



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: Engenharia de Materiais		2. Código: 150098	
3. Modalidade(s): Bacharelado		4. Currículo(s): 2010.1	
5. Turno(s)	Diurno	X	Noturno
6. Departamento: Centro de Ciências e Tecnologia			
7. Nome da Disciplina:	Fundamentos de Administração		
8. Código PR/GR	EM0029		
9. Pré-Requisito(s):	-		
10. Carga Horária:			
Duração em semanas	Carga Horária Semanal		Carga Horária Total
16	Teórica: 4hs	Prática:	64hs
11. Número de Créditos ¹ :4		Semestre: 5 °	
12. Caráter de Oferta da Disciplina:			
Obrigatória:	X	Optativa:	
13. Regime da Disciplina:			
Anual:		Semestral:	X
14. Justificativa:			
Com o objetivo de mostrar a importância da Administração para os sistemas organizacionais, a disciplina oferece ao estudante conhecimentos básicos que permitem a melhor utilização dos recursos na consecução dos objetivos organizacionais, através da apresentação das várias abordagens de Administração, bem como de técnicas de planejamento, organização, execução e controle, idéias sobre motivação e liderança, e elaboração de um plano de negócio, uma visão empreendedora.			

¹ 1 crédito corresponde a 16 horas/aula (Resolução CEPE/UFC nº. 7, de 10/12/2004)



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

--

15. Ementa:

As organizações e a administração. Os primórdios da administração. Abordagens da administração. O desempenho das organizações e o Modelo japonês de administração. Processo de administração. Administração de pessoas.

16. Descrição do Conteúdo:

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. 01. Informações gerais do curso. Introdução a Empreendedorismo e Administração		2
02. Ambiente Organizacional: - O Conceito de Organização; - O Conceito de Ambiente Organizacional; - Forças Presentes no Ambiente Organizacional; - Forças que interagem no Ambiente Organizacional; - Liderança e Poder; - Cultura Organizacional; - Conflitos Individuais e Grupais; - Mudança Organizacional; - Ambiente Externo.		10
03. Gestão Estratégica de Pessoas: - Lidando com Mudanças - A Nova Arquitetura Organizacional; - Instabilidade e Mudanças, Visão de Futuro, Empreendedorismo; - Terceirizações, Alianças e Parcerias;		12



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

<ul style="list-style-type: none">- As Organizações em Rede;- Gestão de Pessoas;- Organização do Tempo;- Delegação de Atividades;- Diferenciando “Urgente” de “Importante”;- Tarefas Delegáveis e Indelegáveis;- As Relações entre Autoridade e Responsabilidade;- Formação e Organizando Equipes;- Acompanhando o Desempenho das Equipes;- Gerenciamento de Conflitos.		
<p>04. Empreendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none">-Visão do mercado- Implantação de novas Idéias- Estratégias Empreendedoras- Plano de Negócio		4
<p>05. Princípios éticos</p> <ul style="list-style-type: none">- A ética filosófica: ética, moral e valor;- O Código de Ética Profissional;- A legislação profissional;- O funcionamento do sistema CONFEA/CREAS/MÚTUA.		4
<p>06. Fundamentos de Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none">- O Processo de Consumo;- Aspectos motivacionais dos consumidores;- Protagonistas nos processos de compra e uso;		8



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

- O Conceito e Evolução de Marketing; - Percepção de Marketing pelo Senso Comum; - Composto de Marketing, Marketing Mix e 4 Ps .		
07. Ferramentas de Gestão: - Benchmarking; - Fluxogramas e organogramas; - Diagramas PERT e CPM; - Conceitos sobre gerenciamento de projetos e o papel do gerente de projetos; - Noções sobre custos, riscos, escopo, prazo, qualidade e comunicação em projetos. - Aplicação de programas (softwares) de gerenciamento de projetos.		8
08. Gestão da Cadeia de Suprimentos: - Função Compra; - Seleção de fornecedores; - Controle de estoque.		4
09. Gestão da Qualidade: - ISO 9000:2008; - Formulários da qualidade; - PBQPH; - Sistema integrado de gestão.		4
10. Como abrir uma empresa: - Documentação e Órgãos Federais, Estaduais e Federais; - Competências técnicas; - Competências jurídicas.		4
11. Plano de Negócio: - Elaboração de Plano de Negócio		4



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

17. Bibliografia Básica:

CARAVANTES, Geraldo; PANNO, Cláudia; KLOECKNER, Mônica.
Administração: Teorias e Processos. 1 ed. São Paulo: Pearson-Prentice Hall, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo – Dando asas ao espírito empreendedor. 2ª edição, São Paulo: Saraiva, 2008.

18. Bibliografia Complementar:

DEGEN, Ronald. O empreendedor – Fundamentos da iniciativa empresarial. 1ª edição, São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

ROBBINS, Sthepen P.; DECENZO, David A. Fundamentos de Administração: Conceitos Essenciais e Aplicações 3Ed. São Paulo Prentice Hall

GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo:Atlas, 2001.

ARAUJO, L. C. G., Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional: arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas.

19. Avaliação da Aprendizagem:

A avaliação da aprendizagem na disciplina ocorrerá com base nos seguintes indicadores: Serão realizadas avaliações parciais, denominadas AP's as quais poderão ser: Prova escrita, Trabalhos, Elaboração de Resumos, Frequência/Participação em sala de aula e/ou Projeto. A Nota final será calculada a partir das médias das avaliações, ou com diferentes ponderações, estando esta decisão a critério do professor.

20. Observações: