

RELATÓRIO ANUAL 2024



DCOM

Diretoria de Comunicação

Sumário

1

Introdução

- 1.1 A Dcom/UFCA
- 1.2 O Relatório Anual de Atividades
- 1.3 Destaques 2024
- 1.4 Serviços prestados pela Dcom

2

Esforço Dcom/UFCA

- 2.1 Dados OS Ticket
 - 2.1.1 Atendimentos realizados pela Dcom/UFCA em 2024
- 2.2 Dados do Portal da UFCA e do arquivo da Dcom/UFCA
 - 2.2.1 Notícias
 - 2.2.2 Eventos
 - 2.2.3 Informes (Portal da UFCA)
 - 2.2.4 Informes (e-mail)
 - 2.2.5 Assessoria de Imprensa
 - 2.2.6 Transmissões ao vivo
 - 2.2.7 Vídeos Gravados
 - 2.2.8 Produção de Peças Gráficas
 - 2.2.9 Postagens em mídias digitais

3

Alcance

- 3.1. Sessões no Portal
- 3.2. Visualizações de páginas no Portal
- 3.3 Alcance do Instagram (@ufcaoficial)
- 3.4 Visualizações Totais YouTube (UFCA TV)
- 3.5 Visualizações totais TikTok (ufcaoficial)

5

6

6

7

8

9

10

10

13

13

14

15

16

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

4

Interesse

- 4.1 Perfil dos receptores (Instagram)
- 4.2 Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA
- 4.3 Páginas em destaque – melhor performance no período
- 4.4 Notícias mais e menos lidas, no período

5

Repercussão

- 5.1 Instagram Feed
 - 5.1.1 Postagens em Destaque
- 5.2 Instagram Stories
 - 5.2.1 Postagens em Destaque
- 5.3 Facebook
- 5.4 YouTube

6

Experiência

- 6.1 Taxa de Rejeição do site
- 6.2 Curtidas, Compartilhamentos e Comentários em mídias digitais oficiais da UFCA

7

Considerações finais

29

30

31

32

33

35

36

36

38

40

41

44

45

43

44

45

47

Equipe



Gabriel Souza

Programador Visual
Diretor de Comunicação



Ana Paula Lima

Jornalista
Coordenadora de Conteúdo Institucional



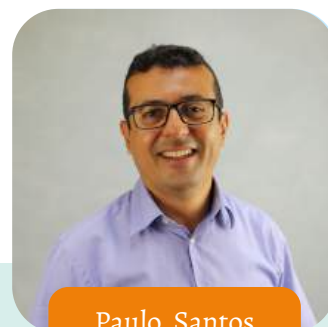
Danielle Feitosa

Assistente em Administração
Chefe do Núcleo de Gestão de Mídias Digitais



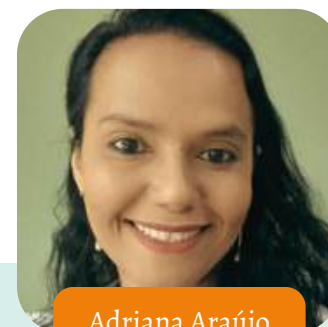
Geórgia Mendes

Assistente em Administração
Chefe do Núcleo de Identidade Visual



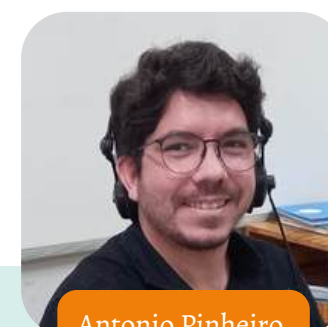
Paulo Santos

Analista em TI
Gerente da Divisão de Acessibilidade Informacional



Adriana Araújo

Administradora
Assessora de Doc. Protocolo e Dados Estratégicos



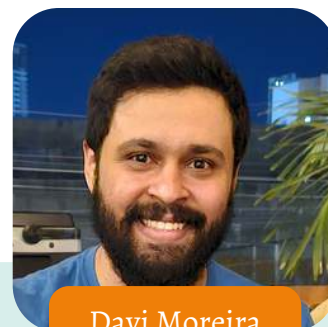
Antonio Pinheiro

Produtor Cultural



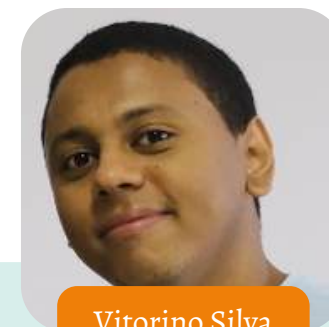
Mardônio Lira

Auxiliar Administrativo



Davi Moreira

Auxiliar Administrativo



Vitorino Silva

Auxiliar Administrativo

enem2024

Introdução

Capítulo 1

1 Introdução

1.1 A Dcom/UFCA

A Diretoria de Comunicação da Universidade Federal do Cariri (Dcom/UFCA) é um setor com natureza de órgão suplementar à Reitoria, dedicada à Comunicação na universidade. De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFCA (PDI 2025), as atribuições gerais da Dcom são “Desenvolver produtos e ações sistematizadas de comunicação direcionados aos públicos internos (estudantes, professores, servidores técnicos) e externos (veículos de comunicação, movimentos sociais, órgãos públicos e privados)”. Nessa linha, a Dcom atua especificamente na gestão de conteúdo dos canais oficiais da UFCA (o que envolve planejamento, apuração, produção, edição, publicação, relatoria e acompanhamento de conteúdos institucionais), na comunicação interna da instituição, na assessoria em comunicação à comunidade acadêmica, na assessoria de imprensa da UFCA e na elaboração de instrumentos que reforcem visualmente a identidade da instituição, como materiais gráficos e recursos visuais digitais.

A diretoria também é responsável por gerir o relacionamento da UFCA com veículos de comunicação externos, sempre pautada pela ética, pela celeridade e pela correção das informações transmitidas, observados os princípios legais que regem a comunicação na administração pública.

Na cadeia de valor da UFCA, a Dcom encontra-se relacionada ao macroprocesso “Desenvolver a comunicação institucional e as relações institucionais”, estando diretamente relacionada ao objetivo estratégico institucional de “Promover e fortalecer a integração da universidade com a sociedade e aprimorar a comunicação interna e externa”. Nesse sentido, as ações e atuações da Diretoria de Comunicação da UFCA devem se nortear na busca da realização desse objetivo estratégico, de forma a contribuir para o alcance e para a realização da missão e da visão da UFCA e dos resultados institucionais.

1.2 O Relatório Anual de Atividades

O presente Relatório Anual de Atividades apresenta os dados das atividades desenvolvidas pela Diretoria de Comunicação da UFCA no ano de 2024. Em sua quinta edição, este documento procura traduzir o cenário da comunicação institucional na UFCA intermediada pela Dcom, ao apresentar esforço e produção das atividades desenvolvidas por essa Diretoria e demonstrar dados inerentes aos públicos que consomem conteúdos institucionais produzidos pela Dcom.

Além de nortear a Diretoria de Comunicação em termos de acompanhamento de resultados e de seus planejamentos, este relatório pode servir para toda a universidade no sentido de compreender e de melhor direcionar esforços em torno daquilo que se deseja comunicar e informar. No relatório, são apresentados os dados expressados no ano de 2024 e, quando possível, é feita uma comparação deles com os dados dos anos anteriores.

Os dados deste relatório estão elencados sob cinco pilares fundamentais: a. esforço da equipe da Dcom/UFCA; b. alcance dos conteúdos produzidos ou gerenciados pela Dcom/UFCA; c. interesse dos públicos da instituição; d. repercussão dos conteúdos produzidos ou divulgados pela Dcom/UFCA; e. experiência dos públicos no consumo de mensagens da universidade.

De forma a dar publicidade e transparência, os relatórios anuais produzidos pela Dcom/UFCA encontram-se publicados na página da Diretoria de Comunicação, no Portal da UFCA.

Boa leitura!

1.3 Destaques 2024

Tickets de atendimento

► **1.724 tickets:** {
 → 33 por semana
 → 7 por dia (dias úteis)

► **Os três mais solicitados no OS ticket:**

Solicitação de Informe por e-mail → 648
Criação de Artes Gráficas → 321
Solicitação de Assessoria de Imprensa → 253

Esforço Dcom

- Informes por e-mail → 688
- Peças gráficas → 355
- Assessorias de imprensa → 255
- Notícias → 205

Mídias digitais

► **1.247 postagens:**

→ 1.119 Instagram
→ 82 Facebook
→ 29 YouTube
→ 17 TikTok

Mídias digitais

► **ALCANCE:**

→ 862.450 Sessões no Portal
→ 2.030.999 Visualizações do Portal
→ 2.684.049 Alcance do Instagram
→ 11.406 Visualizações no YouTube
→ 10.679 Visualizações no TikTok

Mídias digitais

► **ENGAJAMENTO**

→ 186.679 CURTIDAS
→ 31.587 COMPARTILHAMENTOS
→ 4.931 COMENTÁRIOS

Mídias digitais

► **Total de SEGUIDORES**

→ 45.258 Instagram
→ 9.654 Facebook
→ 3.230 YouTube

Mídias digitais

► **Novos seguidores (2024):**

→ 7.648 Instagram
→ (-115) Facebook
→ 120 YouTube

1 Introdução

1.4 Serviços prestados pela Dcom

1



Assistência para conteúdo estático no Portal

2



Criação de Artes Gráficas

3



Criação/Assistência - Sites UFCA

4



Divulgação de Eventos no Portal

5



Requisição de Material Gráfico

6



Solicitação de Assessoria de Imprensa

7



Solicitação de Informe por e-mail

8



Sugestão de Divulgação em Redes Sociais Digitais

9



Sugestão de Divulgação em TV Indoor

10



Sugestão de Pauta para Notícias no Portal

11



Sugestão de Pauta para Registro Fotográfico

12



Sugestão de Pauta para Vídeo Institucional



Esforço Dcom/UECA

Capítulo 2

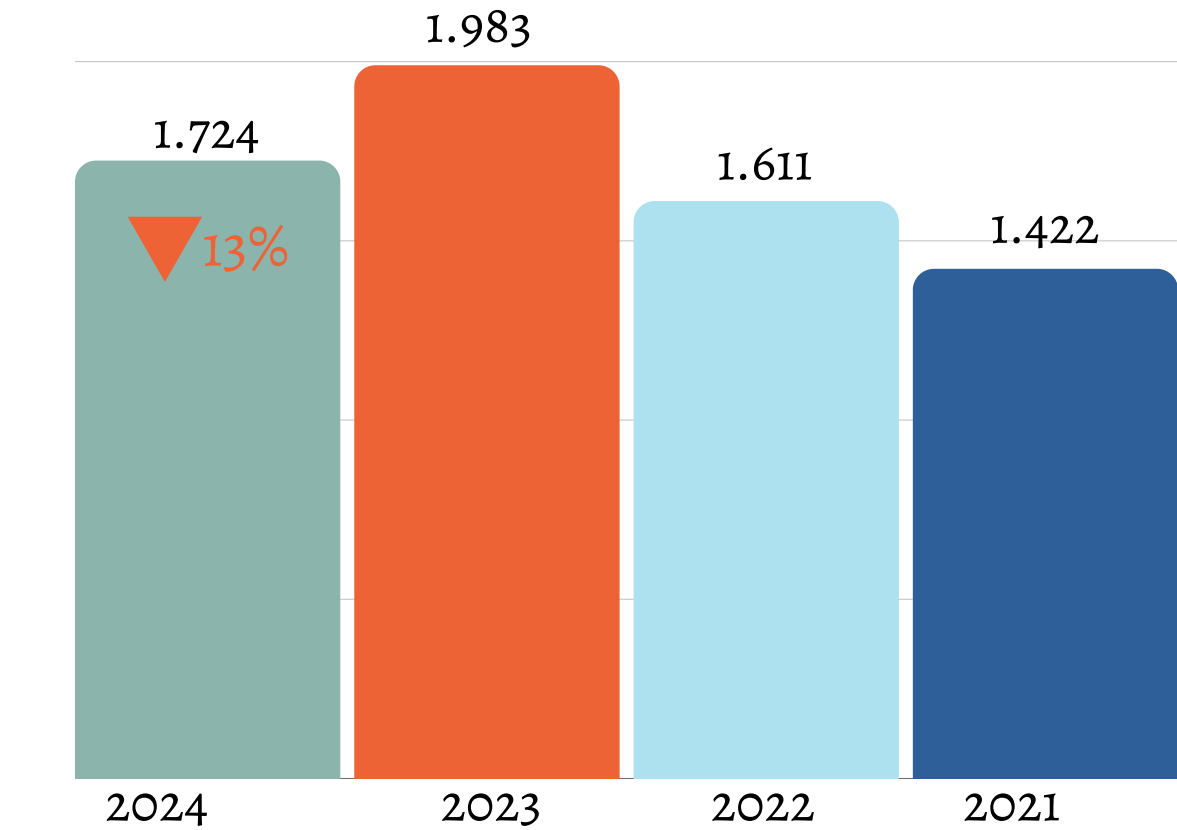
2 Esforço Dcom/UFCA

Durante o exercício de 2024, a UFCA enfrentou um movimento de greve promovido pelas categorias de servidores técnico-administrativos e de servidores docentes, que durou aproximadamente três meses. Com o impacto da greve, houve uma redução das solicitações de atendimento e serviços prestados pela Dcom. Os meses de abril, maio e junho de 2024, período em que o movimento de greve foi mais intenso, foram os meses de maior redução das solicitações de atendimento quando comparados aos anos anteriores. No geral, esse período de paralisação representou uma redução em torno de 13% das solicitações de serviços à Dcom em relação ao ano anterior.

2.1 Dados OS Ticket

A comunidade universitária encaminhou à Dcom, no ano de 2024, um total de **1.724 solicitações de atendimento** por meio da ferramenta OS Ticket, o que representa um decréscimo de 13% no número de solicitações via tickets em relação a 2023 (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolução do número de tickets registrados (2021-2024)



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

A Tabela 1, a seguir, demonstra, de modo detalhado, a quantidade total de solicitações via ticket em 2024 para cada um dos serviços prestados pela Dcom, do serviço mais solicitado para o menos solicitado no ano. Apresenta, também, a quantidade de solicitações para os serviços nos anos anteriores, para fins comparativos.

Tabela 1: Quantidade de tickets por tipo de serviço (2021-2024)

Serviço		2024	2023	2022	2021
1	Solicitação de Informe por e-mail	648	824	641	545
2	Criação de Artes Gráficas	321	367	291	309
3	Solicitação de Assessoria de Imprensa	253	95	121	119
4	Assistência para conteúdo estático no Portal	165	224	229	158
5	Sugestão de Divulgação em Redes Sociais Digitais	81	113	129	131
6	Divulgação de Eventos no Portal	50	114	91	99
7	Sugestão de Pauta para Notícias no Portal	48	76	48	49
8	Criação/Assistência - Sites UFCA	46	56	-	-
9	Sugestão de Pauta para Registro Fotográfico	45	44	11	01
10	Requisição de Material Gráfico	44	40	38	02
11	Sugestão de Divulgação em TV Indoor	10	16	10	0
12	Sugestão de Pauta para Vídeo Institucional	5	3	2	9
13	Outros	8	11	-	-
T	Total	1.724	1.983	1.611	1.422

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

2 Esforço Dcom/UFCA

2.1 Dados OS Ticket

A Figura 2 elenca os **cinco serviços mais solicitados em 2024**, entre os 12 serviços oferecidos pela Dcom/UFCA via OS Ticket. **O mais solicitado entre eles foi o envio de informe por e-mail**, que correspondeu a **37,6 % do total de solicitações**, incluindo as demandas internas. As segunda e terceira demandas mais solicitadas por meio dos tickets foram as de criação de artes gráficas e de solicitação de assessoria de imprensa.

Figura 2: Os cinco serviços mais demandados à Dcom/UFCA via OS Tickets em 2024

Tickets 2024 - Ranking		Anteriores
1	Solicitação de Informe por e-mail 648 (37,6%)	2023 (824 - 41,6%) 2022 (641 - 39,8%) 2021 (545 - 38,3%)
2	Criação de Artes Gráficas 321 (18,6%)	2023 (367 - 18,5%) 2022 (291 - 18,1%) 2021 (309 - 21,7%)
3	Solicitação de Assessoria de Imprensa 253 (14,7%)	2023 (95 - 4,8%) 2022 (121 - 7,5%) 2021 (119 - 8,4%)
4	Assistência para conteúdo estático no Portal 165 (9,6%)	2023 (224 - 11,3%) 2022 (229 - 14,2%) 2021 (158 - 11,1%)
5	Sugestão de Divulgação em Redes Sociais Digitais 81 (4,7%)	2023 (1113 - 5,7%) 2022 (129 - 8%) 2021 (131 - 9,2%)

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Para melhor compreensão da distribuição do fluxo de trabalho no decorrer do ano, são apresentadas as quantidades de tickets de atendimento registradas a cada mês do ano. Em 2024, os meses de maior fluxo de solicitações foram julho, agosto e outubro (Tabela 2 e Gráfico 2).

Tabela 2: Volume de solicitações de tickets por mês registrados nos últimos quatro anos

Mês	2024	2023	2022	2021
Jan	91	73	86	73
Fev	116	92	107	90
Mar	142	181	177	184
Abr	62	137	164	134
Mai	54	251	157	115
Jun	74	210	128	113
Jul	248	153	92	130
Ago	228	195	139	128
Set	167	195	165	106
Out	222	201	132	142
Nov	181	180	168	122
Dez	139	115	96	85

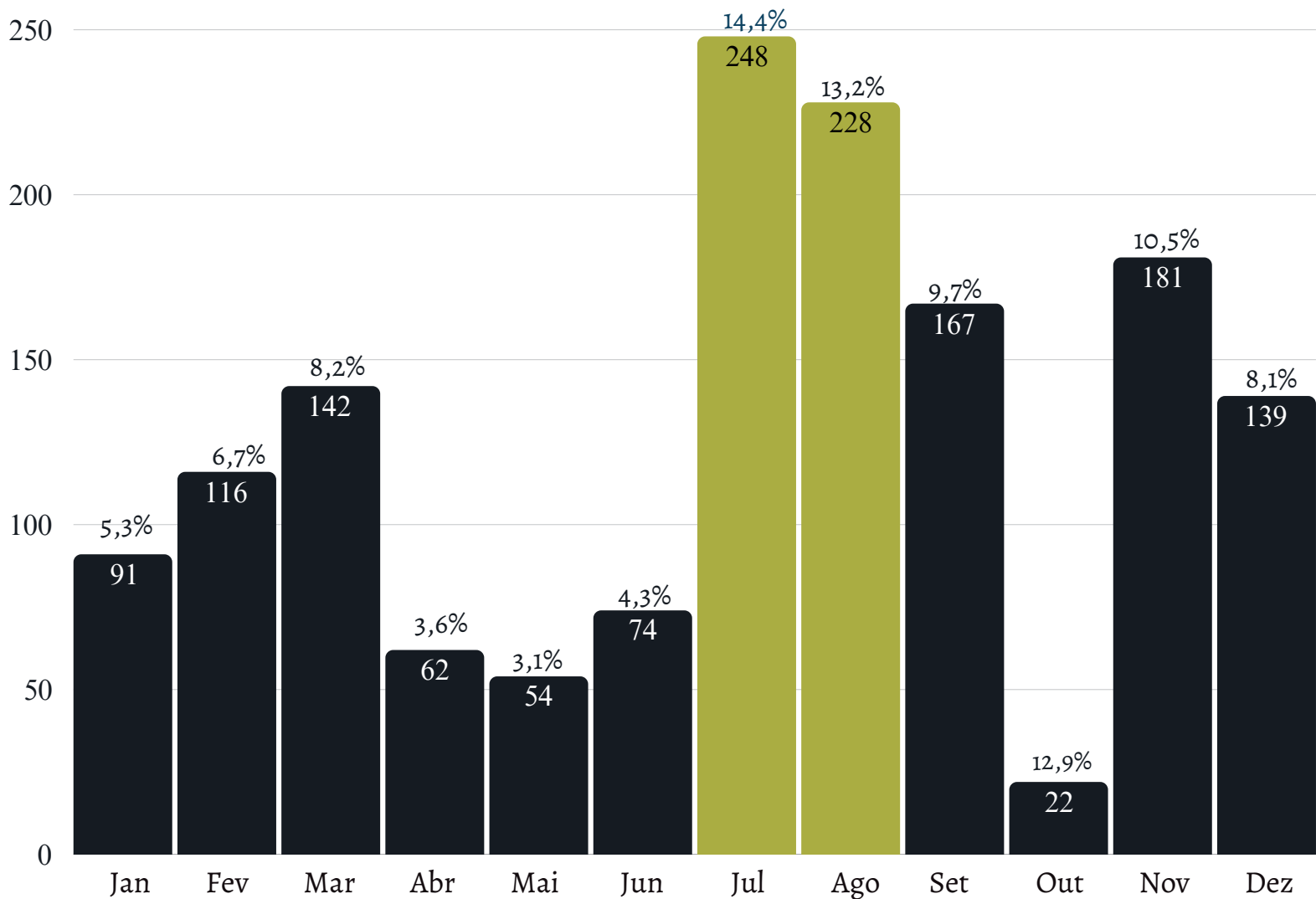
Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

2 Esforço Dcom/UFCA

2.1 Dados OS Ticket

A Figura 2 acima apresentou os cinco serviços mais solicitados em 2024, entre os 12 serviços oferecidos pela Dcom/UFCA via OS Ticket. No gráfico 2, a seguir, é possível ter uma projeção da quantidade total de solicitações a cada mês e da distribuição de atendimentos via tickets durante o ano de 2024.

Gráfico 2: Volume de tickets registrados em 2024, a cada mês



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

Com relação aos demandantes dos serviços via ticket à Dcom, em 2024, foram identificados 35 setores ou instâncias solicitantes, incluindo estudantes e comunidade externa. A Dcom continuou sendo o setor com o maior número ticktes gerados, uma vez que abre tickets para registrar serviços realizados que não tiveram atendimentos abertos na ferramenta (ticket interno). Após a Dcom, em 2024, os setores que mais solicitaram serviços à Diretoria de Comunicação por tickets foram Prograd, Progep, CCSA e Prae. A Tabela 3 apresenta os dez maiores demandantes de serviços para a Dcom/UFCA, em 2024.

Tabela 3: Maiores demandantes de serviços via ticket para a Dcom/UFCA, em 2024

Seq.	Setor	Quantidade	%
1º	Dcom	473	27,40%
2º	Prograd	101	5,90%
3º	Progep	90	5,20%
4º	CCSA	70	4,10%
5º	Prae	67	3,90%
6º	Procult	67	3,90%
7º	CCT	66	3,80%
8º	PRPI	65	3,80%
9º	Proex	62	3,60%
10º	Seods	62	3,60%

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA

2 Esforço Dcom/UFCA

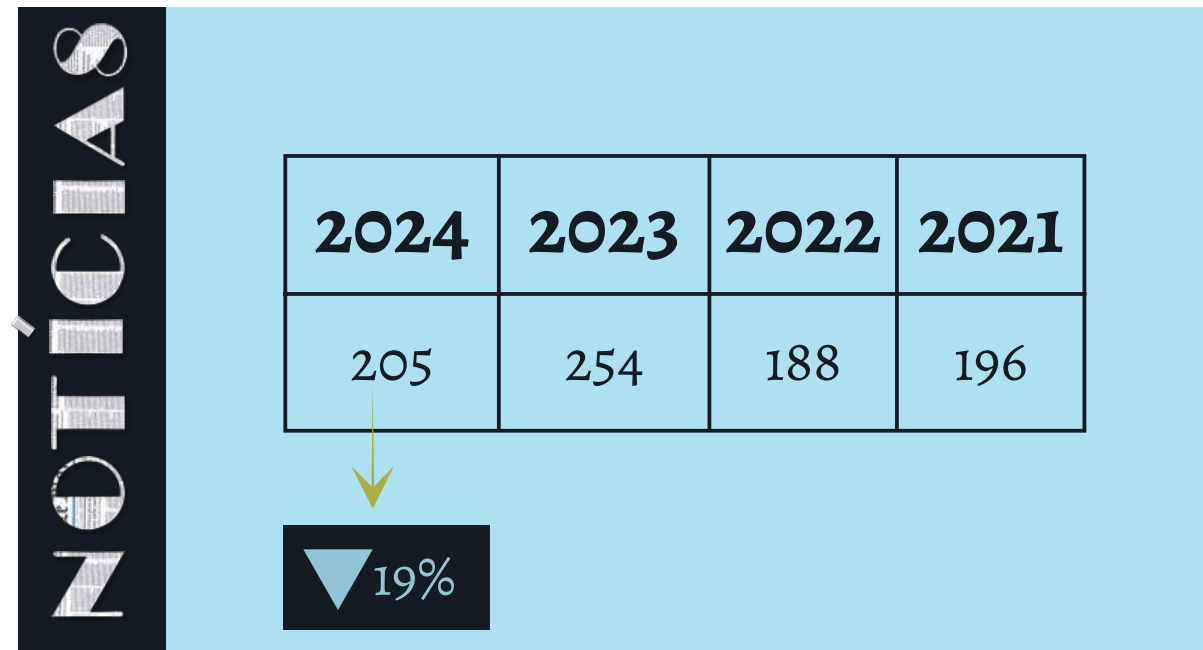
2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

Nesta seção, são apresentados os serviços executados pela Dcom, cujas quantidades realizadas são recolhidas dos dados do Portal da UFCA e do próprio arquivo da Diretoria de Comunicação. Dessa forma, são trazidos os números referentes a notícias, eventos, informes, assessorias de imprensa, transmissões ao vivo, vídeos gravados, produção de peças gráficas e postagens em mídias digitais.

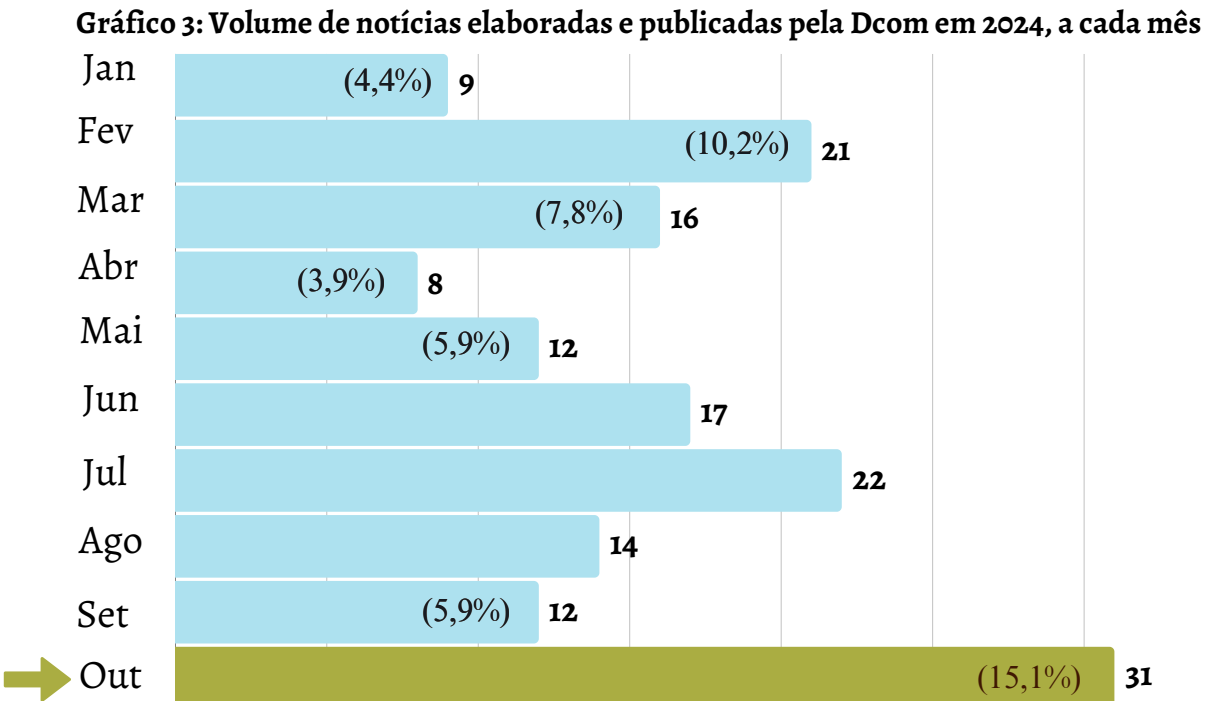
2.2.1 Notícias

Foram produzidas e publicadas no Portal da UFCA, no ano de 2024, um total de **205 notícias**, o que significa uma média de **4 notícias por semana**. Outubro e novembro foram os meses com o maior número de publicações em 2024, com 31 e 23 postagens, respectivamente. Observa-se uma **redução de 19%** no número de notícias no Portal em relação ao ano anterior, que contou com 254 notícias publicadas. As publicações, em cada mês de 2024, encontram-se detalhadas na tabela e no gráfico a seguir. De forma ilustrativa, apresenta-se, também, um quadro comparativo entre os últimos quatro anos.

Figura 3: Evolução do número de notícias elaboradas e publicadas pela Dcom nos últimos quatro anos



Fonte: Portal da UFCA



Fonte: Portal da UFCA

Tabela 4: Volume de notícias elaboradas e publicadas pela Dcom a cada mês nos últimos quatro anos

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	9	21	16	8	12	17	22	14	12	31	23	20	205
2023	21	11	17	19	20	25	17	25	31	26	21	21	254
2022	18	20	30	12	15	18	5	5	7	10	28	20	188
2021	15	11	16	15	18	15	20	20	16	17	13	20	196

Fonte: Portal da UFCA

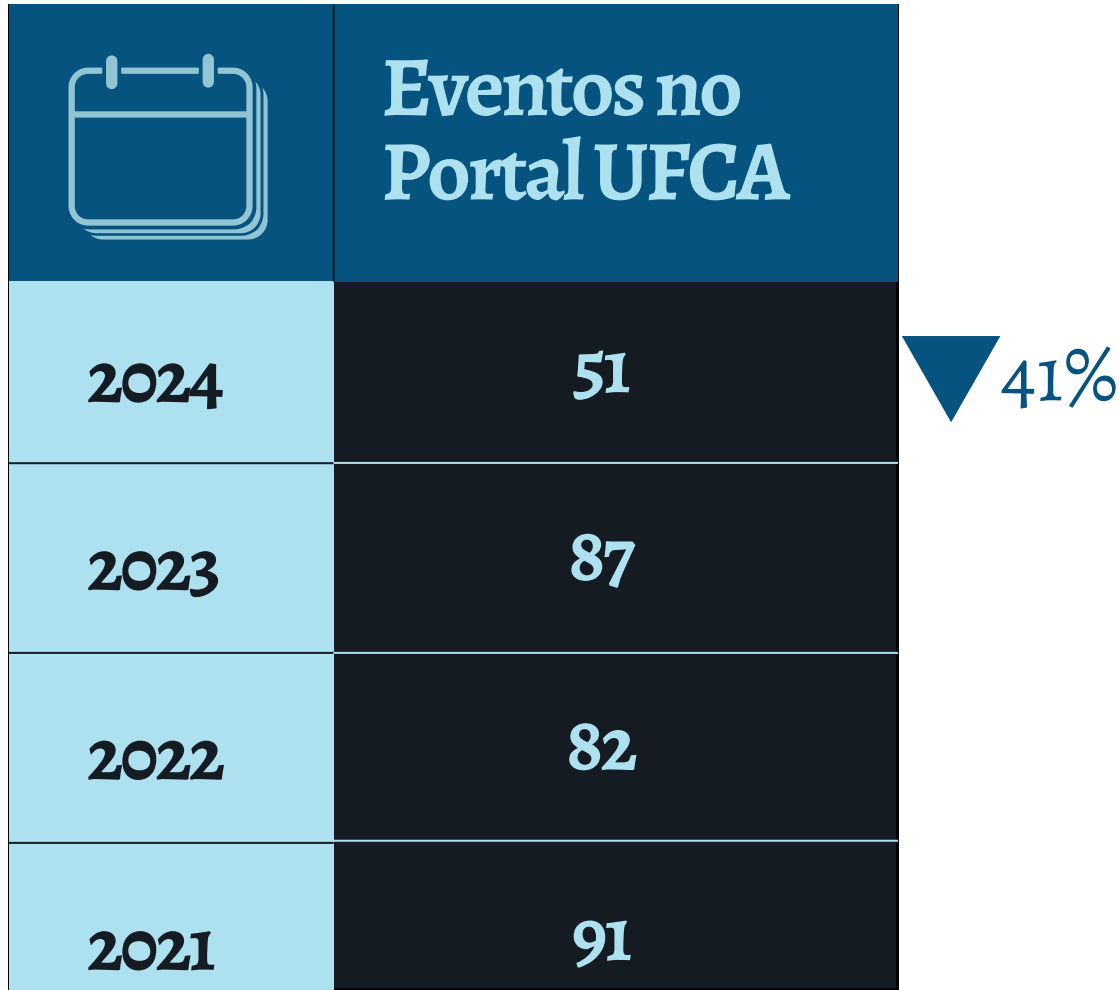
2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.2 Eventos

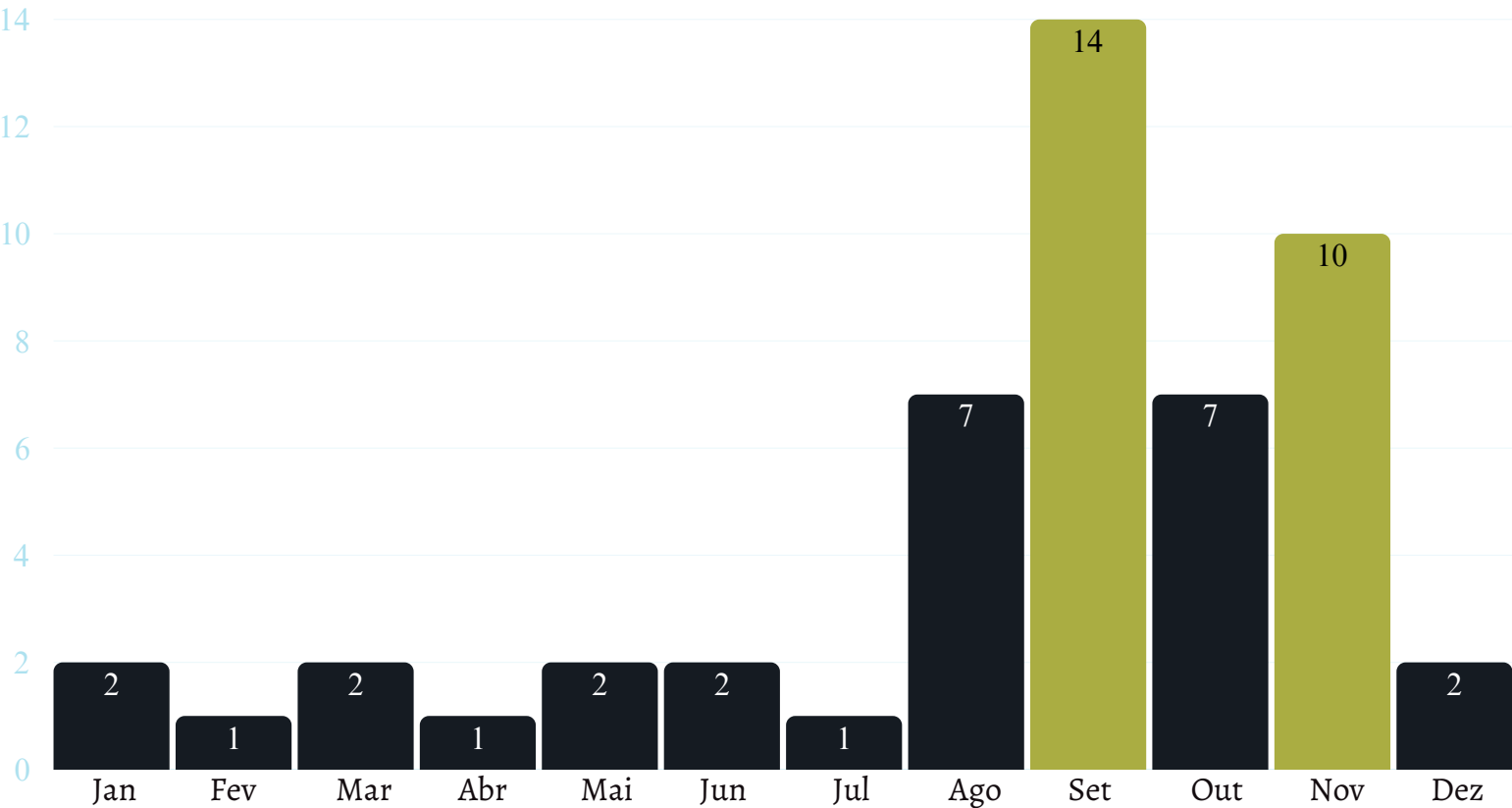
Foram publicados, no ano de 2024, um total de **51 eventos no Portal da UFCA**. Em 2020, pela recorrência desse tipo de pauta e também para otimizar os esforços da equipe da Dcom/UFCA, os eventos passaram a ser divulgados apenas na área específica para esse tipo de conteúdo, no Portal. Antes, eles eram divulgados também como notícia. Os meses com o maior número de publicações de eventos no Portal da UFCA, em 2024, foram setembro e novembro com 14 e 10 postagens. As ilustrações a seguir demonstram a demanda de publicação de eventos em 2024.

Figura 4: Volume de eventos publicados no Portal da UFCA em 2024, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

Gráfico 4: Volume de eventos publicados no Portal da UFCA em 2024, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

Tabela 5: Quantidade de eventos publicados no Portal da UFCA pela Dcom (2021-2024)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	2	1	2	1	2	2	1	7	14	7	10	2	51
2023	1	1	7	6	17	6	7	9	6	11	5	11	87
2022	0	0	7	3	8	9	1	6	18	8	13	9	82
2021	1	1	6	8	9	17	6	12	8	10	7	6	91

Fonte: Portal da UFCA

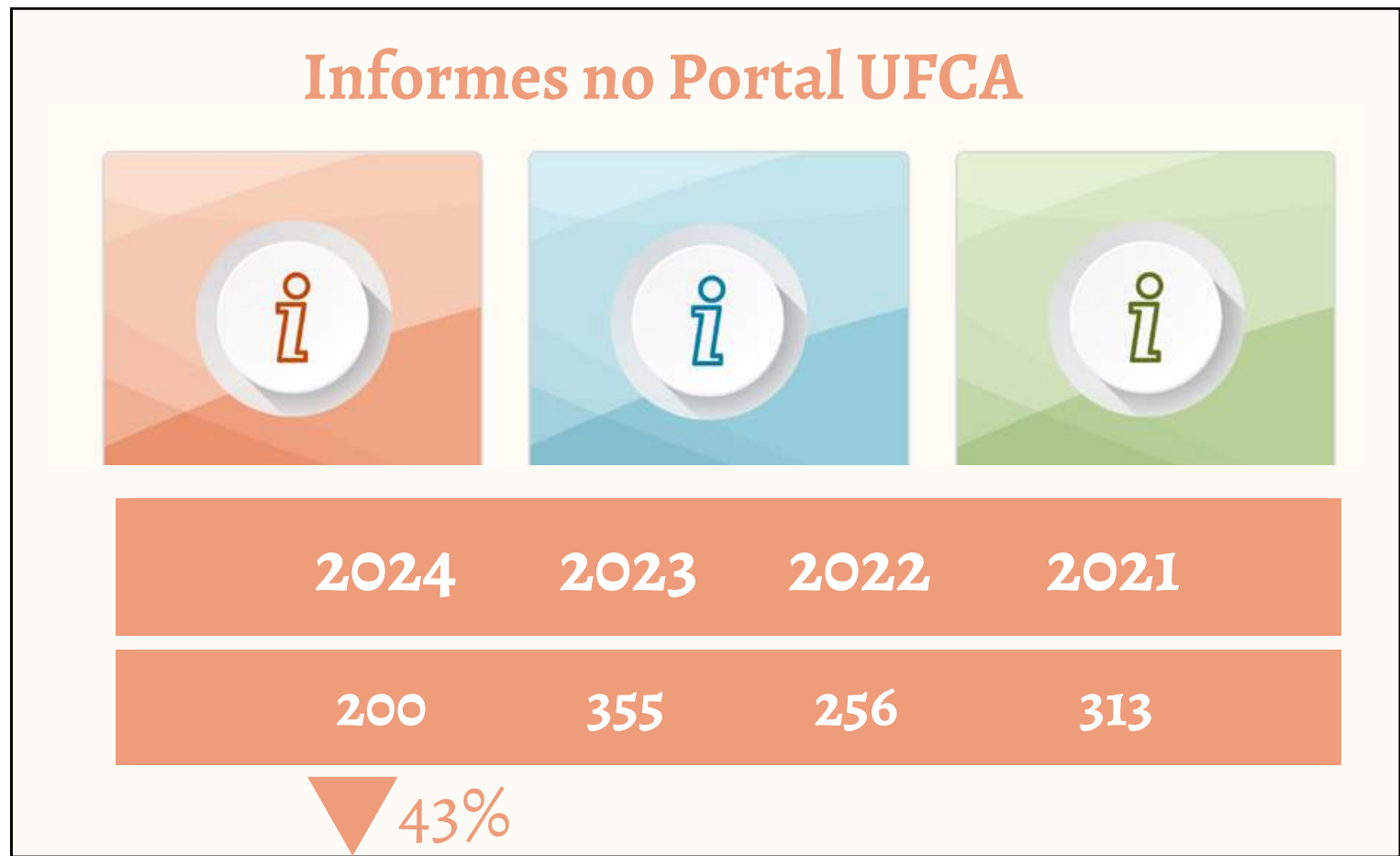
2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.3 Informes (Portal da UFCA)

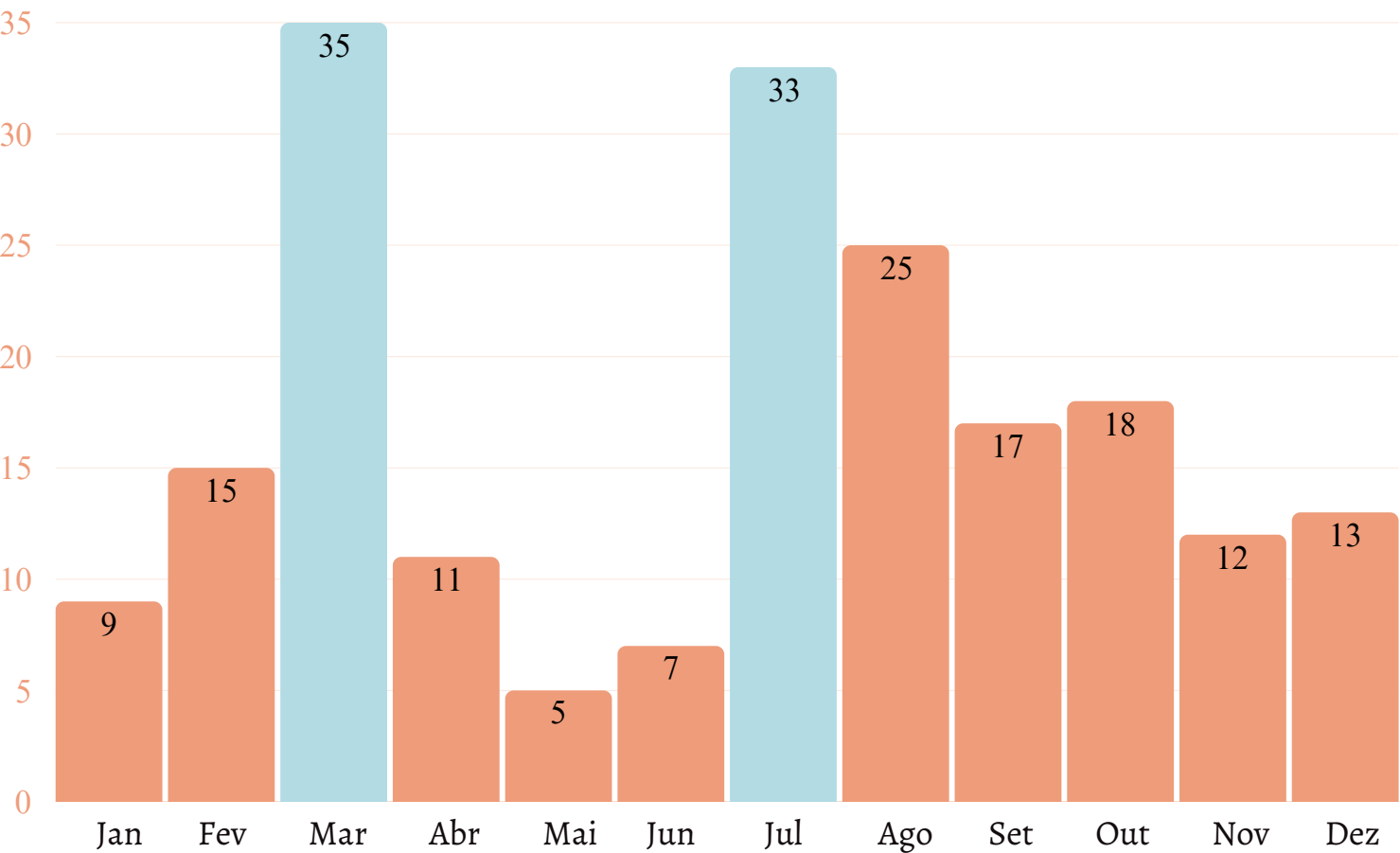
Nas ilustrações a seguir, estão ilustrados os dados referentes à publicação de informes no Portal da UFCA em 2024. No total, nesse ano, foram publicados **200 informes no Portal**: 155 a menos que em 2023, que teve publicados 355 informes nesse canal. Os meses com o maior número de publicações de informes no Portal da UFCA em 2024 foram março e julho com 35 e 33 postagens, respectivamente. Em 2024, a média foi de 4 informes no Portal, por semana. No Portal, o informe tem a função de noticiar oportunidades e avisos para os públicos internos e, além da Dcom, os setores podem publicar seus informes diretamente nesse espaço.

Figura 5: Evolução do nº de informes publicados no Portal da UFCA nos últimos quatro anos



Fonte: Portal da UFCA

Gráfico 5: Volume de informes publicados no Portal da UFCA em 2024, a cada mês



Fonte: Portal da UFCA

Tabela 5: Quantidade de informes no Portal (2021-2024)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	9	15	35	11	5	7	33	25	17	18	12	13	200
2023	19	20	37	28	50	42	23	33	31	30	28	14	355
2022	12	10	24	34	31	24	15	20	23	26	23	14	256
2021	9	29	65	41	26	20	20	22	18	28	29	6	313

Fonte: Portal da UFCA

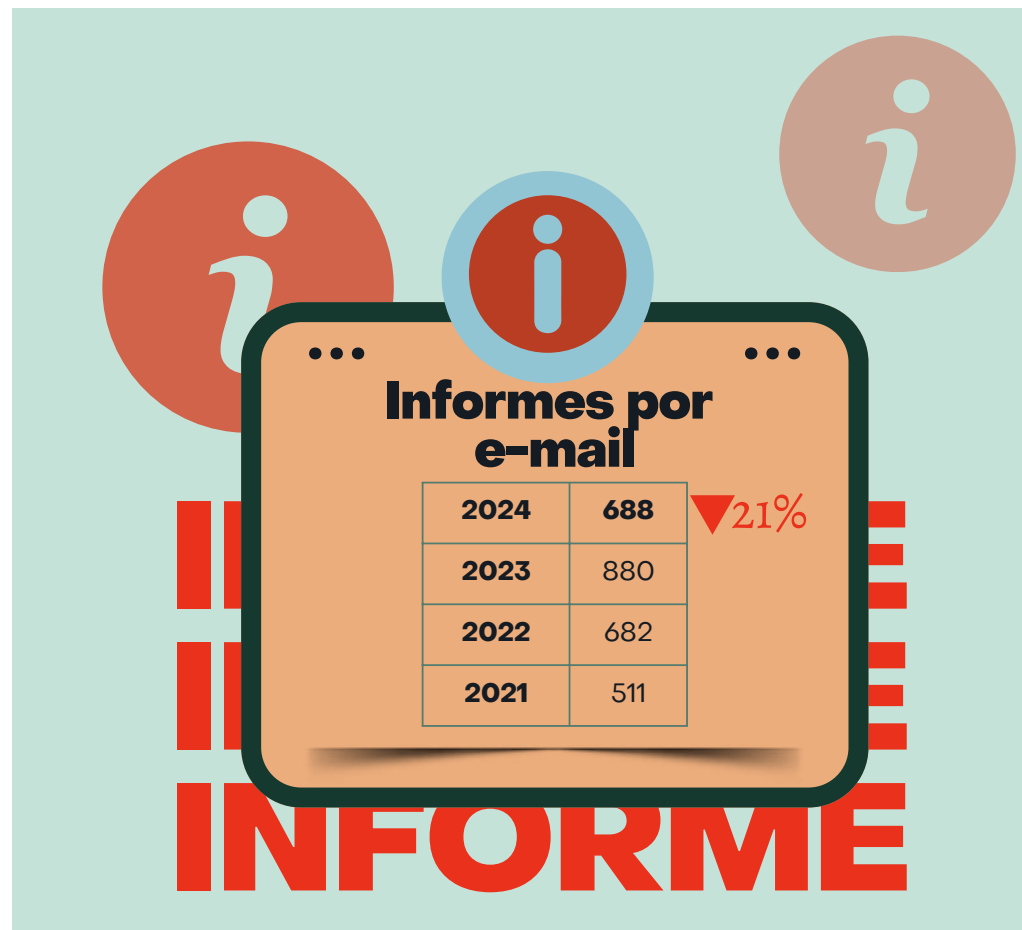
2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.4 Informes (via e-mail)

Foi enviado por e-mail, à comunidade acadêmica, no ano de 2024, um total de **688 informes**: uma média de 2/dia, o que equivale à faixa de **14 informes via e-mail por semana**. O envio de informes por e-mail é uma prerrogativa exclusiva da Dcom/UFCA, que realiza disparos a partir da demanda dos setores. Os meses com o maior número de envios foram julho e agosto, com 140 e 89 envios, respectivamente. Em 2024, do total de 688, foram enviados 101 informes segmentados (via Sistema de Administração dos Sistemas - SigAdmin) e, os 587 restantes, foram enviados para todos os públicos cadastrados no informestodos@ufca.edu.br. As demandas mensais de informes gerais e segmentados encontram-se detalhadas a seguir.

Figura 6: Evolução do nº de informes informes por e-mail(2021-2024)



Fonte: Google. SIGAdmin.

Tabela 6 : Quantidade de informes enviados por e-mail em 2024

2024	Segmentados	@todos	Total
Jan	8	37	45
Fev	8	42	50
Mar	9	56	65
Abr	5	18	23
Mai	0	12	12
Jun	14	22	36
Jul	8	132	140
Ago	7	82	89
Set	7	56	63
Out	15	46	61
Nov	9	37	46
Dez	11	47	58
Total	101	587	688

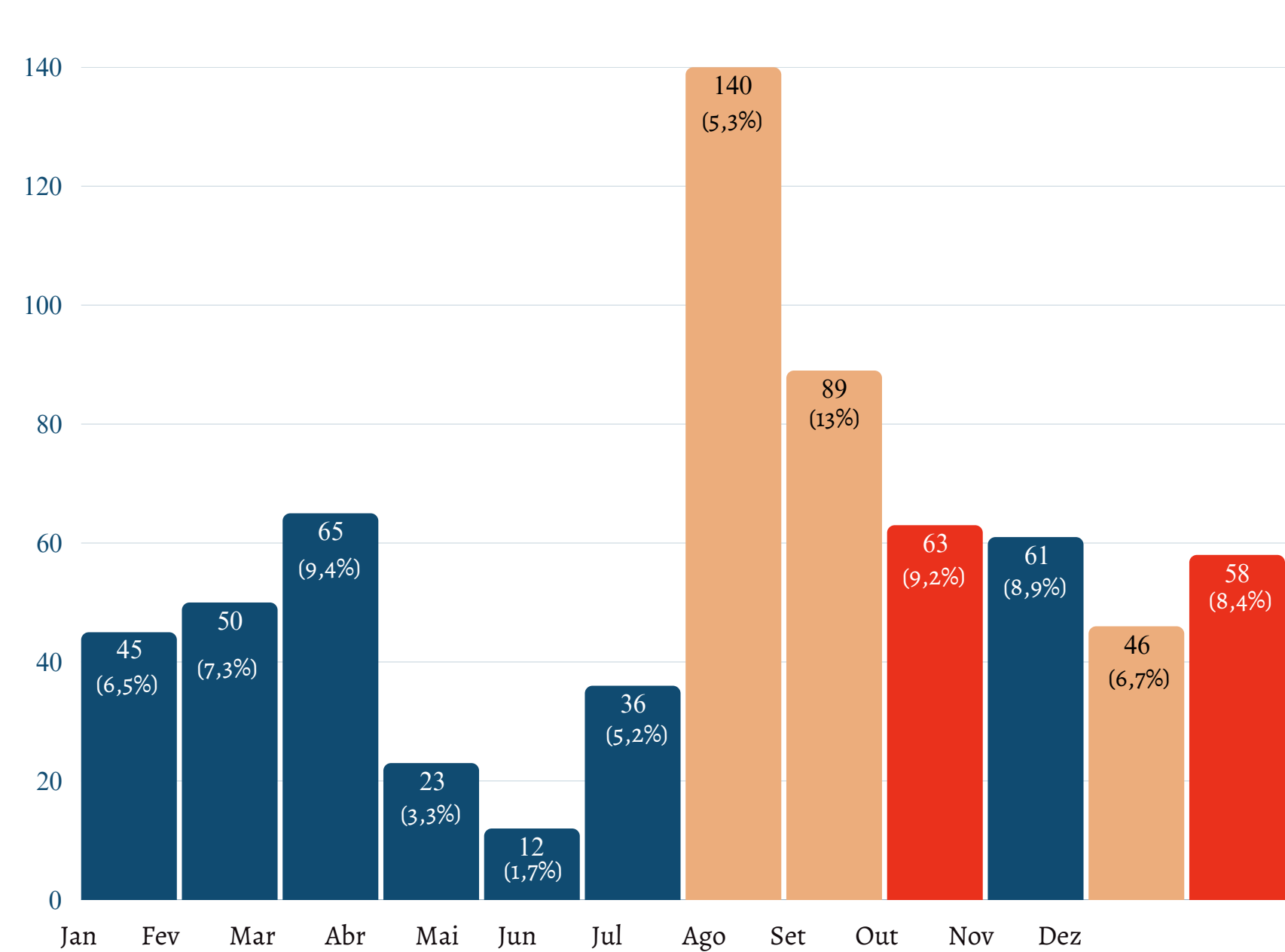
Fonte: Google. SIGAdmin.

2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.4 Informes (via e-mail)

Gráfico 6: Volume de informes enviados por e-mail em 2024, a cada mês



Fonte: Google. SIGAdmin.

Tabela 7: Quantidade de informes enviados por e-mail (2022-2024)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	45	50	65	23	12	36	140	89	63	61	46	58	688
2023	29	43	85	60	118	82	82	76	81	83	75	66	880
2022	32	47	70	56	63	50	42	62	68	75	58	59	82

Fonte: Google. SIGAdmin.

Tabela 8: Setores que mais solicitaram informes via e-mail em 2024

Setor	Quantidade	%
Seods	58	9,00%
Procult	50	7,80%
PRPI	49	7,60%
Proex	48	7,40%
Progep	48	7,40%
Prograd	46	7,10%
Gabinete	33	5,10%
Proad	32	5,00%
CCSA	23	3,50%
Dinfra	23	3,50%

Fonte: Google. SIGAdmin.

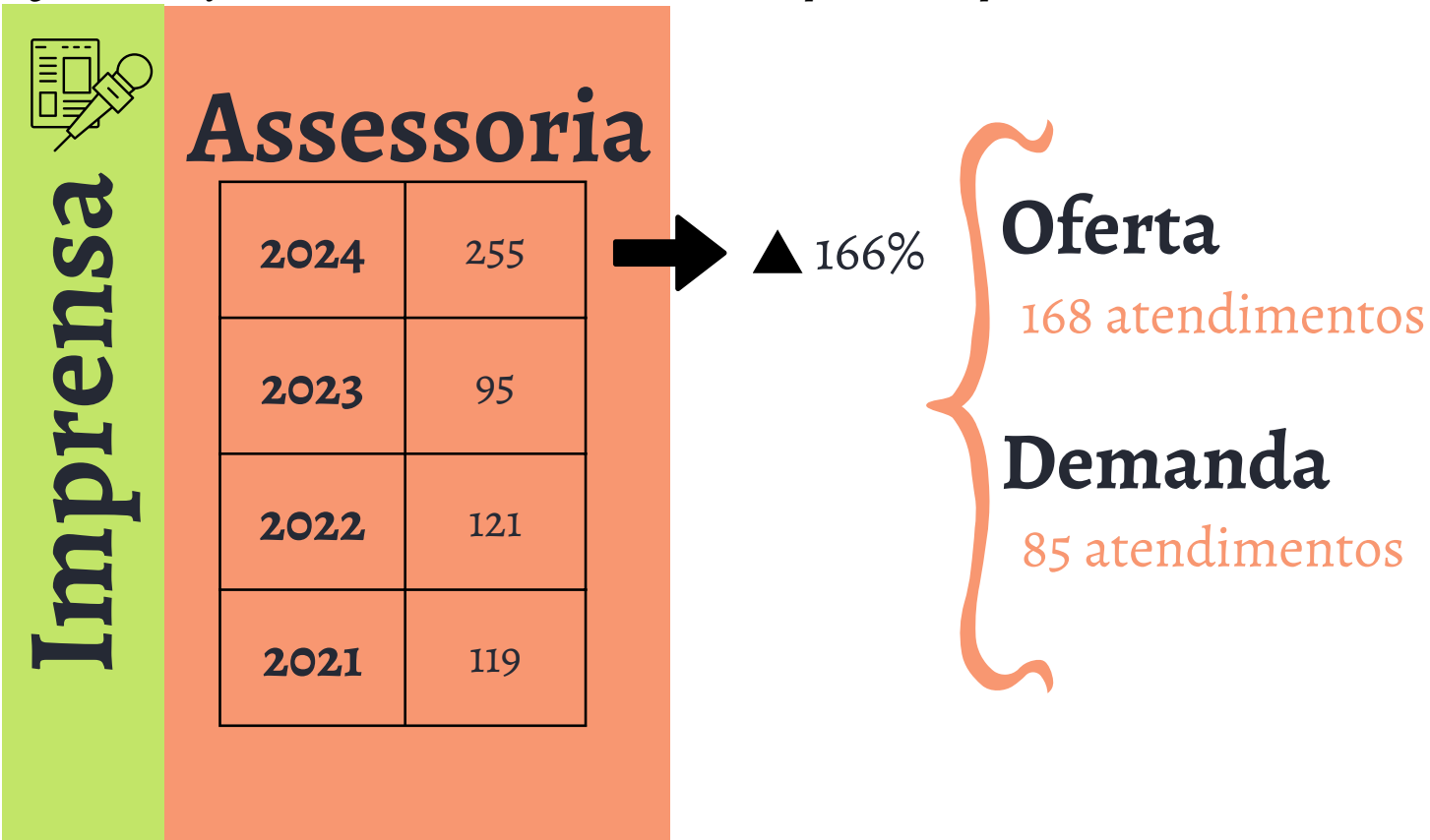
2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.5 Assessoria de Imprensa

O serviço de Assessoria de Imprensa realizado em 2024 pela Dcom/UFCA foi de, pelo menos, **255 atendimentos**. Houve um crescimento substancial com relação ao observado nos anos anteriores, o que se justifica pelo trabalho focado nesse atendimento, que se tornou possível em virtude do incremento de pessoal (1 servidor a mais) para auxiliar na realização desse serviço. Em 2024, os atendimentos de assessoria de imprensa foram divididos em duas subcategorias: **oferta** (trabalho ativo de oferta da Dcom junto aos diversos veículos de imprensa e mídia da região) e **demanda** (referentes às solicitações recebidas dos veículos de comunicação ou de instâncias da UFCA). No total, houve um **aumento de 168% nos atendimentos de assessoria de imprensa** com relação ao ano de 2023, em que foram computados 95 atendimentos. Os meses com maior número de atendimentos no ano foram outubro e novembro com 67 e 58 assessorias respectivamente. De forma ilustrativa, seguem à frente os dados coletados sobre o serviço de assessoria de imprensa em 2024.

Figura 7 : Evolução do nº de atendimentos de Assessoria de imprensa feitos pela Dcom/UFCA (2021-2024)



Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA. Aquivo Dcom.

Gráfico 7: Volume de atendimentos de Assessoria de imprensa pela Dcom/UFCA em 2024, a cada mês

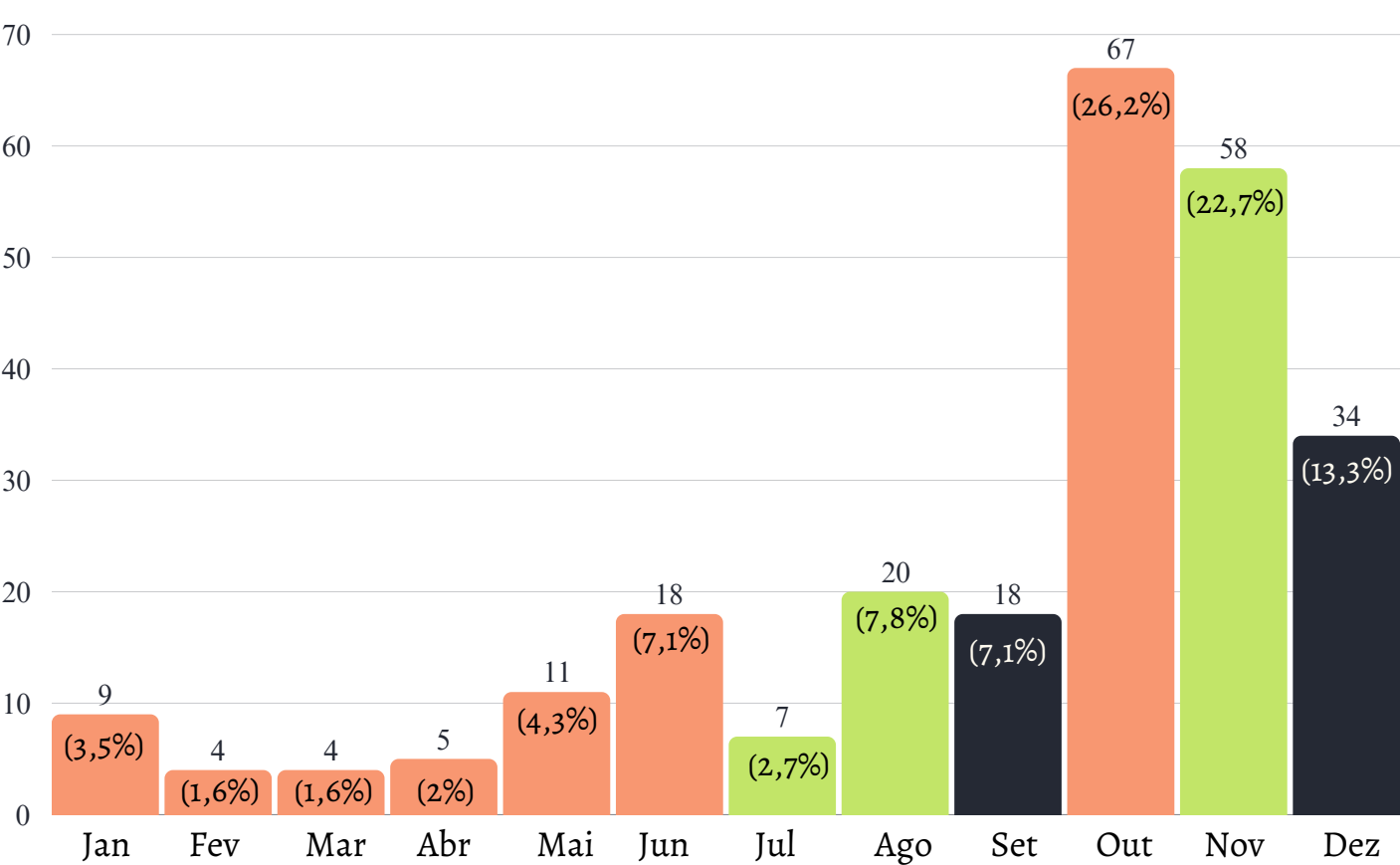


Tabela 9: Quantidade de atendimentos de Assessoria de imprensa feitos pela Dcom/UFCA (2021-2024)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	9	4	4	5	11	18	7	20	18	67	58	34	255
2023	4	3	9	4	6	13	4	12	9	17	7	7	95
2022	12	17	14	3	7	17	7	11	11	9	8	5	121
2021	6	3	9	7	4	14	6	5	8	31	18	8	119

Fonte: OS Ticket - DTI/UFCA. Aquivo Dcom.

2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.6 Transmissões ao vivo

No ano de 2024, a Dcom produziu e transmitiu **uma live: a Retrospectiva 2024 UFCA**, transmitida em 06/12/2024. A live contou com a participação do Reitor da UFCA, Silvério Freitas, que tratou dos fatos marcantes do ano de 2024 para a instituição, entre os quais: um Hospital Universitário para a UFCA, um Hospital Veterinário e um Auditório no campus Crato, um novo Refeitório Universitário e uma Biblioteca Central no campus Juazeiro do Norte e a expansão da infraestrutura da UFCA em Barbalha, em Brejo Santo e também em Icó.

Figura 9: Thumb da live realizada pela Dcom/UFCA em 2024



Fonte. Dcom/UFCA. YouTube

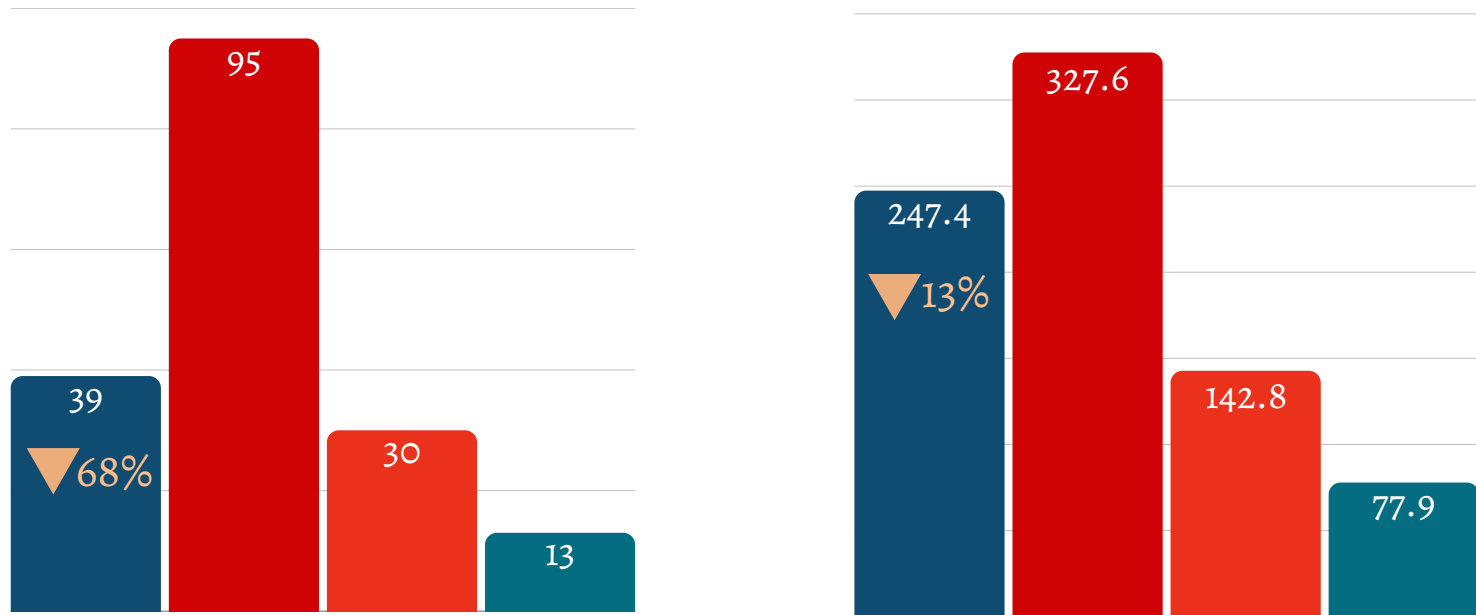
2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.7 Vídeos Gravados

Foram produzidos e editados pela Diretoria de Comunicação, em 2024, **39 vídeos** (não incluindo lives), que foram veiculados no Instagram da UFCA (@ufcaoficial) e também no YouTube (UFCA TV). Em 2023, foi 95 a quantidade de vídeos produzidos e editados e, em 2022, 30 vídeos. Os meses com maior tempo de vídeos produzidos em 2024 foram **fevereiro e janeiro**, com tempos respectivos de **94 e 70,55** minutos. O **tempo total de vídeos em 2024 foi de 247,4 minutos**. Pode-se verificar que, embora a quantidade de vídeos de 2024 tenha sido 68% abaixo da quantidade de 2023, o tempo de gravação teve uma diferença menor (uma redução de apenas 13%).

Gráfico 8 : Evolução da quantidade de vídeos produzidos e tempo (em minutos) de vídeos gravados pela Dcom/UFCA (2021 a 204)



Fonte. Dcom/UFCA. YouTube

Gráfico 9 : Minutos totais de vídeos produzidos pela Dcom/UFCA em 2024, a cada mês

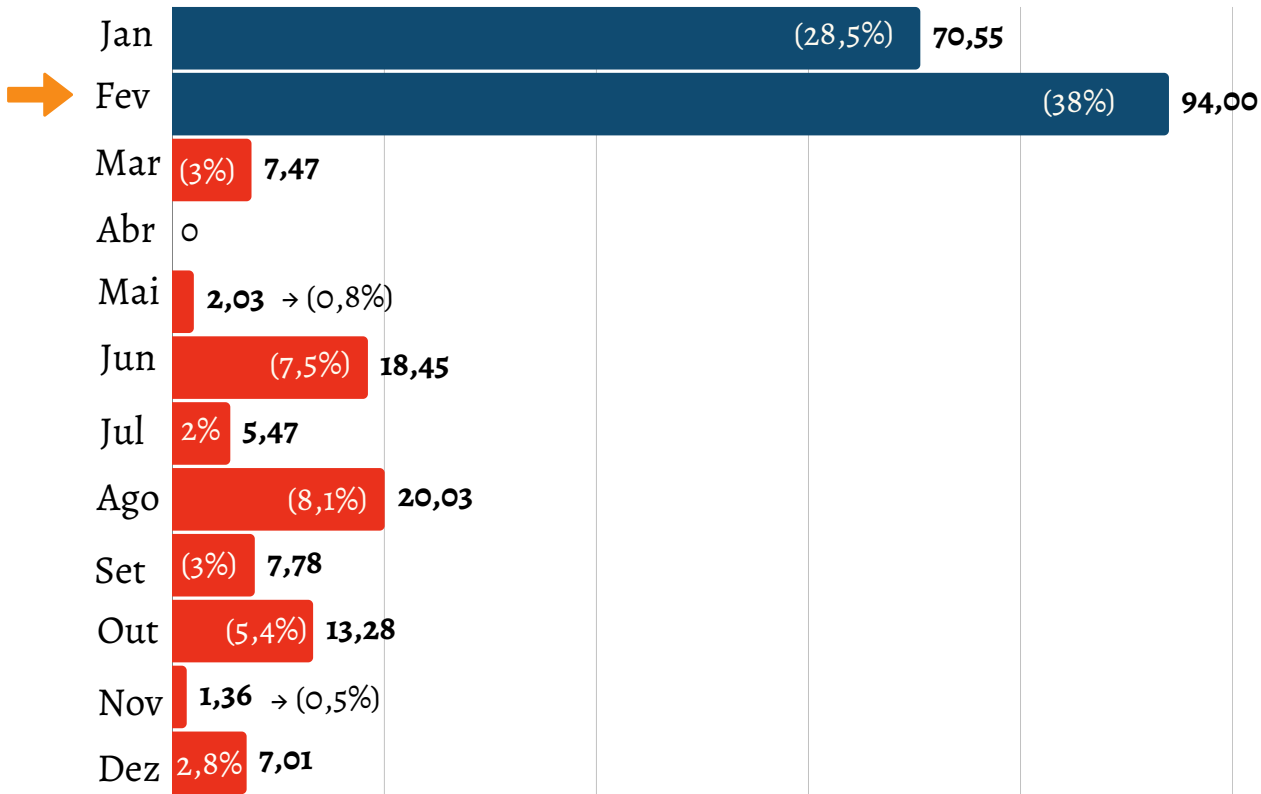


Tabela 10: Tempo (em minutos) de vídeos produzidos pela Dcom/UFCA (2021-2024)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	70,55	94	7,47	0	2,03	18,45	5,47	20,03	7,78	13,28	1,36	7,01	247,43
2023	0	55,5	61,4	13,11	4,31	127,95	6	16,85	0	10,2	0	37,81	333,13
2022	86,3	0	6,5	8,5	12,58	1,43	0	0	0	1,91	13,58	12	142,8
2021	4,71	1,71	0	0	0	5,61	1,7	23,21	21,68	13,58	0	5,7	77,9

2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.8 Produção de Peças Gráficas

Durante todo o ano de 2024, foram produzidas pela Dcom/UFCA, **355 peças gráficas**: uma média de **7 peças por semana**. As peças gráficas, de responsabilidade do Núcleo de Identidade Visual (NIV-Dcom/UFCA), estão aqui agrupadas em ordem crescente de complexidade de elaboração. Peças do Grupo 1 (por exemplo cartões de visita, criações para a TV Indoor e uso de artes padrão) exigem menos esforço produtivo que as peças do Grupo 2 (entre as quais estão folders, cards para mídias digitais e criação de logotipos). Já as peças do grupo 3, como portfólios e jornais institucionais, são as mais complexas de criar e executar. Nas ilustrações adiante estão detalhados os dados da produção de peças gráficas pela Dcom/UFCA.

Figura 10 : Evolução do nº de peças gráficas produzidas pela Dcom/UFCA (2021-2024)



Fonte: Dcom/UFCA.

Gráfico 10: Quantitativos de peças gráficas agrupadas em níveis de complexidade de confecção, elaboradas pela Dcom/UFCA em 2024, a cada mês

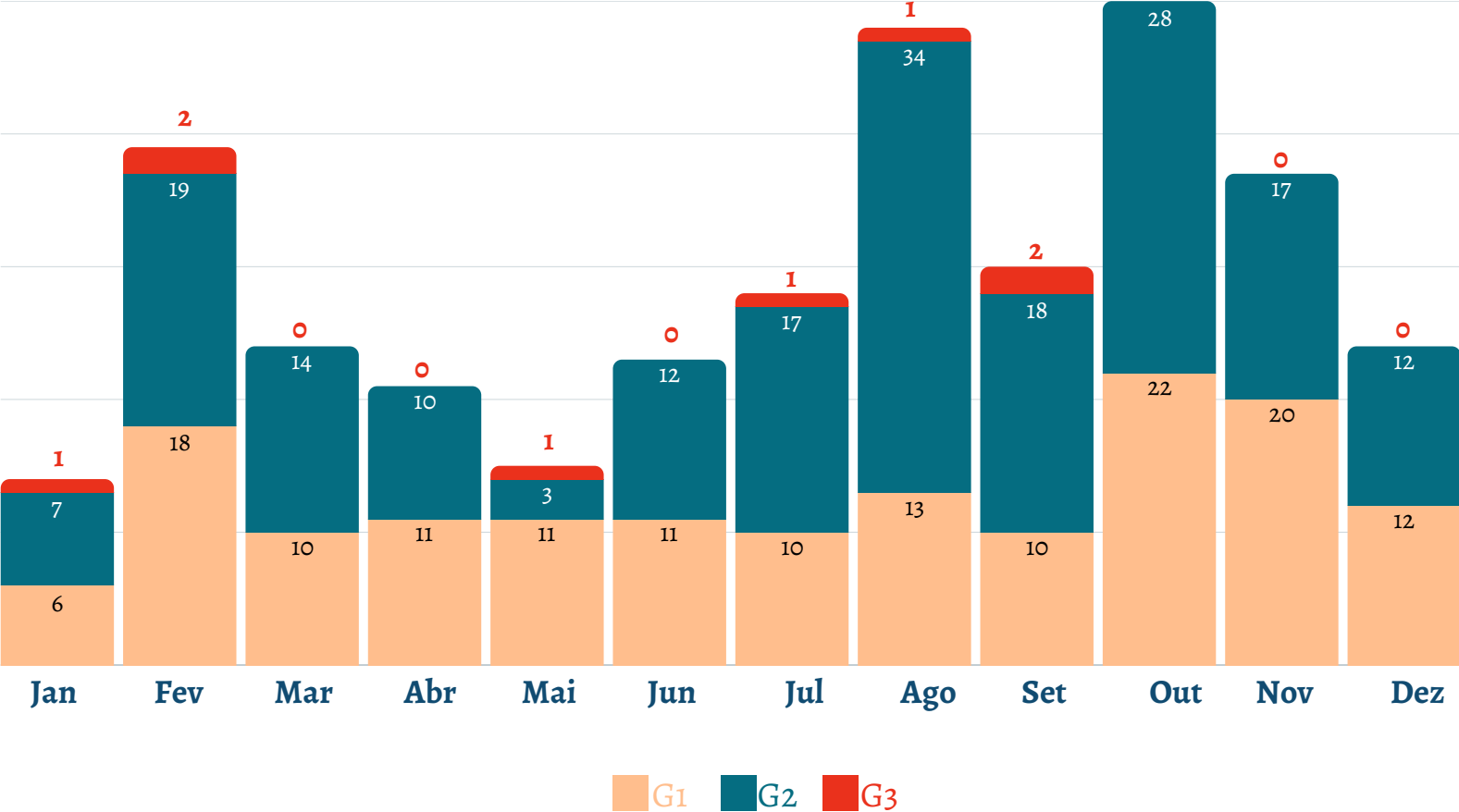


Tabela 11: Quantidade de peças gráficas produzidas pela Dcom/UFCA, em 2024

Tipo	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
G1	6	18	9	11	11	11	10	13	10	22	20	12	154
G2	7	20	15	10	3	12	17	34	18	28	17	12	191
G3	1	2	1	0	1	0	1	1	2	0	0	0	8
Total	14	40	25	21	15	23	28	48	30	50	37	24	355

Fonte: Dcom/UFCA.

2 Esforço Dcom/UFCA

2.2 Dados do Portal da UFCA e do Arquivo da Dcom/UFCA

2.2.9 Postagens em mídias digitais

O gerenciamento das mídias digitais oficiais da UFCA está sob os cuidados do Núcleo de Gestão de Mídias Digitais da Dcom. Nesse trabalho, estão inclusas as postagens no Instagram, no Facebook, no YouTube e no TikTok. A Dcom/UFCA retornou com as publicações na sua conta do TikTok em setembro de 2024, com o intuito de alcançar ainda mais o público mais jovem, que possui um maior interesse nos conteúdos publicados pela UFCA. As postagens nas mídias digitais oficiais da UFCA envolvem solicitações dos setores da universidade, por meio dos tickets de atendimento, bem como a produção iniciada pela própria Dcom. No ano de 2024, o total do número de publicações sofreu uma pequena **redução (7,6%) no total de postagens** nos seus canais em comparação com o ano anterior. Afigura 10 traz o detalhamento dos números das postagens em mídias digitais da UFCA em 2024, comparando-os aos anos anteriores.

Figura 10 : Evolução do nº postagens nos canais de mídias digitais da UFCA (2021-2024)

Mídia	2024	2023	2022	2021	Resultado (2023-2024)
Postagens no Instagram	325	379	239	287	▼ 14%
Stories Instagram	794	784	306	434	▲ 1,3%
Postagens no Facebook	82	114	88	266	▼ 28%
Postagens no YouTube	29	72	54	56	▼ 48,2%
Postagens TikTok	17	-	-	-	-
TOTAL	1.247	1.349	687	1.043	▼ 7,6%

Fonte: Reportei.Dcom/UFCA.

The background image shows a podcast recording studio. In the foreground, a woman with long curly hair is seated at a wooden table, looking towards the left. A professional microphone on a stand is positioned in front of her. To her left, another person is partially visible, holding a smartphone. On the table, there are two glasses of water. In the background, a black bag sits on the floor. To the right, a large computer monitor displays a video feed of the same scene, showing the participants from a wider angle. The overall scene is dimly lit, typical of a studio environment.

Alcance

Capítulo 3

3 Alcance

O alcance dos conteúdos institucionais da UFCA, em 2024, foi estimado pela Dcom/UFCA levando em conta os seguintes critérios:

- Sessões no Portal da UFCA;
- Visualizações de páginas no Portal da UFCA;
- Alcance do Instagram oficial da UFCA no período;
- Visualizações totais de conteúdos publicados no canal oficial da UFCA no YouTube (UFCA TV);
- Visualizações totais de conteúdos publicados no canal oficial da UFCA no TikTok.

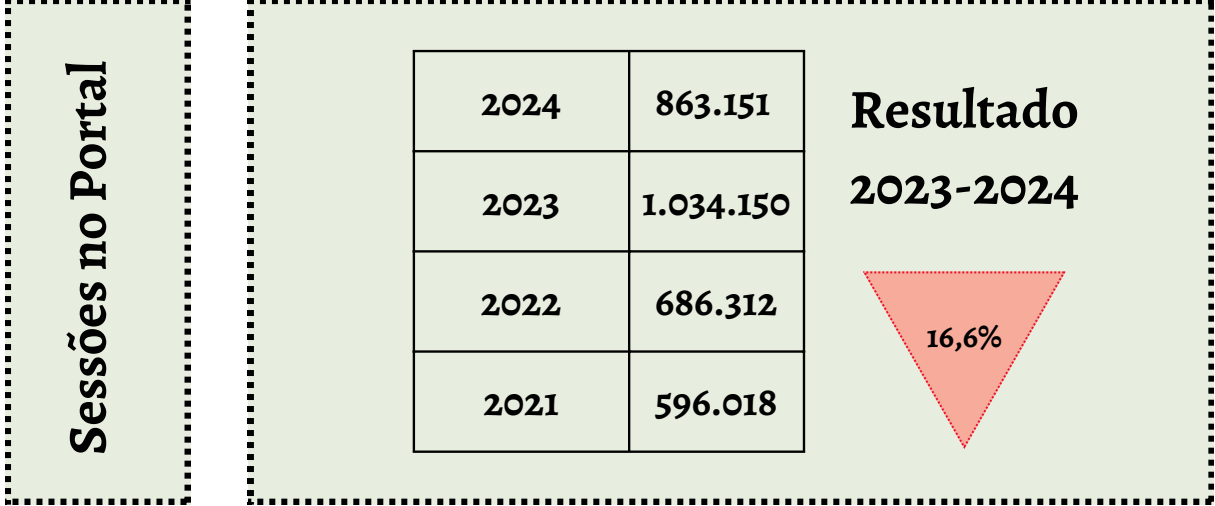
3.1 Sessões no Portal



Conforme descreve a plataforma Reportei, uma “sessão” é um grupo de interações do usuário com um site, ocorridas em dado período. Por exemplo, uma única sessão pode conter múltiplas visualizações de páginas, eventos e interações sociais. Em 2024, **foram abertas 862,450 sessões no Portal da UFCA**: 171.700 a menos (16,6%, em termos percentuais) que em 2023, ano em que foram abertas 1.034.150 sessões no Portal.

As sessões tiveram um tempo médio de 2min23s, em 2024, frente ao tempo médio de 2min41s registrados em 2023. Na Figura 11 é trazido o detalhamento das sessões abertas em cada mês no ano de 2024, bem como uma comparação com os três últimos anos.

Figura 11: Evolução do número de sessões abertas no Portal da UFCA (2021-2024)

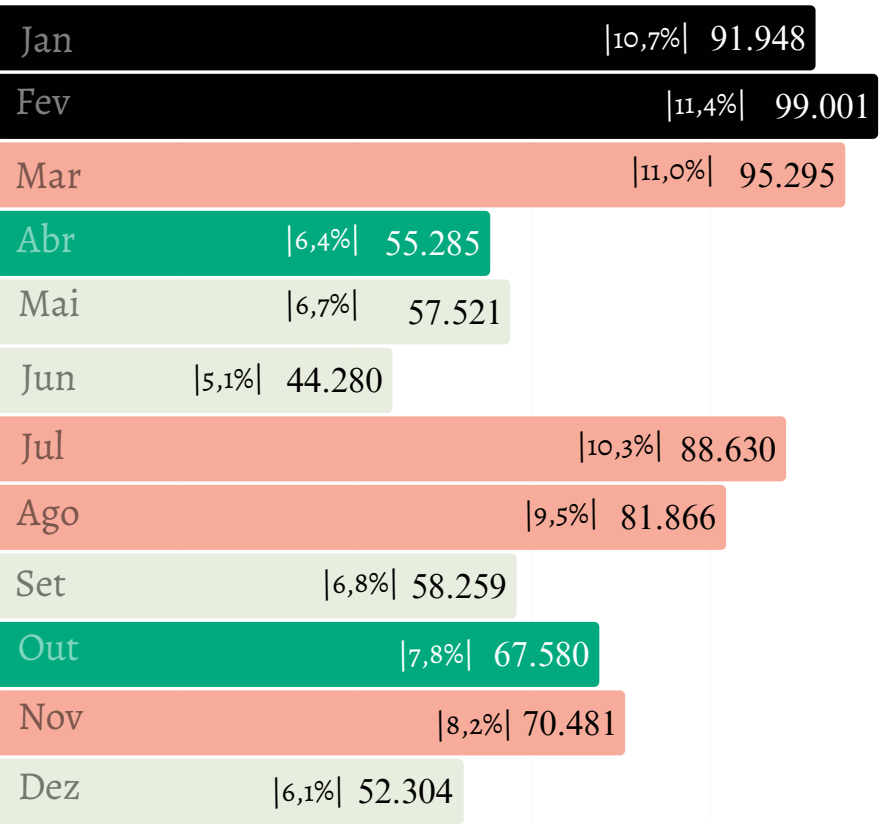


Fonte: Reportei.

Tabela 12: Quantidade de sessões no Portal (2021-2024) / Gráfico 11: Quantitativo de sessões no Portal da UFCA em 2024, por mês

Mês	2024	2023	2022	2021
Jan	91.948	48.548	36.674	39.145
Fev	99.001	71.138	68.333	40.509
Mar	95.295	115.875	95.401	51.968
Abr	55.285	87.854	72.583	83.956
Mai	57.521	77.876	69.065	85.545
Jun	44.280	108.718	50.010	53.284
Jul	88.630	87.515	49.091	38.223
Ago	81.866	98.952	59.375	47.385
Set	58.259	97.325	47.533	49.092
Out	67.580	93.670	46.645	38.199
Nov	70.481	92.581	50.150	40.324
Dez	52.304	54.098	41.452	28.388
Total	862.450	1.034.150	686.312	596.018

Fonte: Reportei.



Fonte: Reportei.

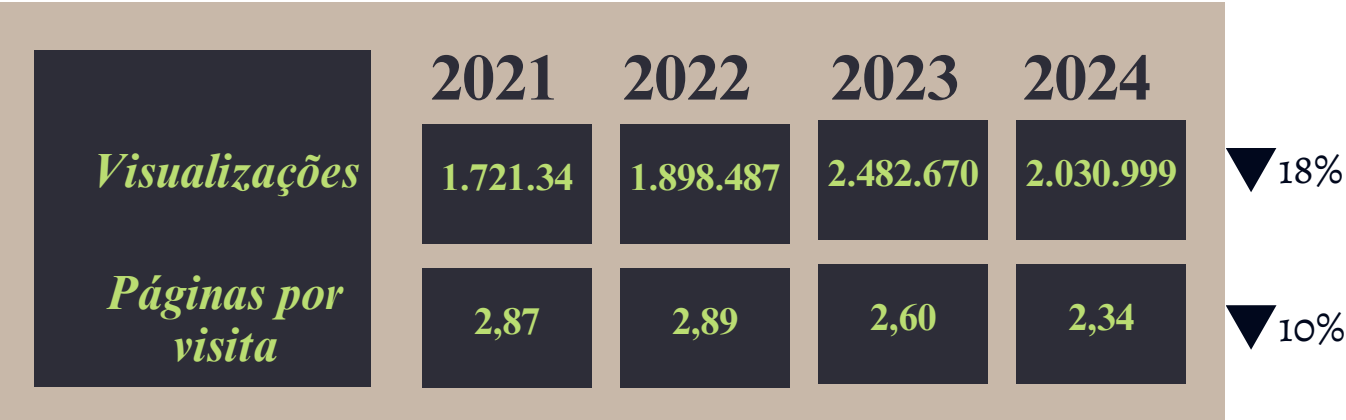
3 Alcance

3.2 Visualizações de páginas no Portal



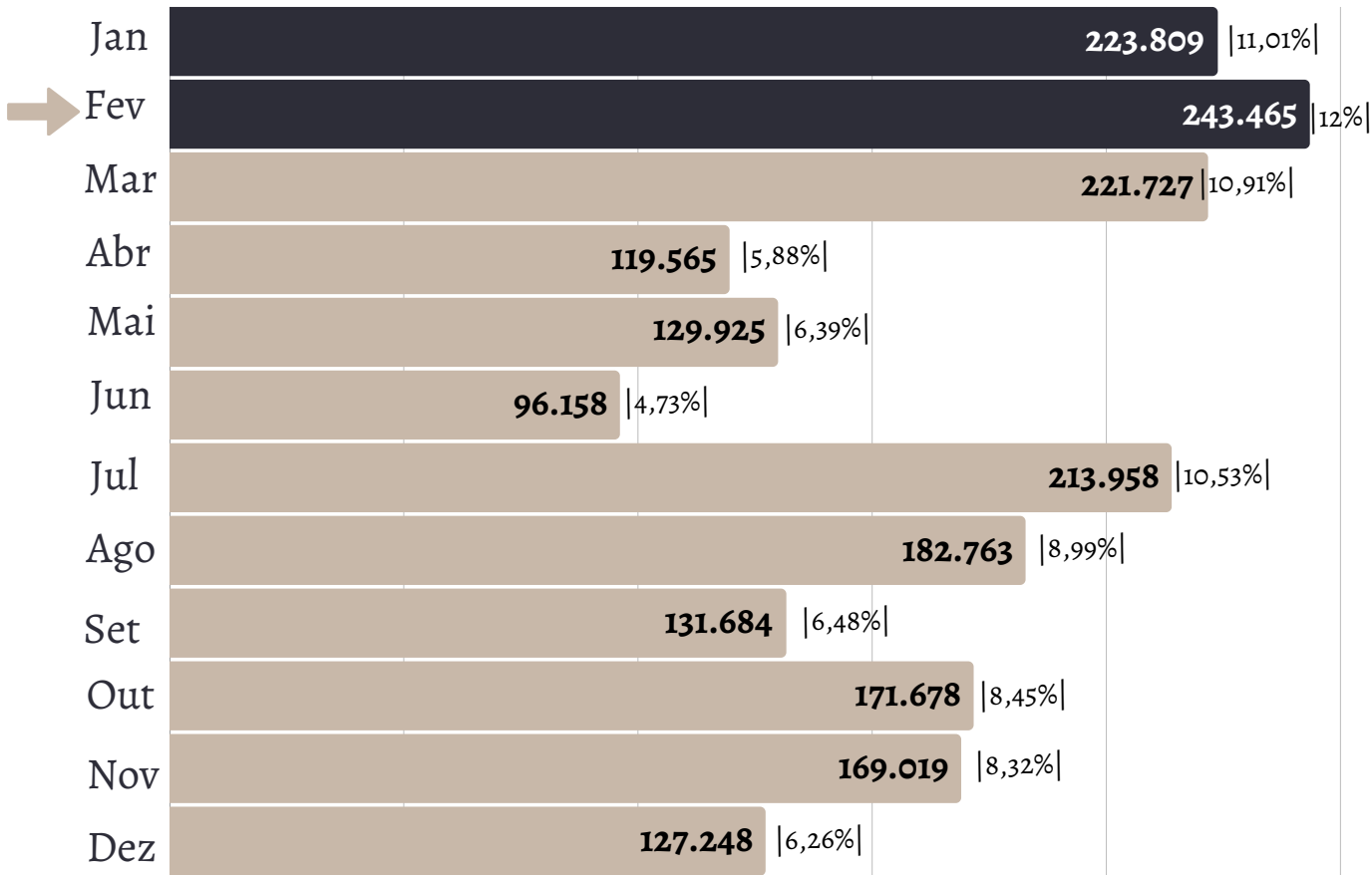
As páginas do Portal da UFCA visitadas em 2024 acumularam, juntas, **2.030.999 visualizações**, com cerca de três páginas (2,34) visualizadas a cada sessão aberta no Portal (incluindo visitas repetidas a uma mesma página). Logo abaixo, estão esquematizados os dados detalhados das visualizações no Portal no ano de 2024.

Figura 12: Evolução do nº de visualizações no Portal da UFCA (2021 a 2024)



Fonte: Reportei.

Gráfico 12: Quantitativo de visualizações de páginas no Portal da UFCA em 2024, por mês



Fonte: Reportei.

Tabela 13: Quantidade de visualizações de páginas no Portal da UFCA (2021-2024)

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2024	223.809	243.465	221.727	119.565	129.925	96.158	213.958	182.763	131.684	171.678	169.019	127.248	2.030.999
2023	135.837	196.611	275.113	221.520	196.790	254.764	210.017	240.937	210.283	216.355	205.888	118.555	2.482.670
2022	107.780	204.505	274.981	202.074	189.958	134.362	137.854	166.573	125.039	119.635	133.378	102.348	1.898.487
2021	123.343	118.283	155.005	255.678	247.162	148.489	108.514	132.099	136.524	104.904	110.669	80.678	1.721.348

Fonte: Reportei.

3.3 Alcance do Instagram (@ufcaoficial)



O Reportei define ‘Alcance’ como a soma dos usuários que visualizaram, a cada dia do período considerado, as publicações, os stories, as promoções e os anúncios de uma determinada conta no Instagram. “Então, se um usuário viu um conteúdo da sua conta em dois dias diferentes, ele será contado duas vezes”, diz a plataforma.

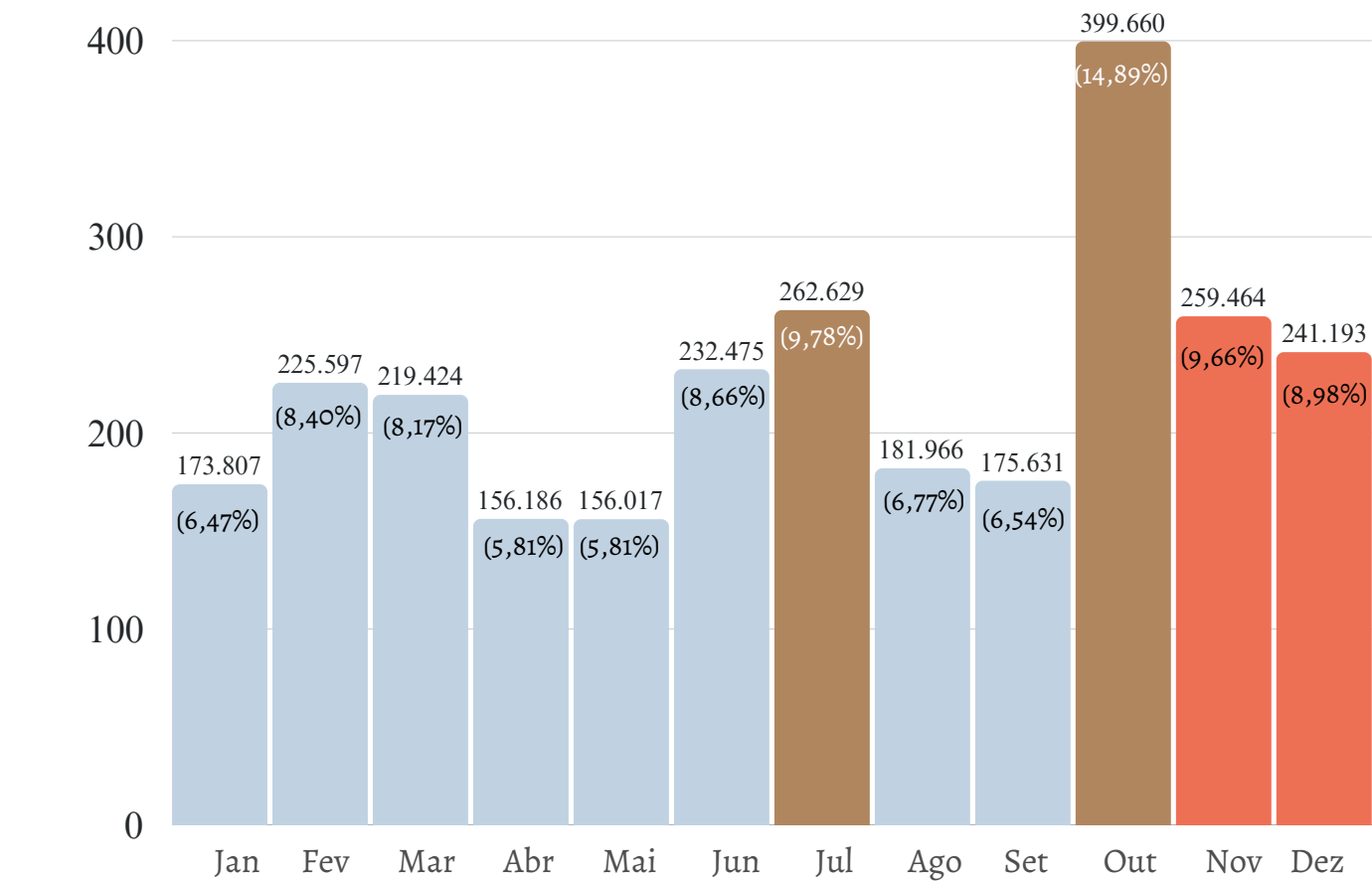
Em 2024, as publicações no perfil oficial da UFCA no Instagram, @ufcaoficial, atingiram **2.684.049 usuários**, com pico de alcance no mês de outubro, quando as publicações do perfil alcançaram 399.660 visualizações. Em 2023, o alcance do Instagram da UFCA foi ligeiramente menor, com 2.278.147. Já o observado em 2022 foi de 1.805.860 usuários alcançados. Esses dados estão detalhados nas ilustrações a seguir.

Figura 13: Evolução do alcance da conta oficial da UFCA no Instagram (2021-2024)

Usuários		Resultado (2023-2024)	
2024	2.684.049	+ 405.902	usuários alcançados
2023	2.278.147		
2022	1.805.860	▲ 17,8%	
2021	1.579.793		

Fonte: Reportei.

Gráfico 13: Alcance da conta oficial da UFCA no Instagram em 2024, a cada mês



Fonte: Reportei.

Tabela 14: Alcance da conta oficial da UFCA no Instagram (2021-2024)

Ano	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2024	173.807	225.597	219.424	156.186	156.017	232.475	262.629	181.966	175.631	399.660	259.464	241.193	2.684.049
2023	187.353	151.584	204.360	199.836	189.564	221.712	179.064	188.945	216.575	202.759	189.869	146.526	2.278.147
2022	167.050	174.676	206.797	132.498	145.046	145.377	54.152	96.965	80.835	153.035	180.971	268.458	1.805.860
2021	120.369	96.224	116.874	156.841	127.503	164.326	144.742	143.159	152.422	128.720	120.216	108.397	1.579.793

Fonte: Reportei.

3.4 Visualizações Totais YouTube (UFCATV)

Seguindo com as definições paramétricas do Reportei, o número de visualizações do canal oficial da UFCA no YouTube, no período considerado, corresponde ao número total de vezes que os vídeos reunidos nele foram visualizados. Em 2024, o canal oficial da UFCA (UFCA TV) atingiu a marca de **11.406 visualizações** – cada uma delas com tempo médio de 2min26s. Em 2023, essas marcas foram de 20.470 e de 2min35s, enquanto em 2022 foram 12.959 visualizações e tempo médio de 2min15s. A evolução da quantidade de visualizações do canal e do tempo médio estão ilustrados nas imagens a seguir.



Figura 13: Evolução do nº de visualizações no canal oficial do YouTube (2021-2024)

Usuários		Resultado (2023-2024)
2024	11.406	- 13.064 usuários alcançados
2023	24.470	
2022	12.959	▼ 53,4%
2021	17.060	

Fonte: Reportei.

Tabela 15:Quantidade de visualizações no canal oficial do YouTube, últimos quatro anos

Mês	2024	2023	2022	2021
Jan	2.532	520	757	1031
Fev	1.158	2.020	1826	818
Mar	828	3.504	3131	946
Abr	598	4.299	1258	3789
Mai	613	1.754	1311	2352
Jun	694	4.516	1597	1075
Jul	871	1.333	496	1057
Ago	902	1.597	670	1904
Set	705	742	339	1478
Out	997	1.550	208	813
Nov	632	795	526	850
Dez	876	1.840	840	947
Total	11.406	24470	12959	17060

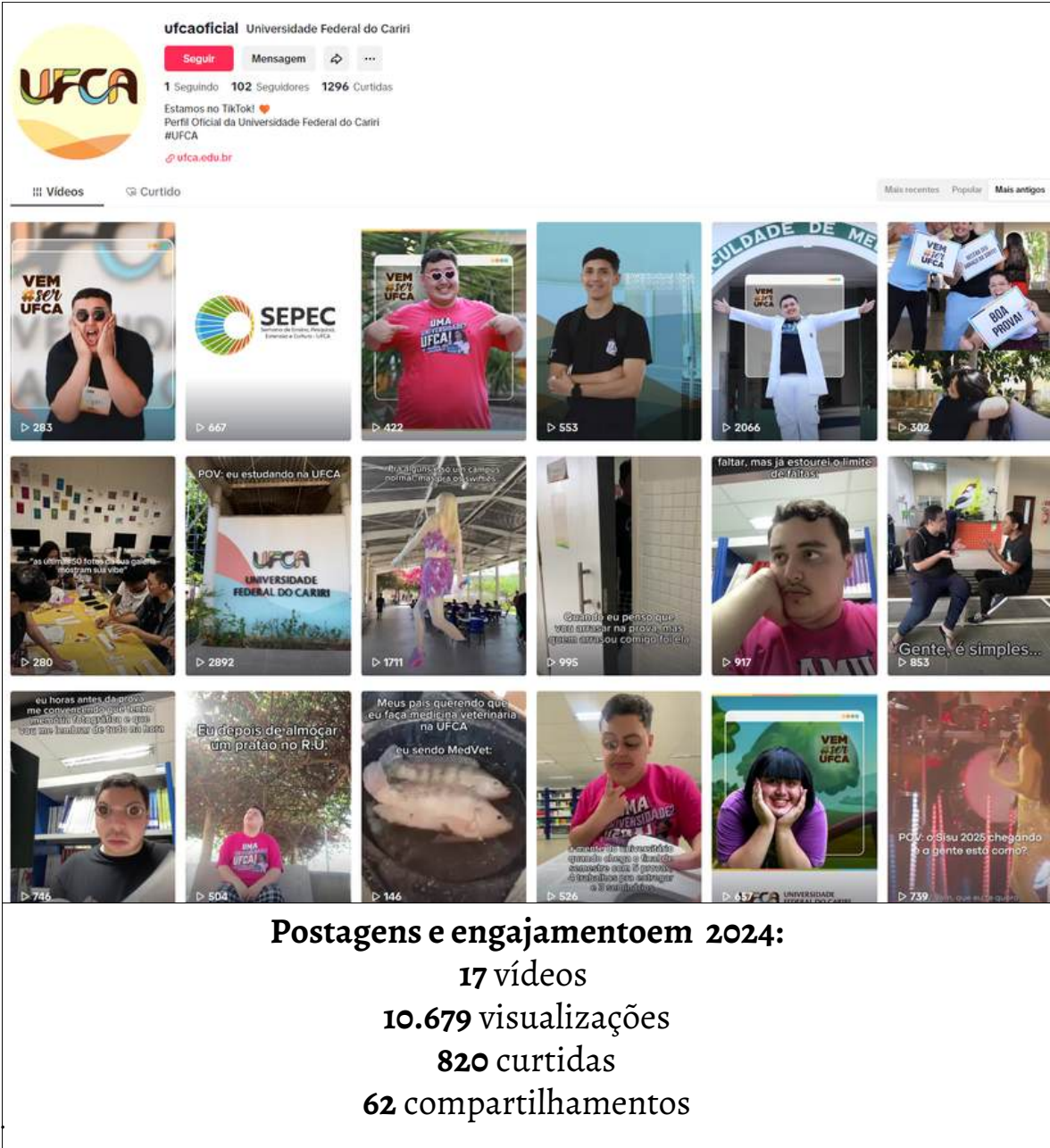
Fonte: Reportei.

3 Alcance

3.5 Visualizações totais TikTok (ufcaoficial)

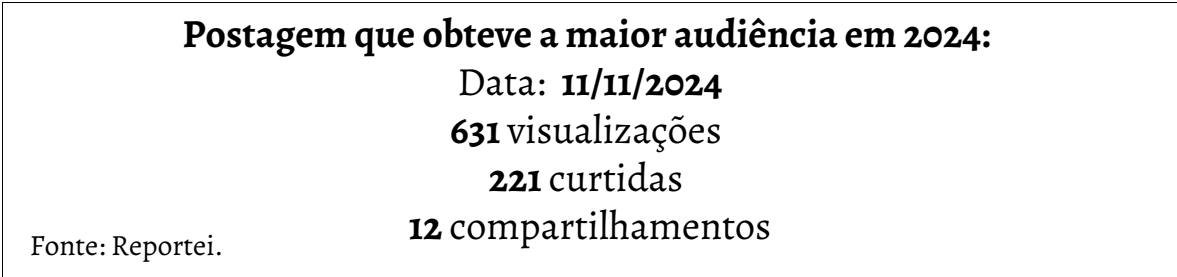
Em setembro de 2024 a Dcom/UFCA retomou as publicações no aplicativo do TikTok com o objetivo de produzir conteúdos no formato mais direcionado para o público de interesse da UFCA, os possíveis estudantes dos cursos de graduação. Até o final desse ano, foram publicados **17 vídeos nesse canal**, que obtiveram um total de **10.679 visualizações, 820 curtidas e 62 compartilhamentos**. A postagem que teve a maior audiência foi a publicação do dia 11/11/2024, que obteve 1.631 visualizações, 221 curtidas e 12 compartilhamentos ainda em 2024.

Figura 15: N° de postagens e engajament5os no canal oficial da UFCA no TikTok ,em 2024



Fonte: Reportei.

Figura 16: Postagem no no canal oficial da UFCA no TikTok que obteve a maior audiência em 2024:



Fonte: Reportei.

Interesse

Capítulo 4

4 Interesse

Neste tópico, os dados apresentados são referentes ao interesse dos públicos da UFCA. Para estimar o nível de interesse deles nos conteúdos institucionais da Universidade, a Dcom/UFCA elegeu os seguintes critérios:

- Perfil dos receptores (gênero e faixa etária) Instagram;
- Novos inscritos no canal Oficial no YouTube;
- Número de Seguidores Total em Redes Sociais Digitais;
- Notícias mais e menos lidas, no período.

4.1 Perfil dos receptores (Instagram)

Gráfico 14: Perfil dos receptores Instagram (@ufcaoficial) – Seguidores por gênero (2024)

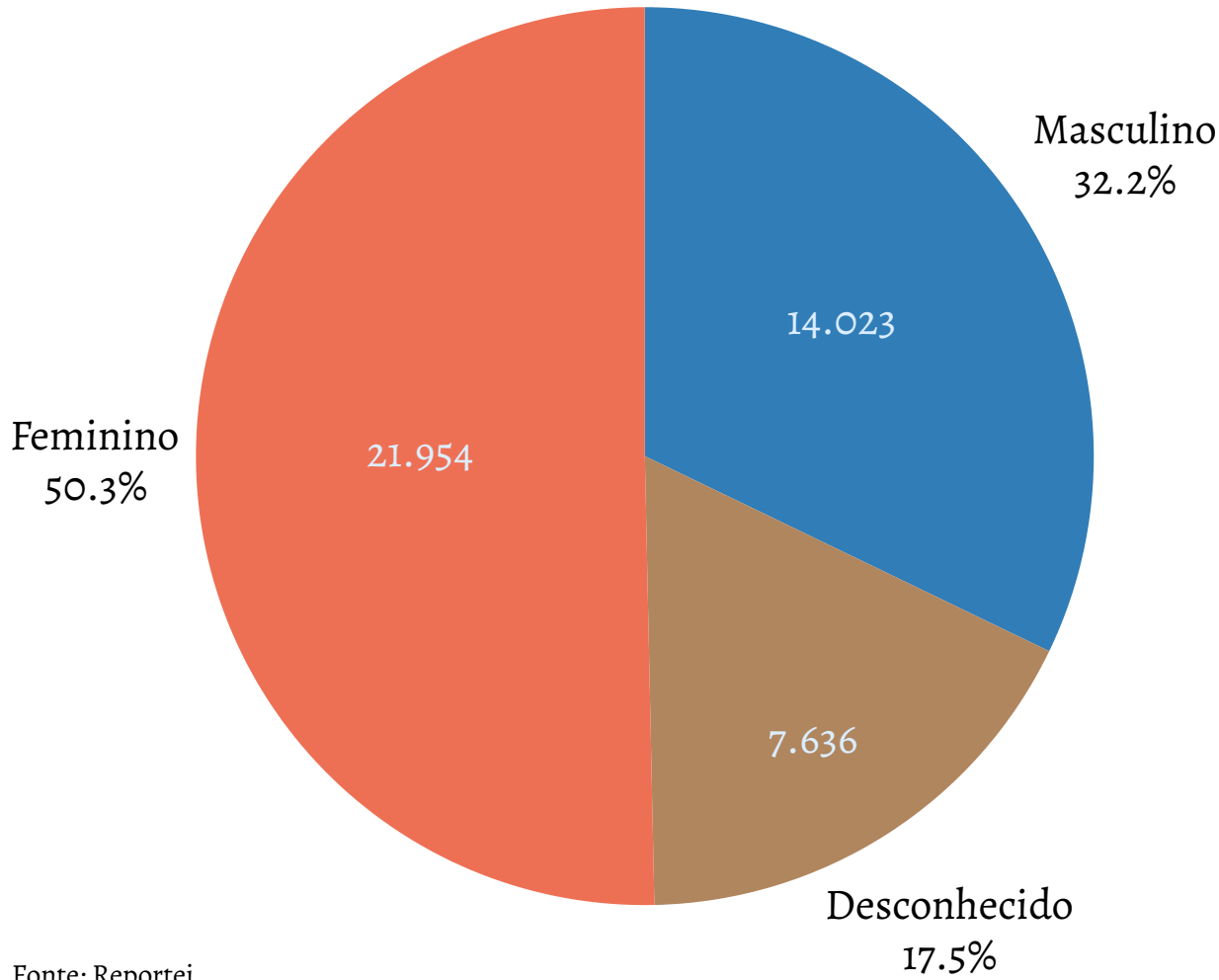
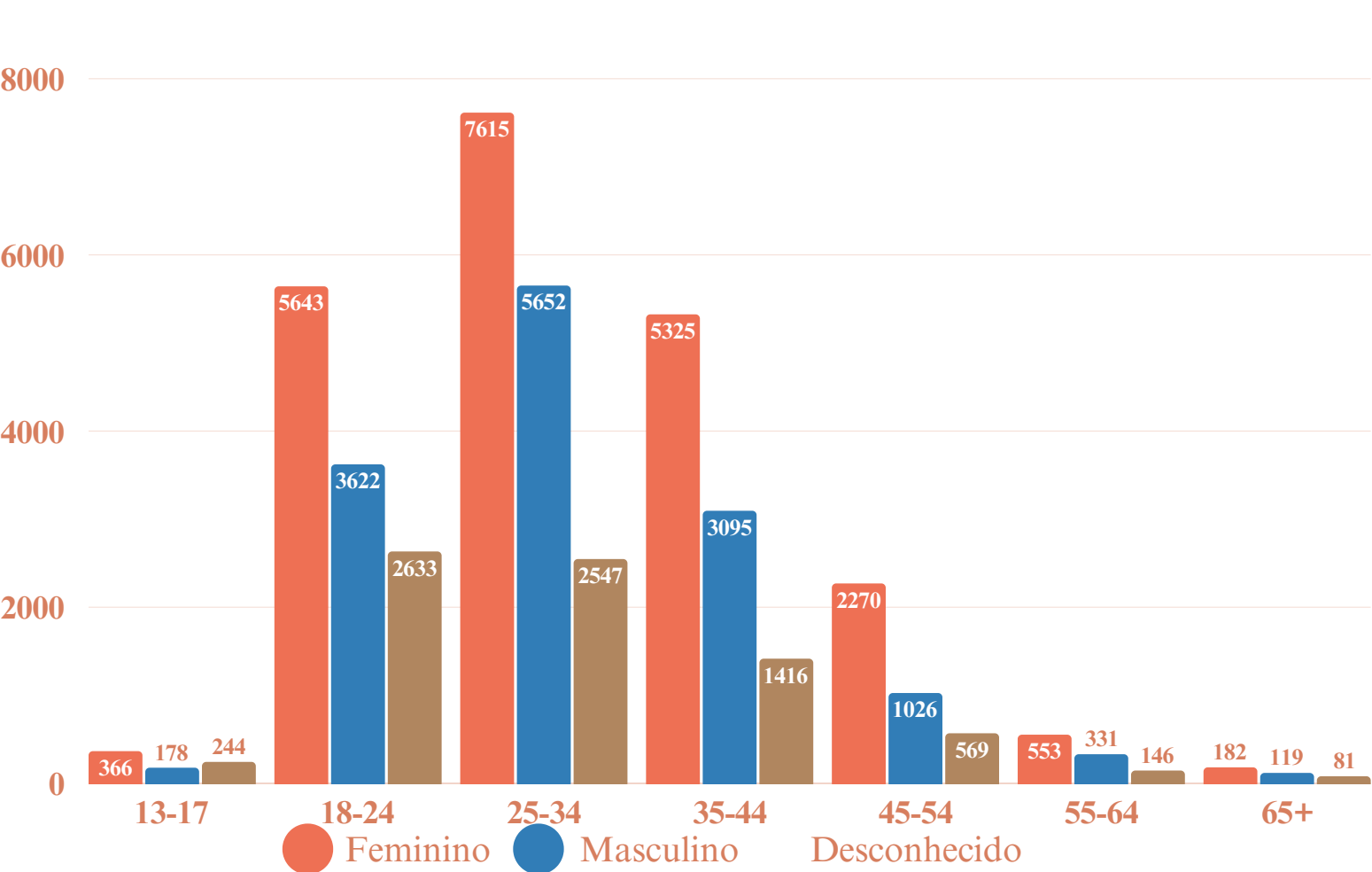


Gráfico 15: Perfil dos receptores Instagram (@ufcaoficial) – Seguidores por gênero (2024)



Fonte: Reportei.

4.2 Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA

Figura 17: Número de Seguidores em Redes Sociais Digitais oficiais da UFCA (2021-2024)



Fonte: Reportei.

4.3 Páginas em destaque – melhor performance no período

Figura 18: Páginas em destaque em 2024



Fonte: Google.



Figura 19: Páginas em destaque em 2023



Fonte: Google.

4.4 Notícias mais e menos lidas, no período

Outra forma eficiente de estimar o interesse dos públicos da UFCA em determinados temas é elencando as notícias, publicadas no Portal da UFCA, mais lidas e menos lidas. Essa estimativa não desconsidera o fato de que as publicações no Portal não buscam simplesmente audiência, mas publicizar informações de interesse público e de caráter legal. Ainda assim, é importante saber que tipo de informação tem despertado o interesse dos públicos, tanto para reforçar a divulgação de ações importantes que ainda não estejam sendo difundidas da maneira esperada quanto para otimizar os esforços da equipe da Dcom/UFCA, considerando os recursos escassos de produção. Dentre as 205 notícias publicadas no Portal da UFCA pela Diretoria de Comunicação, a mais lida, publicada no mês de outubro, contou com 14.511 acessos durante o ano de 2024 e, a menos lida, contabilizou 16 acessos.

Figura 20: Reprodução do card da notícia menos lida em 2024



Publicação: 30/12/2024

Título: Livro “Escritos de Filosofia VI: Linguagem e Cognição” é lançado com participação de pesquisadores da UFCA
Fonte: Título: Por meio de esculturas impressas em 3D, UFCA realiza exposição que conta história da arte mundial. Evento ocorre entre os dias 1º e 3 de dezembro.

Nº de acessos: 16

Fonte: Google. Portal UFCA. Portal.

Figura 21: Reprodução do card da notícia mais lida em 2024



Publicação: 30/10/2024

Título: UFCA abre seleção para graduações EaD, com 1.400 vagas. Inscrições seguem até o dia 8 de dezembro de 2024.

Nº de acessos: 14.511

Fonte: Google. Portal UFCA.

4 Interesse

4.4 Notícias mais e menos lidas, no período

Tabela 16: Títulos das notícias mais lidas de cada mês de 2023, publicadas no Portal da UFCA

Mês	Mais lidas	Nº de acessos
Jan	UFCA lança edital do Sisu com mais de mil vagas. Chamada regular será divulgada no dia 30 de janeiro pelo MEC	5.051
Fev	Com mudanças na Lei de Cotas, Sisu/UFCA publica Lista Geral de Inscritos. Saiba sua posição na fila em cada modalidade de concorrência	3.434
Mar	Publicada 2ª convocação para Pré-Cadastro no Sisu/UFCA. Estar na lista não é garantia de vaga	5.342
Abr	Definidas atividades essenciais durante a greve dos TAEs na UFCA. Saiba o que segue funcionando na Universidade	3.038
Mai	Em parceria com instituição francesa, UFCA abre seleção para especialização EaD em Economia Solidária, Inovação e Gestão Social. Inscrições seguem até 15 de maio	10.115
Jun	UFCA retoma Sisu, com resultado final previsto para 24 de julho. Bancas de Heteroidentificação serão realizadas entre os próximos dias 2 e 5	3.715
Jul	Universidade Aberta do Brasil lança 18.430 novas vagas para Educação Superior EaD no CE. Delas, 2.300 serão oferecidas pela UFCA, em 25 polos no estado	4.516
Ago	Nota da UFCA: sobre o assalto a servidor próximo ao campus Juazeiro do Norte	1.261
Set	Publicados editais para Mudança de Curso, Transferência Voluntária e Admissão de Graduados na UFCA. Inscrições começam nesta sexta-feira (13)	1.484
Out	UFCA abre seleção para graduações EaD, com 1.400 vagas. Inscrições seguem até o dia 8 de dezembro de 2024	14.511
Nov	UFCA e Universidade Aberta do Brasil lançam edital para seleção de professores-coordenadores de tutoria para cursos EaD	2.255
Dez	Por problemas técnicos, UFCA abre novo formulário para inscrições no Processo Seletivo Especial Discente 2025.1	660

Fonte: Google. Portal UFCA.

Menos lidas	Nº de acessos
UFCA doa 10,5 toneladas de recicláveis para associações em 2023. Material coletado gerou renda de R\$ 6 mil para recicladores	98
UFCA prorroga prazo para realização do Pré-cadastro. Aprovados na Chamada Regular terão até esta sexta-feira (9) para finalizar procedimento	139
Dia Internacional das Mulheres: integrantes da UFCA falam da experiência de ser mulher e de expectativas neste 8 de março	101
Demanda antiga na UFCA, 175 novos projetores estão disponíveis para aulas nos campi da instituição. Investimento total chega a R\$ 800 mil	140
Andifes emite nota sobre atuação de universidades federais no Rio Grande do Sul em meio a tragédia climática no estado	39
Estudantes da UFCA participam de formação on-line em Sensoriamento Inteligente. Curso é promovido por Centro de Competência de Pesquisa e Inovação na UFCG	42
Prorrogada para até 14 de julho Chamada para Trabalhos do 7º Encontro Internacional sobre Pedagogia do Piano. Em 2024, evento será na UFCA	34
Livro de poesias com autores da UFCA é lançado durante seminário de disciplina do curso de Filosofia. Evento será no próximo dia 14 de agosto	67
Projeto de Cultura da UFCA cria verbete no Wikipedia para a cordelista Josenir Lacerda. Lançamento da iniciativa ocorre no próximo dia 13 de setembro	56
Nota da Reitoria: Dia dos Professores	34
“Monitor Queimadas Cariri” conquista segundo lugar entre os 20 melhores projetos da oitava Feira do Conhecimento	42
Livro “Escritos de Filosofia VI: Linguagem e Cognição” é lançado com participação de pesquisadores da UFCA	16

A background image of a graduation ceremony. Graduates in black gowns and caps are standing on a stage. A banner in the background reads "A Missão cumprida!".

5 Repercussão

Capítulo 5

5 Repercussão

5.1 Instagram Feed

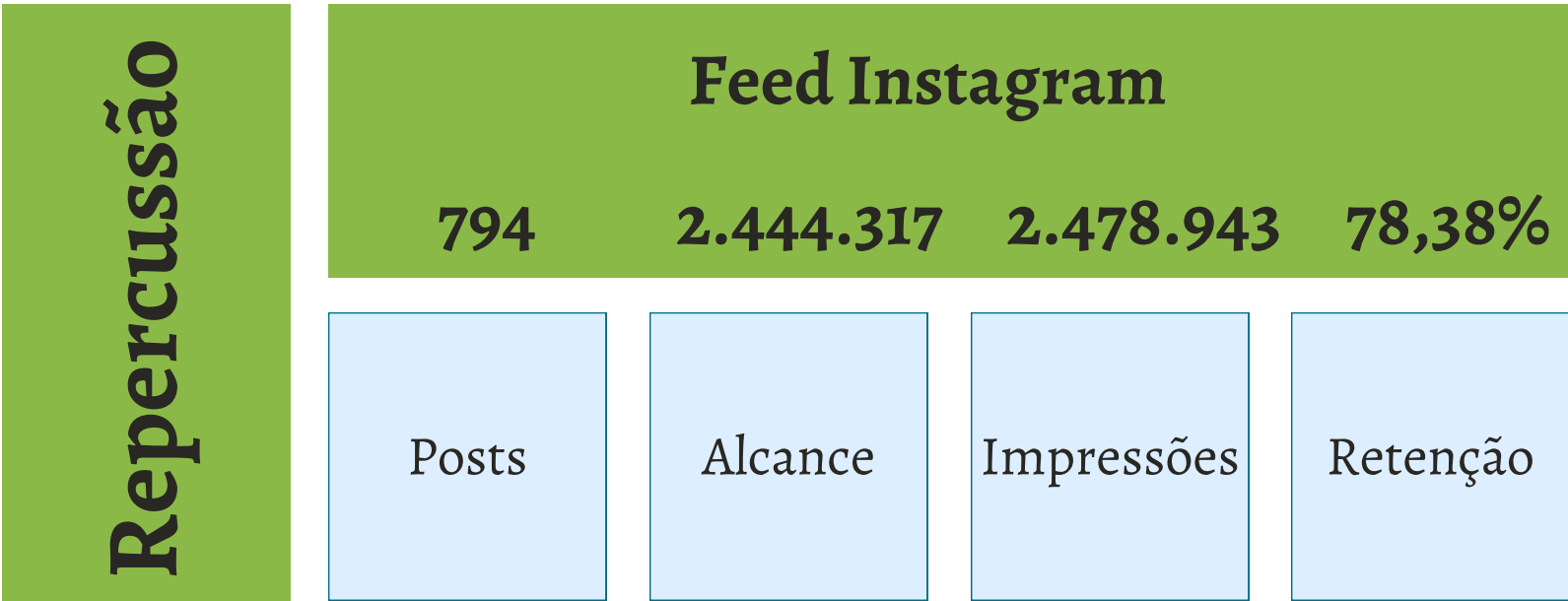
A repercussão dos conteúdos institucionais da UFCA, publicados nos canais oficiais da universidade, durante o ano de 2024, foi estimada a partir do levantamento de postagens em destaque – destaque este que considera o alcance e o engajamento ensejados pelo conteúdo em questão, nas mídias digitais da universidade. As postagens em destaque, durante o ano de 2024, foram separadas por canais oficiais: a) **Instagram** (Feed e Stories); b) **Facebook**; c) **YouTube**; d) **TikTok**.

5.1.1 Postagens em Destaque

Neste tópico, são evidenciadas as cinco postagens com destaque de alcance e de engajamento em 2024.

A primeira postagem em destaque foi sobre **os novos cursos a serem ofertados pela UFCA no ano de 2025**. A segunda foi sobre **aprovação da residência médica da em neurocirurgia para a UFCA**. A terceira, a quarta e a quinta postagens de destaque foram sobre: a nota de Pesar pelo falecimento da estudante Ana Vitória da Silva Gomes, do curso de administração, a publicação sobre a abertura da seleção para graduações em EaD e a homenagem póstuma dada ao professor João Hermínio da Silva por pesquisadores da Paraíba.

Figura 22: Resumo sobre a repercussão de postagens no Instagram (stories) – 2024



Fonte: Reportei.

Figura 23: Reprodução do card de abertura da postagem com maior repercussão em 2024, do perfil oficial da UFCA no Instagram (feed)



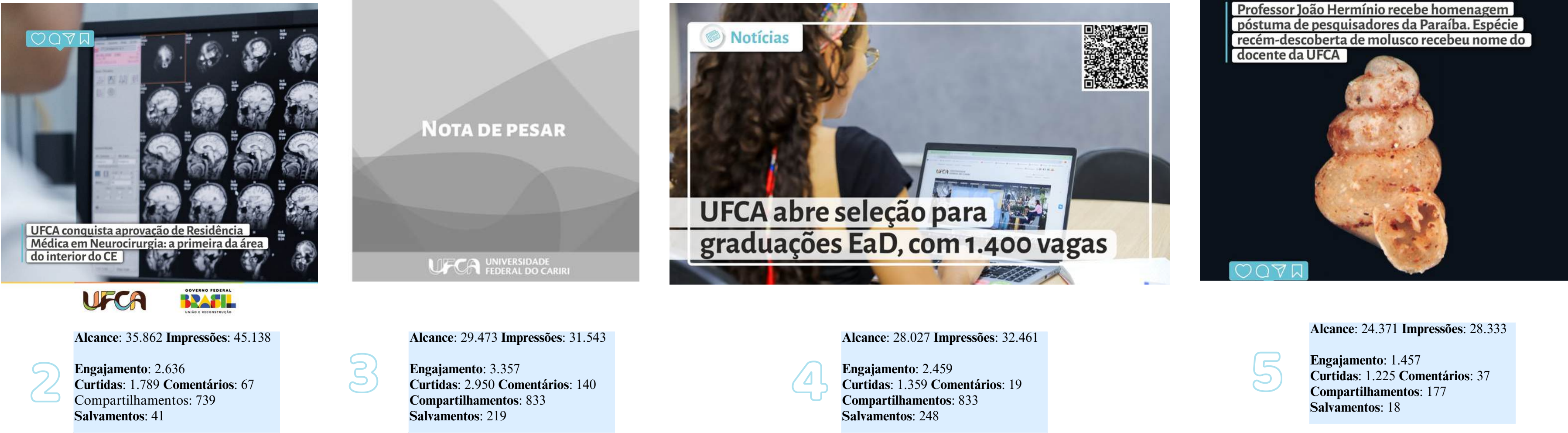
Alcance	Impressões	Engajamento	Curtidas	Comentários	Compatilhamentos	Salvamentos
62.445	125.590	9.309	5.886	180	2.934	309

Fonte: Reportei.

5 Repercussão

5.1.1 Postagens em Destaque

Figura 24: Reprodução dos cards de abertura das postagens com maiores repercussões de 2024 (da 2ª à 5ª) do perfil oficial da UFCA no Instagram (feed)

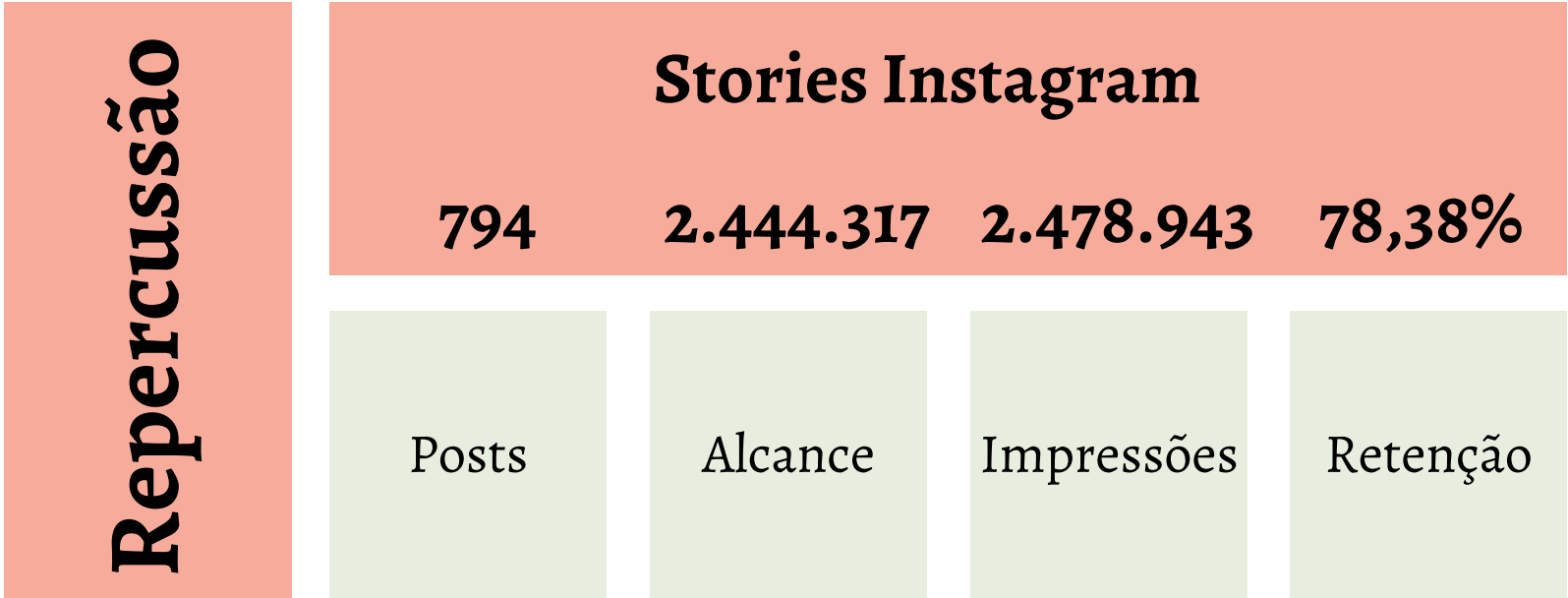


Fonte: Reportei.

5.2 Instagram Stories

Para análise geral dos stories publicados pela UFCA em 2024, é preciso compreender o conceito de “Retenção”, que é a visualização de stories sem que o usuário saia ou avance para um story de outra conta. A média de retenção é a soma da retenção de todos os stories dividido pela quantidade total de publicações no período analisado. Abaixo, a Tabela 25 traz o resumo do desempenho geral sobre a performance das postagens de stories em 2024:

Figura 25 : Resumo sobre a repercussão deas postagens no Instagram (stories) – 2024



Fonte: Reportei.

Figura 26: – Reprodução do card de abertura da postagem com maior repercussão de 2024, do perfil oficial da UFCA no Instagram (stories)



Fonte: Reportei.

5 Repercussão

5.2 Instagram Stories

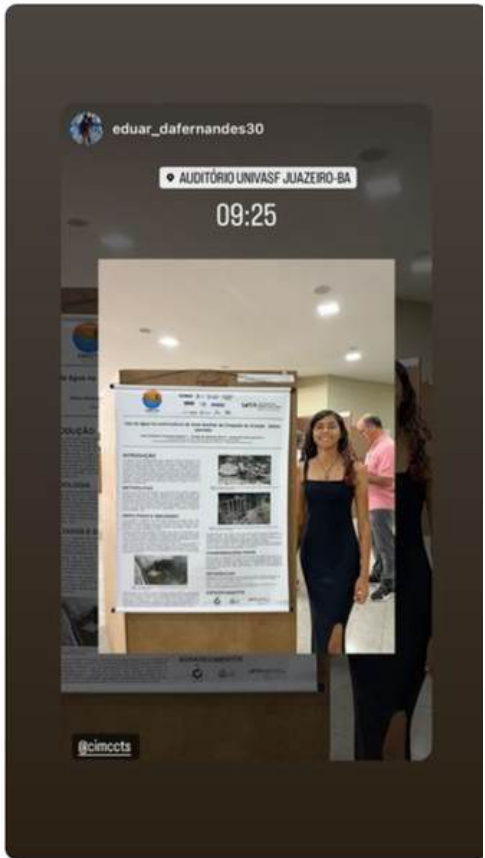
5.2.1 Postagens em Destaque

Figura 27: Reprodução dos cards de abertura dos conteúdos em destaque (do 2º ao 5º) publicados no perfil oficial da UFCA no Instagram, como stories, em 2024



Sobre post publicado no canal da UFCA no TikTok

Alcance: 11.256
Impressões: 11.256
Retenção: 71,3%
Interações: 250
Compartilhamentos: 106
Curtidas: 137
Data: 08/11/2024



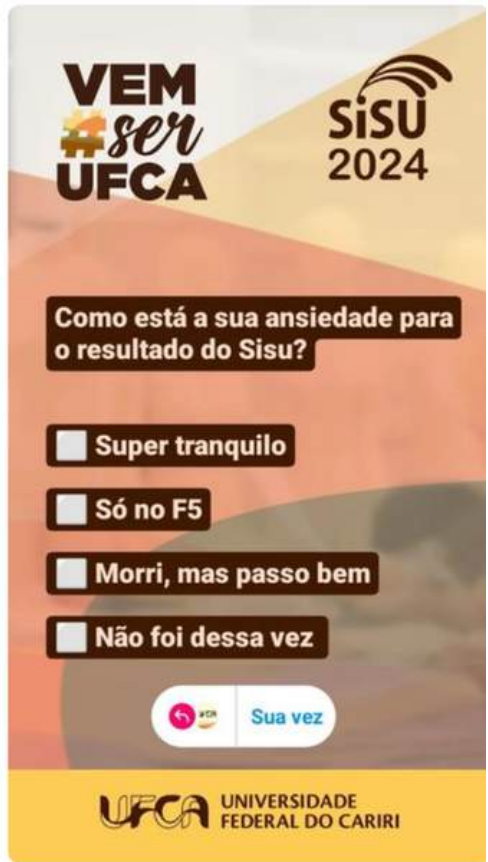
Apresentação de trabalho de estudante da UFCA na Univasf

Alcance: 7.684
Impressões: 7.684
Retenção: 71,93%
Interações: 19
Compartilhamentos: 0
Curtidas: 19
Data: 23/08/2024



Sobre adesão da UFCA ao Sisu 2025 e ressalva sobre cursos de farmácia e psicologia

Alcance: 7.082
Impressões: 7.247
Retenção: 67,3%
Interações: 39
Compartilhamentos: 8
Curtidas: 30
Data: 23/12/2024



Enquete sobre "ansiedade para resultado do Sisu 2024"

Alcance: 6.250
Impressões: 6.250
Retenção: 63,26%
Interações: 28
Compartilhamentos: 5
Curtidas: 14
Data: 30/01/2024

5.3 Facebook

Na página oficial da UFCA no Facebook, a postagem de maior destaque de 2024, em 31 de outubro, foi o vídeo “**vem com a gente conhecer mais sobre o curso de medicina da UFCA**”. A segunda postagem de destaque, em 8 de julho de 2024, foi a matéria “**saiba mais sobre a construção do Hospital Veterinário na UFCA**”. As três seguintes publicações de destaque do Facebook da UFCA em 2024 foram sobre: uma publicação sobre os **11 anos da UFCA**; uma matéria do “**Vem Ser UFCA**” e uma postagem no **Dia Internacional dos Povos Indígenas, com a Escola Indígena em Tempo Integral Isú Kariri**.

Figuras 28: Reprodução dos cards das cinco postagens de maior repercussão de 2024, da página oficial da UFCA no Facebook



1 Reproduções: 208
Alcance total: 76
Curtidas: 3
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0

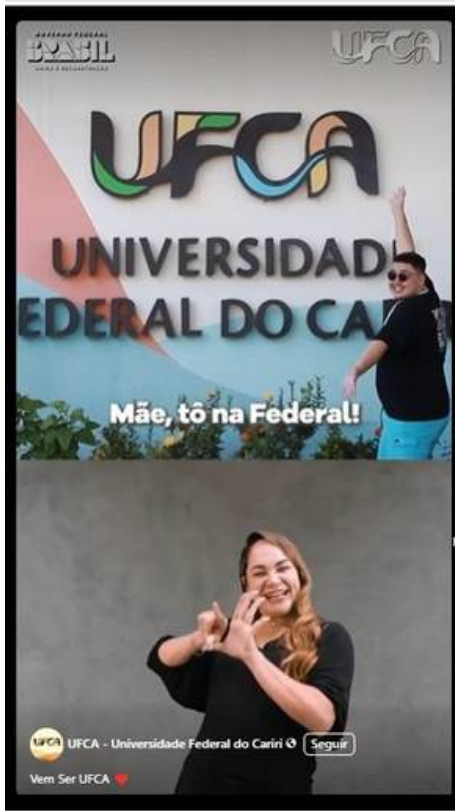
Fonte: Reportei.



2 Reproduções: 153
Alcance total: 82
Curtidas: 1
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0



3 Reproduções: 141
Alcance total: 82
Curtidas: 4
Comentários: 1
Compartilhamentos: 0



4 Reproduções: 135
Alcance total: 164
Curtidas: 4
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0



5 Reproduções: 117
Alcance total: 128
Curtidas: 5
Comentários: 0
Compartilhamentos: 3

5.4 YouTube

O relatório Reportei traz alguns dados gerais a respeito da repercussão das publicações no canal oficial da UFCA no YouTube (UFCA TV). Para fins de entendimento do quadro resumo (Figura 29), considera-se “**Média % de vídeo assistido**” uma média do quanto, em termos percentuais, os vídeos assistidos em determinado período foram efetivamente vistos. A postagem de maior repercussão em 2024 no canal oficial da UFCA no YouTube foi referente aos 11 anos da universidade, em 5 de junho de 2024.

Figura 29: Resumo da repercussão das postagens da UFCA no canal UFCA TV, no YouTube, em 2024, por categoria



Fonte: Reportei.

Figura 30: Reprodução do card da postagem de maior repercussão de 2024, no canal oficial da UFCA no YouTube



Visualizações	Curtidas	Novos inscritos	Assunto	Data publicação
264	26	2	11 anos da UFCA	05/06/2024

Fonte: Reportei.

5.4 YouTube

Figura 31: Reprodução dos cards das postagens com maior repercussão de 2024, da segunda à quinta colocação, no canal oficial da UFCA no YouTube



Visualizações	236
Curtidas	18
Novos inscritos	2
Assunto	Hospital universitário veterinário
Data publicação	08/07/2024



Visualizações	233
Curtidas	1
Novos inscritos	0
Assunto	Auxílio inclusão digital
Data publicação	18/10/2024



Visualizações	214
Curtidas	20
Novos inscritos	0
Assunto	Retrospectiva 2024
Data publicação	07/12/2024



Visualizações	201
Curtidas	11
Novos inscritos	0
Assunto	Versão em áudio do Guia da UFCA
Data publicação	25/01/2024



Experiência

Capítulo 6

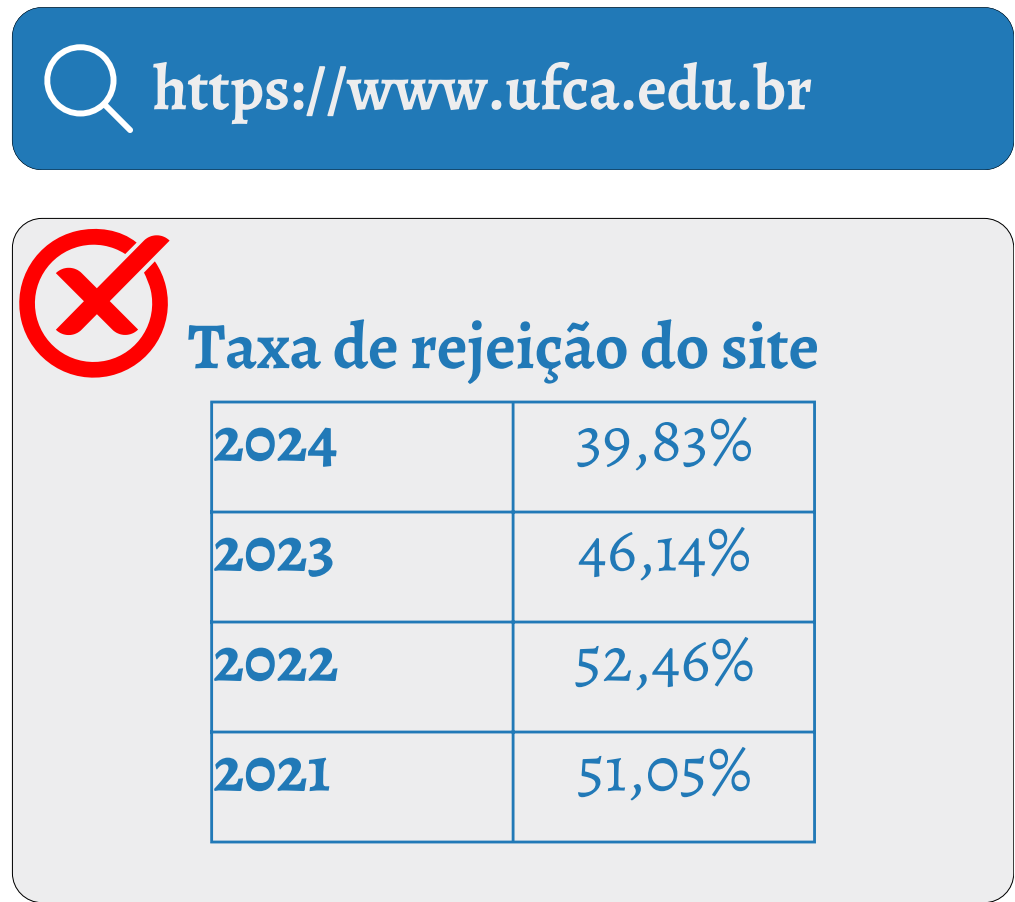
6 Experiência

Uma “sessão” é um grupo de interações feitas em um site pelo/a visitante. No entanto, se o site é acessado, mas não há interações adicionais, entende-se que o conteúdo disponível ou à sua disposição na página inicial não foram suficientes para que o visitante navegasse pelo site. Tem-se aí uma “rejeição” do site em questão. O Reportei também oferta, via Google Analytics, o monitoramento da taxa de rejeição do Portal da UFCA, que é a tradução, em termos percentuais, do quanto de sessões abertas no site se resumiram a uma única página (por exemplo, sessão em que a pessoa sai do site a partir da primeira página).

Considerando todo o ano de 2024, a taxa de rejeição do Portal da UFCA foi de 39,83%, percentual menor que as taxas registradas em 2023 (46,14%) e 2022 (52,46%).

6.1 Taxa de Rejeição do site

Figura 31: Evolução taxa de rejeição do Portal da UFCA (2021 a 2024)



Fonte: Google.

Tabela 17: Variação da taxa de rejeição do Portal da UFCA, últimos quatro anos.

	2024	2024	2023	2022	2021
Jan		36,70%	50,63%	52,11%	49,40%
Fev		38,70%	51,84%	51,14%	52,31%
Mar		39,90%	56,09%	49,33%	50,87%
Abr		41,70%	54,28%	51,32%	48,67%
Mai	Menor taxa em 2024	36,50%	55,29%	52,36%	47,80%
Jun		37,90%	59,54%	54,01%	51,43%
Jul		39,40%	36,88%	50,53%	51,53%
Ago	Maior taxa em 2024	47,20%	35,42%	51,06%	51,17%
Set		43,10%	39,68%	55,07%	51,95%
Out		38,40%	36,34%	55,50%	53,16%
Nov		40,70%	37,35%	54,38%	53,47%
Dez		37,80%	40,34%	52,70%	50,81%
Total		39,83%	46,14%	52,46%	51,05%

Fonte: Google.

6.2 Curtidas, Compartilhamentos e Comentários em mídias digitais oficiais da UFCA

Para avaliar a experiência dos usuários com os canais oficiais da UFCA, é importante acompanhar os números referentes a curtidas, comentários e compartilhamentos nas mídias digitais e como tem sido a evolução desses números no decorrer dos anos. Aqui, são considerados os números do perfil oficial da UFCA no Instagram, do canal da UFCA no YouTube e, ainda, da página oficial da UFCA no Facebook. Assim como nos anos anteriores, o Instagram da UFCA foi a mídia, entre as citadas, que obteve o maior número de interações, considerando curtidas, comentários e compartilhamentos.

A análise dos números referentes às curtidas de conteúdos publicados em canais oficiais é uma forma de avaliar a experiência dos públicos com a UFCA, considerando o quantitativo de usuários que gostaram (curtiram) o conteúdo postado, indicando aprovação em relação ao que foi publicado.

Na interação por meio de comentários, o usuário pode expressar sua opinião em relação ao conteúdo disposto, podendo funcionar como um feedback para as postagens da Universidade.

O compartilhamento, por sua vez, mais que uma curtida ou que um comentário, denota forte interesse no conteúdo publicado, tendendo a significar uma concordância com o posicionamento do emissor, mas eventualmente servindo também como ferramenta de denúncia de posicionamentos que julgar inadequados. Independentemente da motivação, a ação de compartilhamento reflete a necessidade do receptor de transmitir o conteúdo, tornando-se o próprio receptor um novo emissor.

Figura 32: Engajamento nas mídias digitais da UFCA: curtidas, compartilhamentos e comentários, em 2024.

Engajamento - mídias digitais			
Mídia	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos
Instagram	185.199	4.913	31.247
Facebook	243	5	31
YouTube	417	13	247
TikTok	820	0	62
Total	186.679	4.931	31.587

Fonte: Reportei.

6.2 Curtidas, Compartilhamentos e Comentários em mídias digitais oficiais da UFCA

Tabela 18: Quantidade de Curtidas, Compartilhamentos e Comentários nos canais do Instagram, Facebook, YouTube e TikTok da UFCA em 2024, a cada mês

Ano		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Instagram		2	1	2	1	2	2	1	7	14	7	10	2	51
		1	1	7	6	17	6	7	9	6	11	5	11	87
		0	0	7	3	8	9	1	6	18	8	13	9	82
Ano		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Facebook		2	1	2	1	2	2	1	7	14	7	10	2	51
		1	1	7	6	17	6	7	9	6	11	5	11	87
		0	0	7	3	8	9	1	6	18	8	13	9	82
Ano		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Youtube		2	1	2	1	2	2	1	7	14	7	10	2	51
		1	1	7	6	17	6	7	9	6	11	5	11	87
		0	0	7	3	8	9	1	6	18	8	13	9	82
Ano		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
TikTok		2	1	2	1	2	2	1	7	14	7	10	2	51
		1	1	7	6	17	6	7	9	6	11	5	11	87
		0	0	7	3	8	9	1	6	18	8	13	9	82

Fonte: Reportei.

Tabela 19: Evolução do número de Curtidas, Compartilhamentos e Comentários nos canais do Instagram, Facebook e YouTube da UFCA (2023 - 2024)

Instagram	2023	2024	Resultado
Curtidas	205.566	185.199	 10%
Comentários	4.771	4.913	 3%
Comapartilhamentos	20.371	31.247	 53%
Facebook	2023	2024	Resultado
Curtidas	329	243	 26%
Comentários	10	5	 50%
Comapartilhamentos	47	31	 34%
YouTube	2023	2024	Resultado
Curtidas	1.311	417	 68%
Comentários	55	13	 76%
Comapartilhamentos	603	237	 61%

Fonte: Reportei.

7 Considerações finais

Em continuação à série histórica da Diretoria de Comunicação da UFCA, como meio de transparência com relação ao trabalho prestado a cada ano, este Relatório de Atividades apresentou os dados que foram observados em 2024 em relação às demandas de trabalho, os serviços e os atendimentos prestados pela Dcom/UFCA.

A greve dos servidores, que durou mais de três meses (entre março de julho), impactou a quantidade de solicitações de atendimentos à Dcom/UFCA, que observou uma redução de 13% em relação ao ano de 2023. Ainda assim, pode-se observar uma sequência de altos números de solicitações dos serviços prestados pela Dcom, ao se considerar o quadro ainda reduzido de servidores lotados no setor. A Diretoria de Comunicação segue com a necessidade de mais profissionais com qualificação necessária para as suas atribuições e demandas específicas. Necessidade que é oportunamente formalizada junto à Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (Progep/UFCA), durante o Levantamento de Necessidades de Pessoal (LNP), realizado a cada ano.

Os tickets de atendimento apresentaram, no geral, uma redução de 13% com relação ao ano anterior. Nos dados apresentados no relatório, foi possível observar a demanda de serviços para a Diretoria de Comunicação, a cada mês do ano de 2024, bem como comparar a evolução de cada serviço em relação aos anos anteriores. Ainda que com um quadro de pessoal com necessidade de incremento de mais profissionais, a Dcom tem conseguido atender a todos os setores da universidade, sem distinção. Tem produzido e propagado conteúdos por meio dos diversos canais que a UFCA dispõe para se comunicar com a comunidade universitária e com a sociedade como um todo.

Os dados observados em 2024 evidenciam, em termos de números, os resultados dos canais oficiais da UFCA: Portal, Instagram, Facebook, YouTube e TikTok. O canal do TikTok, inclusive, foi retomado em setembro de 2024 e apresenta bons resultados. A partir do acesso,

interação e engajamento nesses canais e mídias, é possível compreender em quais meios as informações e conteúdos institucionais são mais acessados, quais proporcionam mais interação, sendo possível, também, identificar que assuntos despertaram maior interesse dos usuários, quando se verificam acessos a páginas do Portal, as notícias mais lidas, além do engajamento nas mídias digitais da universidade a partir de curtidas, comentários e compartilhamentos nas postagens. Todos esses achados são de grande importância para condução e prosseguimento do trabalho na Dcom/UFCA, na medida em que permite olhar e avaliar o passado e, na posse desses dados, mirar e planejar as ações futuras.

Com relação aos tickets de atendimento, 2024 registrou um total de 1.724 solicitações, o que significa 33 tickets por semana. Entre as solicitações, as três maiores foram para: Solicitação de Informe por E-mail (648/37,6%), Criação de Artes Gráficas (321/18,6%) e Solicitação de Assessoria de Imprensa (253/14,7%). As solicitações de assessoria de imprensa obtiveram expressiva elevação em relação ao ano anterior (aumento de 166%), fruto do trabalho direcionado da Dcom, alinhado à demanda específica do Plano de Desenvolvimento Institucional da UFCA. Ressalta-se que o resultado exitoso da Assessoria de Imprensa foi possível em virtude do incremento de um servidor com dedicação voltada para essa atividade específica.

A Dcom/UFCA continuou em 2024 com intenso trabalho e produção direcionado aos conteúdos disponibilizados no Portal da UFCA e nas mídias digitais da Universidade: nos canais oficiais de mídias digitais foram realizadas 1.247 postagens: 1.119 no Instagram, 82 no Facebook, 29 no YouTube e 17 TikTok.

Juntando à essas as publicações do Portal, a UFCA obteve o seguinte alcance: 862.450 sessões e 2.030.999 visualizações do Portal, 684.049 usuários alcançados no Instagram, 11.406 visualizações no YouTube e 10.679 visualizações no TikTok.

7 Considerações finais

| 47 |

O engajamento obtido nas mídias sociais digitais oficiais foi de: **186.679 curtidas**, **31.587 compartilhamentos** e **4.931 comentários**.

O trabalho nas mídias digitais, conferiu, durante 2024, uma **aquisição de 7.648 novos seguidores no Instagram e 120 no YouTube**. Ao final do ano, o número total de seguidores em cada uma das mídias foi de: 45.258 (Instagram), 9.654 (Facebook) e 3.230 (YouTube).

Ainda que com impacto nas atividades pelo movimento de greve de 2024, a Diretoria de Comunicação continua com expressivos números de atendimentos e serviços prestados à toda a comunidade universitária. Os conteúdos da UFCA continuam despertando interesse e alcançando seus públicos. Com isso, o volume de demandas da Diretoria de Comunicação tende a crescer, ano a ano. Por fim, pode-se concluir que, por meio do Relatório Anual elaborado pela Dcom ao fim de cada exercício, é possível se obter dados e informações que podem auxiliar o planejamento da Comunicação da UFCA, direcionando esforços de forma objetiva e estratégica na busca de aprimorar a comunicação institucional com públicos internos e externos, bem como promover e fortalecer a integração da Universidade com a sociedade.

Juazeiro do Norte CE, 23 de fevereiro de 2025.

UFCA **DCOM**
Diretoria de Comunicação

