



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Comunicação

EDITAL Nº 01/2025 – DCOM
SELEÇÃO DE BOLSISTAS PAP

1. INTRODUÇÃO

A Diretoria de Comunicação da Universidade Federal do Cariri (Dcom/UFCA) torna públicas as inscrições para o Programa de Aprendizagem Prática (PAP) do ano de 2025. As bolsas têm como objetivo proporcionar ao estudante de graduação atuar em atividades práticas que desenvolvam competências nas suas respectivas áreas de formação, aliando teoria e prática e promovendo atividades aplicadas à realidade profissional.

2. A DCOM/UFCA

A Dcom/UFCA é o setor responsável por difundir informações institucionais e por zelar pela excelência da comunicação visual e verbal da Universidade – de modo que esta reflita a identidade da UFCA e, assim, sustente a reputação que uma Instituição de Ensino Superior socialmente comprometida com o desenvolvimento social sustentável deve nutrir.

Na prática, a Diretoria alimenta e gerencia os canais oficiais de Comunicação da Universidade, entre eles o Portal da UFCA e os perfis oficiais da instituição no Instagram e no Facebook – produzindo conteúdos e fortalecendo o relacionamento da Universidade com os consumidores de informação desses canais. A Dcom/UFCA também administra um canal oficial no YouTube, o UFCA TV, e assessora a comunidade acadêmica para soluções em Comunicação. Além disso, a Dcom é responsável pelo relacionamento institucional da Universidade com a imprensa e pela confecção de instrumentos que reforcem visualmente a identidade da UFCA, como materiais gráficos e recursos visuais digitais.

3. DAS VAGAS

Os (as) candidatos (as) selecionados (as) para as oportunidades aqui listadas deverão desenvolver suas atividades de forma presencial (20 horas semanais presenciais), podendo o (a) bolsista, nas situações cabíveis, realizar as atividades de forma híbrida (com no máximo 8h em formato remoto e o restante da carga horária semanal de forma presencial).

Importante: mesmo para alunos de cursos EaD, as atividades deverão ser desenvolvidas de forma presencial, com a possibilidade de, no máximo, 8h de atividades em formato remoto.

Serão selecionados bolsistas para os seguintes setores da Dcom, com a quantidade de vagas e os conhecimentos descritos na tabela abaixo:

Subsetor	Qtde	Cursos Desejáveis	Conhecimentos Necessários
Núcleo de Identidade Visual	01	Jornalismo Design Produção Multimídia	Conhecimento em comunicação visual para mídias analógicas e digitais. Conhecimento em softwares de desenho vetorial e de edição de imagens.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional	01	Jornalismo	Habilidade para reunir, hierarquizar e editar informações; conhecimento em softwares de edição de texto; desejável experiência com produção de podcasts/vídeos.

4. DOS REQUISITOS

Os(as) estudantes interessados(as) em participar como bolsistas do Programa de Aprendizagem Prática

na Dcom deverão atender aos seguintes requisitos:

- a) Estar regularmente matriculado(a) em um dos cursos de graduação da UFCA indicados no item 3, comprovado por meio de declaração de matrícula ou histórico escolar com as disciplinas em curso no semestre vigente;
- b) Não possuir acúmulo de bolsas no período de vigência da bolsa PAP;
- c) Dispor de 20 (vinte) horas por semana para dedicar-se às atividades da bolsa PAP;
- d) Ter boa comunicação interpessoal e proatividade;
- e) Não estar concluindo o curso no semestre 2025.1;
- f) Para a vaga ofertada para o Núcleo de Identidade Visual, curso Jornalismo, Design ou Produção Multimídia, são admitidas inscrições de candidatos(as) cursando a partir do 1º semestre da graduação dos cursos exigidos, devendo o (a) candidato (a) não estar concluindo o curso no semestre 2025.1;
- g) Para a vaga ofertada para a Coordenadoria de Conteúdo Institucional, área Jornalismo, o(a) candidato (a) deve estar cursando a partir do 5º (quinto) semestre e não estar concluindo o curso no semestre 2025.1;
- h) O (a) candidato (a) deve possuir os conhecimentos de acordo com o descrito na tabela do item 3 acima, conforme a vaga pretendida.

5. DA INSCRIÇÃO

A inscrição para seleção de bolsas, válidas para o exercício de 2025, será realizada pela internet, por meio do formulário eletrônico disponível no endereço https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf95rBFrgohboL1TwYo2WgmGqRmHol_m8pAozIMf_K7R6vICA/view_form?usp=sharing, de **28/04/2025 a 04/05/2025**. O formulário de inscrição será aberto apenas no dia 28 de abril e encerrado às 20 horas do dia 4 de maio de 2025.

5.1 Documentação necessária

No ato da inscrição, os (as) estudantes que concorrerão às vagas deverão apresentar a documentação abaixo, conforme a vaga pretendida:

Vaga	Documentação
Núcleo de Identidade Visual	<ul style="list-style-type: none">· Histórico de graduação;· <i>Curriculum vitae</i>;· Portfólio.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional (Área Jornalismo)	<ul style="list-style-type: none">· <i>Curriculum vitae</i>;· Prova prática (Artigo de opinião).

Os documentos acima, de acordo com a vaga pretendida, deverão ser anexados pelo (a) estudante no ato da inscrição, nos campos destinados no formulário de inscrição, disponível em: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf95rBFrgohboL1TwYo2WgmGqRmHol_m8pAozIMf_K7R6vICA/view_form?usp=sharing.

Atenção: os(as) candidatos(as) que concorrerem à vaga do Núcleo de Identidade Visual deverão enviar o portfólio para a Diretoria de Comunicação pelo e-mail artes.dcom@ufca.edu.br. A Dcom ressalta que o Portfólio enviado sem a identificação do(a) candidato(a) ou sem a devida inscrição serão desconsiderados.

Inscrições formalizadas sem o envio de quaisquer dos documentos exigidos para a vaga pretendida serão indeferidas.

6. DA BOLSA

A bolsa terá carga horária de 20 h (vinte horas) semanais, distribuídas em 4h diárias, a serem cumpridas

de segunda à sexta-feira, com término em 30 de dezembro de 2025 – remuneradas com valor mensal de R\$ 700,00 (setecentos reais), a título de incentivo.

7. DA SELEÇÃO

7.1. Da Vaga do Núcleo de Identidade Visual

Para a vaga ofertada pelo Núcleo de Identidade Visual da Dcom/UFCA, o critério de avaliação será a análise do histórico escolar, do *curriculum vitae*, do portfólio e da prova prática, totalizando 100 (cem) pontos, de acordo com a tabela abaixo:

Etapas de Seleção	Material	Pontuação	Caráter
1ª Etapa	Histórico	10 pontos	Eliminatório e Classificatório
	<i>Curriculum vitae</i>	10 pontos	
	Portfólio	20 pontos	
2ª Etapa	Prova Prática (presencial)	60 pontos	Eliminatório e Classificatório

Para a realização da prova prática da 2ª etapa, serão convocados para apenas **os candidatos que ficarem até a 6ª colocação da 1ª fase**. Serão elaborados 3 temas e cada candidato irá sortear o seu na hora da prova. Os temas serão informados por e-mail para os aprovados para a segunda fase, junto com as demais instruções para a prova. As informações serão enviadas aos candidatos pelo e-mail informado por cada um deles no ato da inscrição. A prova prática será realizada presencial no campus Juazeiro do Norte (em local a ser informado por e-mail) conforme data constante no item 9 “Calendário”.

A pontuação mínima para aprovação na segunda etapa é de 36 pontos (candidatos com pontuação abaixo serão desclassificados da seleção).

7.2 Da vaga da Coordenadoria de Conteúdo Institucional

7.2.1 Área Jornalismo

Para a vaga ofertada na área de Jornalismo da Coordenadoria de Conteúdo Institucional, serão critérios de avaliação: *curriculum vitae*, prova prática e entrevista (on-line). Os critérios de avaliação podem totalizar até 100 (cem) pontos, conforme tabela abaixo:

Etapas de Seleção	Material	Pontuação	Caráter
1ª Etapa	<i>Curriculum vitae</i>	30 pontos	Eliminatório e Classificatório
	Prova Prática	50 pontos	
2ª Etapa	Entrevista	20 pontos	Classificatório

Na primeira etapa, a nota mínima para habilitação para a fase de entrevista é de **70 pontos** e serão convocados para a realização da entrevista da segunda etapa apenas os candidatos que ficarem até a 3ª colocação da 1ª fase.

A entrevista será realizada virtualmente conforme data constante no item 9 “Calendário”. As informações de acesso serão enviadas aos candidatos classificados pelo e-mail informado por cada um deles no ato da inscrição.

7.2.1.1 Da prova prática

Como prova prática, os(as) postulantes à vaga de Jornalismo deverão enviar, no ato de inscrição, um artigo de opinião, redigido a partir de uma reflexão sobre o tema **“TEMPOS DE CANCELAMENTO: O QUE SEPARA CRÍTICA E ATAQUE?”**

O texto deverá ser apresentado em formato digital, na extensão .PDF, com fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 e margens (bordas) de 3 cm. O texto deverá ter um título de até 100 caracteres (com espaços). Todo o material deverá ter, no mínimo, 2 (duas) laudas e, no máximo, 4 (quatro) laudas.

OBS: Textos sem título ou que inobservem quaisquer indicações de forma previstas neste edital não serão avaliados.

Os critérios de avaliação da prova prática serão: observância ao tema proposto, obediência às indicações de forma, observância às características de um artigo de opinião, pertinência da argumentação e uso da norma padrão da língua portuguesa.

7.3 Dos critérios de desempate

Em cada vaga, ocorrendo empate no total de pontos de candidatos, o desempate beneficiará, sucessivamente, o(a) candidato(a) que:

Vaga	Ordem de critérios de desempate
Núcleo de Identidade Visual	a) obtiver maior pontuação no portfólio; b) obtiver maior pontuação na prova prática; c) obtiver maior pontuação no curriculum vitae; d) obtiver maior pontuação no histórico escolar.
Coordenadoria de Conteúdo Institucional (Área Jornalismo)	a) obtiver maior pontuação na entrevista; b) obtiver maior pontuação na prova prática; c) obtiver maior pontuação no curriculum vitae.

8. DOS RECURSOS

Recursos relativos aos resultados de cada uma das fases da seleção terão prazos específicos para serem formalizados, de acordo com o cronograma da seleção. Não serão aceitos recursos formalizados fora do prazo estipulado para a fase de referência.

Os recursos referentes a esta seleção deverão ser formalizados pelo e-mail atendimento.dcom@ufca.edu.br, por meio da explanação escrita do questionamento e envio de documentos embaixadores do argumento.

9. DO CALENDÁRIO

Fases	Prazo
1ª Etapa	
Prazo para inscrições	28/04/2025 a 04/05/2025
Resultado Preliminar das Inscrições	05/05/2025
Prazo para Recurso ao Resultado Preliminar das Inscrições	06/05/2025
Resultado Parcial da Primeira Etapa	07/05/2025
Prazo para Recurso ao Resultado Parcial da 1ª Etapa	08/05/2025
Resultado Final da Primeira Etapa	09/05/2025
2ª Etapa	

Envio de Instruções para a prova prática da vaga do Núcleo de Identidade Visual	09/05/2025
Envio de Instruções para a entrevista da vaga da Coordenadoria de Conteúdo Institucional – Área Jornalismo	09/05/2025
Realização da prova prática (Núcleo de Identidade Visual)	12/05/2025
Realização da Entrevista (Área Jornalismo)	12/05/2025
Resultado Parcial da 2ª Etapa	13/05/2025
Prazo para Recurso ao Resultado Parcial da 2ª Etapa	14/05/2025
Resultado Final da Seleção	15/05/2025
Início das Atividades	19/05/2025

O início das atividades está condicionado à apresentação de toda a documentação obrigatória pelo(a) candidato(a) aprovado(a).

10. OBSERVAÇÕES GERAIS

A inscrição por parte do(a) estudante para este processo seletivo implica na aceitação de todos os itens constantes deste Edital. Os casos omissos neste Edital serão apreciados e decididos pela Dcom.

Todos os documentos relacionados ao Edital e os resultados de cada etapa da seleção serão publicados no [Portal da UFCA](#) (Estudantes > Seleções de bolsistas e estagiários > Bolsas > PAP > Diretoria de Comunicação).

11. CONTATOS

Dúvidas ou informações podem ser encaminhadas, a qualquer tempo desta seleção, para o e-mail atendimento.dcom@ufca.edu.br.

Juazeiro do Norte, 28 de abril de 2025.

Original assinado

GABRIEL NOGUEIRA DE SOUZA
Diretor de Comunicação
Universidade Federal do Cariri