no número de visualização no canal da UFCA no Youtube (**11.511 visualizações a mais no ano, 88,8% maior que em 2022**).

Considerando esse cenário, é possível concluir que os conteúdos da UFCA continuam despertando interesse e alcançando, ainda mais, seus públicos. Com isso, o volume de demandas da Diretoria de Comunicação tende a crescer, ano a ano. Por fim, pode-se concluir que, por meio do Relatório Anual de Atividades elaborado pela Dcom ao fim de cada exercício, é possível se obter dados e informações que podem auxiliar o planejamento da Comunicação da UFCA, direcionando esforços de forma objetiva e estratégica na busca de aprimorar a comunicação institucional com públicos internos e externos, bem como promover e fortalecer a integração da Universidade com a sociedade.

Juazeiro do Norte CE, 23 de fevereiro de 2024.

Fim.



DCOM

Diretoria de Comunicação

