



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: Engenharia de Materiais		2. Código: 150098	
3. Modalidade(s): Bacharelado		4. Currículo(s): 2010.1	
5. Turno(s)	Diurno	X	Noturno
6. Centro de Ciência e Tecnologia			
7. Nome da Disciplina:	FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES		
8. Código PR/GR	EM0060		
9. Pré-Requisito(s):	EM0029 – FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO		
10. Carga Horária:			
Duração em semanas	Carga Horária Semanal		Carga Horária Total
16	Teórica: 2hs	Prática:	32hs
11. Número de Créditos ¹ :02		Semestre de oferta: 9º	
12. Caráter de Oferta da Disciplina:			
Obrigatória:	X	Optativa:	
13. Regime da Disciplina:			
Anual:		Semestral:	X
14. Justificativa:			
A disciplina apresenta o empreendedorismo como opção de carreira para o discente, que terá a oportunidade de ampliar o seu campo de visão sobre novas possibilidades profissionais, bem como acerca de oportunidades lucrativas de negócios geradas a partir do processo de inovação. Adicionalmente, a criação da disciplina atende a uma demanda das diretrizes curriculares nacionais do Conselho Nacional de Educação para os cursos de graduação em Engenharia			

¹ 1 crédito corresponde a 16 horas/aula (Resolução CEPE/UFC nº. 7, de 10/12/2004)



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

15. Ementa:

Conceito. Definições. Características e mitos do empreendedor. Cultura empreendedora. A atividade empreendedora. A globalização e as oportunidades de negócios. O empreendedorismo no Brasil. O processo empreendedor. Plano de negócio.

16. Descrição do Conteúdo:

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Conceito. Definições		6
2. Características e mitos do empreendedor		4
3. Cultura empreendedora		4
4. A atividade empreendedora		4
5. A globalização e as oportunidades de negócios		6
6. O empreendedorismo no Brasil		4
7. O processo empreendedor. Plano de negócio		

17. Bibliografia Básica:

1. BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.
2. BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
3. DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
4. HIRISCH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Traduzido por Lene Belon Ribeiro. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
5. MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

18. Bibliografia Complementar:

1. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios. 1. ed. São Paulo: Manole, 2005.
2. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 2 ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Centro de Ciências e Tecnologia
Coordenação do Curso de Engenharia de Materiais

- | |
|--|
| <p>3. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>4. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovacao e espirito empreendedor (entrepreneurship) : pratica e principios. São Paulo: Pioneira, 2005.</p> <p>5. SALIM, César S; SILVA, Nelson Caldas. Introdução ao empreendedorismo: Despertando a atitude empreendedora. São Paulo: Elsevier, 2010</p> |
|--|

<p>19. Avaliação da Aprendizagem:</p>

<p>Serão realizadas 4 avaliações. Serão feitos relatórios das aulas práticas os quais também serão contabilizados como nota. A média final será a média aritmética das 4 avaliações as quais terão peso de 80% + a média dos relatórios os quais terão peso de 20%.</p>

<p>20. Observações:</p>