



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CARIRI

RELATÓRIO 2021

Curso Básico de Produção Cultural

PLANO DE CULTURA DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI - UFCA
AÇÃO 14.3.1

**BOLSISTAS: ANA VITÓRIA M. FIRMINO; ISA NARA
PEREIRA; LUANA PINHEIRO; RÔMULO CÉSAR.**

COORDENADORA: CLEIVIANE VASCONCELOS



RESUMO

O Curso Básico de Produção Cultural consistiu em uma ação planejada e executada pelos bolsistas do Núcleo de Produção Cultural da Pró-Reitoria de Cultura da Universidade Federal do Cariri (Procult/UFCA). Devido ao contexto pandêmico, todas as atividades foram realizadas de maneira on-line.

O curso foi dividido em quatro módulos. As aulas de cada módulo foram distribuídas durante a semana, sempre às segundas, quartas e sextas-feiras. Cada dia com a carga horária de 2h, totalizando 6h para cada módulo. Os materiais e as instruções do curso foram postados no *Google Classroom*, plataforma digital utilizada com o intuito de agilizar o processo de repasse de informações e comunicação com os participantes do curso.

O primeiro módulo do curso abordou as etapas da Produção Cultural – Pré-Produção, Produção e Pós-Produção – tendo como principal referência teórica o livro “O Averso da Cena - Notas Sobre Produção e Gestão Cultural” de Rômulo Avelar. Os demais módulos tiveram como tema: Produção de Áudio, Produção de Vídeo e Streaming.

Palavras-chave: Produção Cultural; Minicurso; Produção; Cultura.

OBJETIVO

O Curso Básico de Produção Cultural teve como objetivo promover formação básica na área da Produção Cultural, possibilitando a ampliação da capacidade técnica e criativa dos participantes.

PÚBLICO ALVO

A comunidade interna da Universidade Federal do Cariri, alunos, servidores técnicos e servidores docentes, independentemente do curso ou função, e comunidade externa com interesse em Produção Cultural, pessoas que já atuavam ou desejavam atuar como produtor/a cultural.

PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES

A atividade foi planejada e executada pelos bolsistas do Núcleo de Produção Cultural da Procult/UFCA, sob orientação da coordenadora Cleiviane Vasconcelos.

O planejamento do curso ocorreu no mês de agosto de 2021 e as aulas foram ministradas entre os meses de setembro e outubro do mesmo ano. As atividades executadas foram divididas entre os quatro (4) bolsistas do Núcleo de Produção Cultural: Ana Vitória Moreno, Isa Nara Pereira, Luana Pinheiro e Rômulo César. Para a execução do curso foram planejados o cronograma, os temas e a duração das aulas, o método de ensino, as plataformas que seriam usadas e as estratégias de comunicação.

CRONOGRAMA

**Módulo 1 - Início dia 13/09/2021
e encerramento dia 17/09/2021**

**Módulo 2 - Início dia 27/09/2021
e encerramento dia 01/10/2021**

**Módulo 3 - Início dia 11/10/2021
e encerramento dia 15/10/2021**

**Módulo 4 - Início dia 25/10/ 2021
e encerramento dia 29/10/2021**



REALIZADORES



Cleiviane Marques Vasconcelos

Especialista em Gestão Pública pela Universidade Estadual do Ceará e Graduada em Artes Cênicas pelo Instituto Federal do Ceará. Atualmente é técnica administrativa da Universidade Federal do Cariri e atua como chefe do Núcleo de Produção Cultural na Pró-Reitoria de Cultura. Coordenou todas as etapas do projeto e deu suporte no desenvolvimento dos módulos.

Ana Vitória M. Firmino

Acadêmica em Administração pela UFCA e bolsista do Núcleo de Produção Cultural. Ministrou a aula Etapas da Produção de Eventos.



Isa Nara Pereira

Acadêmica em Jornalismo pela UFCA e bolsista do Núcleo de Produção Cultural. Ministrou a aula Etapas da Produção de Eventos.



Luana Pinheiro Nabor

Acadêmica em Administração pela UFCA e bolsista do Núcleo de Produção Cultural. Ministrou a aula Ferramentas básicas para gerenciamento da Produção Cultural.



Rômulo César Tavares de Sousa

Acadêmico de Música pela UFCA e bolsista do Núcleo de Produção Cultural. Ministrou a aula Conhecimentos básico em Técnicas de Palco e os módulos Produção básica de áudio, Produção básica de vídeo e Conhecimentos básicos de Streaming.



COLABORADORES



Ana Lara Alencar Santos

Acadêmica de Jornalismo pela UFCA e bolsista do Núcleo de Comunicação (Nucom/Procult). Ministrou a aula Comunicação para divulgação de eventos.

Francisco Ruan Feitosa Sousa

Acadêmico de Design pela UFCA e bolsista do Núcleo de Comunicação (Nucom/Procult). Ministrou a aula Comunicação para divulgação de eventos.



Guilherme Cândido

Acadêmico de Jornalismo pela UFCA e bolsista da Diretoria de Comunicação (Dcom/UFCA). Auxiliou na elaboração do conteúdo do módulo IV - Streaming.



METODOLOGIA E CONTEÚDO ABORDADO

O curso foi dividido em quatro módulos, abordando de forma básica os seguintes temas: (I) Etapas da Produção, (II) Produção de Áudio, (III) Produção de Vídeo e (IV) Conhecimento Básicos em Streaming. Cada módulo teve a carga horária de 6h (2h para cada dia do curso) totalizando 24h.

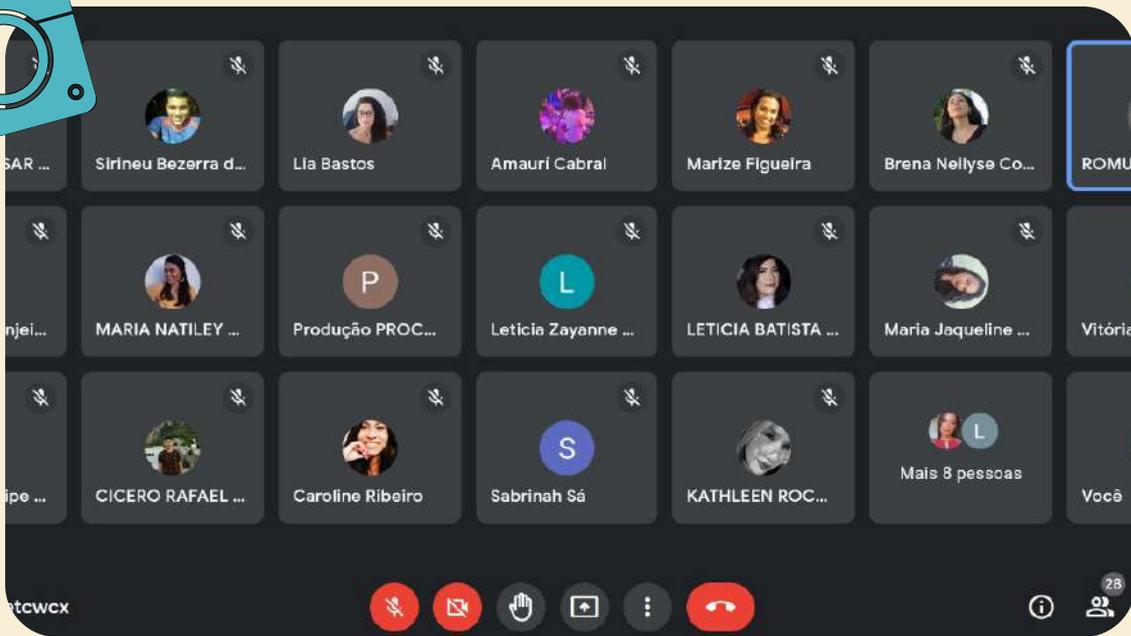
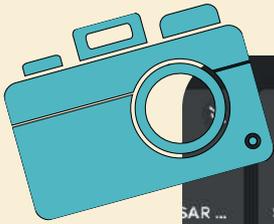
I Módulo - Etapas da Produção

O primeiro módulo foi ministrado pelos bolsistas do Núcleo de Produção Cultural: Isa Nara, Ana Vitória Moreno, Luana Pinheiro e Rômulo César e pelos convidados bolsistas do Núcleo de Comunicação: Lara Alencar e Francisco Ruan. Para este módulo (Etapas da Produção) estavam inscritos 80 participantes (convidados por e-mail) e 48 entraram para a turma no *Classroom*, plataforma digital utilizada durante o curso para a comunicação e postagem dos materiais.

No 1º dia de aula (13/09/21):

Foram apresentadas as etapas da produção cultural, pré-produção, produção e pós-produção baseados no livro "O Averso da Cena - Notas Sobre Produção e Gestão Cultural" de Rômulo Avelar. A aula teve duração de duas horas. Na primeira hora foram apresentadas as etapas da Produção Cultural, ministrada pelas bolsistas Isa Nara e Vitória Moreno e no segundo momento foram apresentadas as ferramentas usadas para planejamento e execução, ministrada pela bolsista Luana Pinheiro.

Obteve um público de participantes com 18 pessoas no curso (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados temas importantes a serem trabalhados durante a produção cultural, incluindo a elaboração do *Press Clipping*, a importância das ferramentas de planejamento (5W2H), ferramentas de controle (Planilha para orçamento, escolha da melhor equipe) e ferramentas para organização (*Checklist*, plataforma trello e planilha excel e Google planilhas).



Print da sala do Google Meet no primeiro dia de aula do Módulo 1. Foto: Produção Cultural, 2021

No 2º dia de curso (15/09/2021):

O conteúdo das aulas foram: Conhecimentos básicos em técnica de palco, Mapas de Palco e Rider Técnico. O conteúdo foi ministrado pelo bolsista Rômulo César. Obteve um público de participantes com 23 pessoas no curso (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência).

Durante a aula foram apresentados os tipos de palco (Elisabetano, italiano, arena, etc), os materiais técnicos e suas especificações (tipos de cabos, de microfones, de refletores, etc), como criar um mapa de palco e maneiras de organização das luzes de palco (e suas variações) e como criar o mapa pelo Apresentações Google.

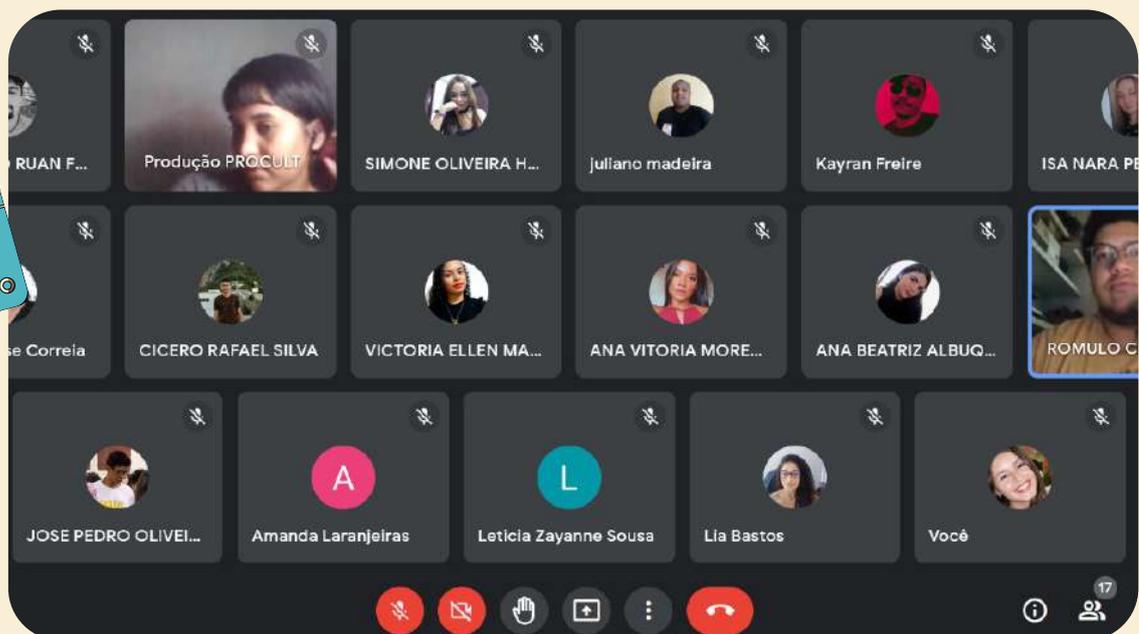


Print da sala do Google Meet no segundo dia de aula do Módulo 1. Foto: Produção Cultural, 2021

No 3º dia de curso (17/09/2021):

A aula teve como tema “Comunicação para divulgação de eventos”, ministrada pelos bolsistas de comunicação da Pró-Reitoria de Cultura, Ana Lara Alencar Santos e Francisco Ruan Feitosa Sousa. Estavam presentes na aula, 17 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência).

Durante a apresentação da Ana Lara foram explanados quais os melhores métodos para atingir seu público, como identificar seu público, materiais utilizados para comunicação e quais ferramentas de comunicação que podem ser utilizadas. Já o bolsista Ruan, apresentou a produção visual do evento: como escolher a melhor identidade visual, os princípios básicos (contraste, repetição, alinhamento e proximidade) e a importância de testar a identidade em diferentes mídias e lugares.



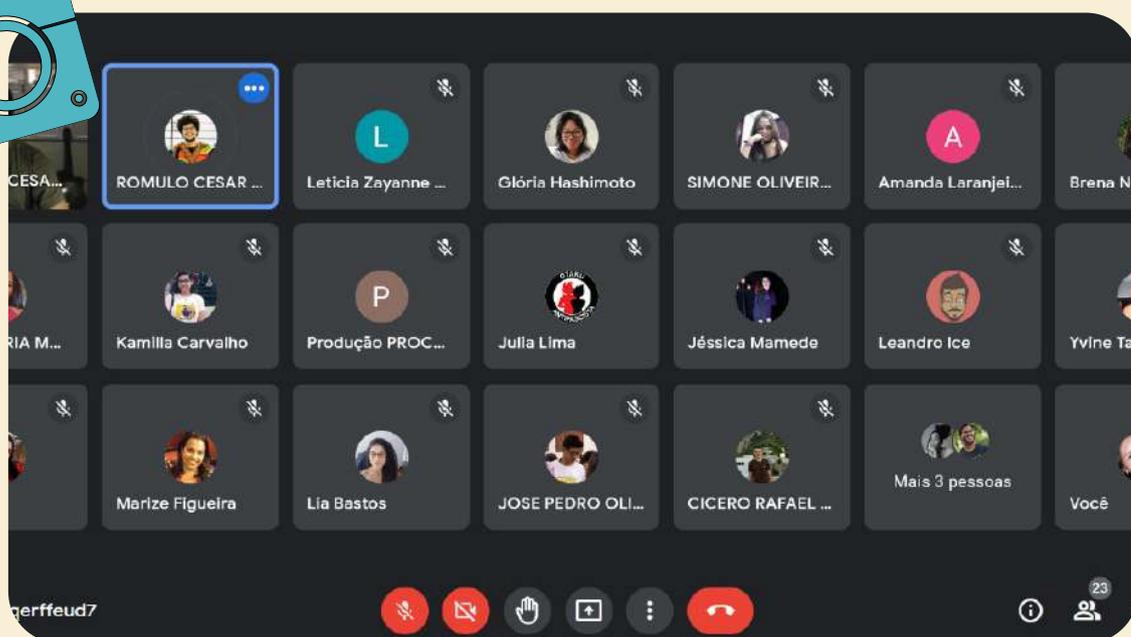
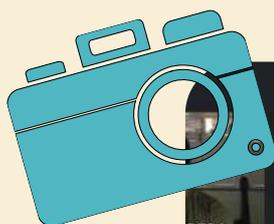
Print da sala do Google Meet no terceiro dia de aula do Módulo 1. Foto: Produção Cultural, 2021

II Módulo - Produção de Áudio

O segundo módulo foi ministrado pelo bolsista do Núcleo de Produção Cultural Rômulo César. Para este módulo (Produção de Áudio) estavam inscritos 131 participantes (convidados por e-mail, levando-se em conta o critério de cadastro de reserva) e 39 entraram para a turma no *Classroom*.

O 1º dia de aula (27/09/21):

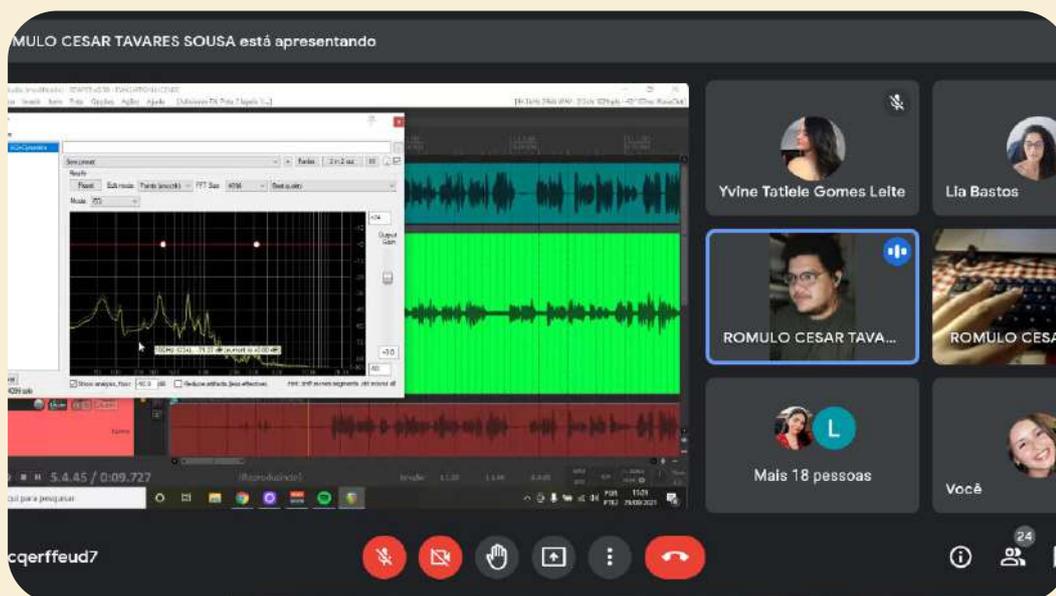
Este módulo teve como tema: Os primeiros passos de tratamento de áudio. Obteve um público de 18 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Noções básicas de roteiro e gravação, conhecendo o local de trabalho, organização de *Timeline*, importação de materiais, redução de ruídos e nivelamento das *tracks*.



Print da sala do Google Meet no primeiro dia de aula do Módulo 2. Foto: Produção Cultural, 2021

O 2º dia de aula (29/09/21):

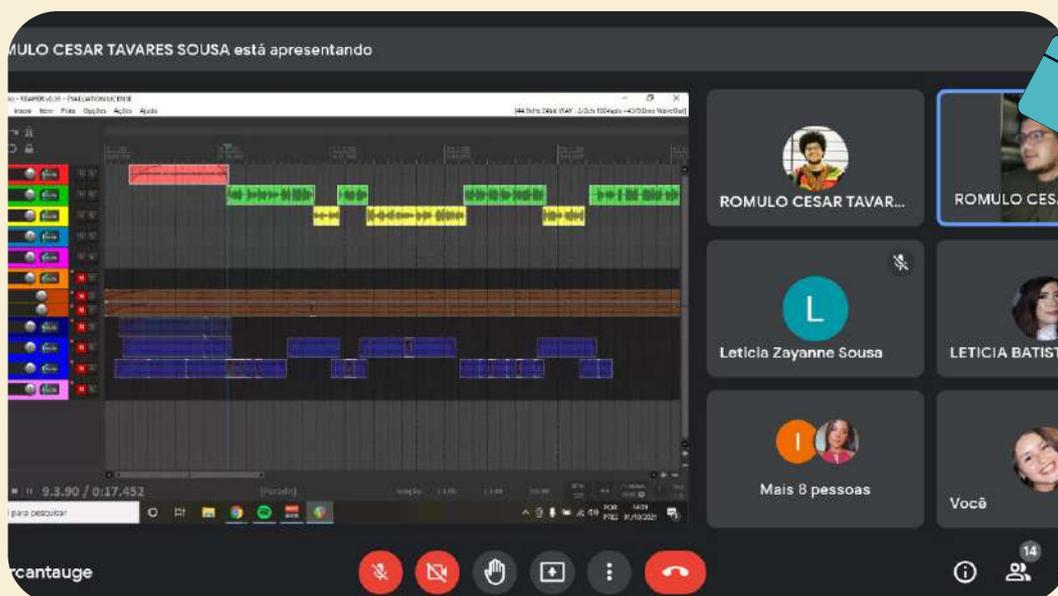
Este módulo teve como tema: Edição. Obteve um público de 15 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Cortes, montagem e trilha sonora.



Print da sala do Google Meet no segundo dia de aula do Módulo 2. Foto: Produção Cultural, 2021

O 3º dia de aula (01/10/21):

Este módulo teve como tema: Finalização e Exportação. Obteve um público de 9 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Mixagem, renderização/Exportação e Entrega do trabalho final.



Print da sala do Google Meet no terceiro dia de aula do Módulo 2. Foto: Produção Cultural, 2021

III Módulo - Produção de Vídeo

O terceiro módulo foi ministrado pelo bolsista do Núcleo de Produção Cultural Rômulo César. Para este módulo (Produção de Vídeo) estavam inscritos 130 participantes (convidados por e-mail, levando-se em conta o critério de cadastro de reserva) e 34 entraram para a turma no *Classroom*.

O 1º dia de aula (11/10/21):

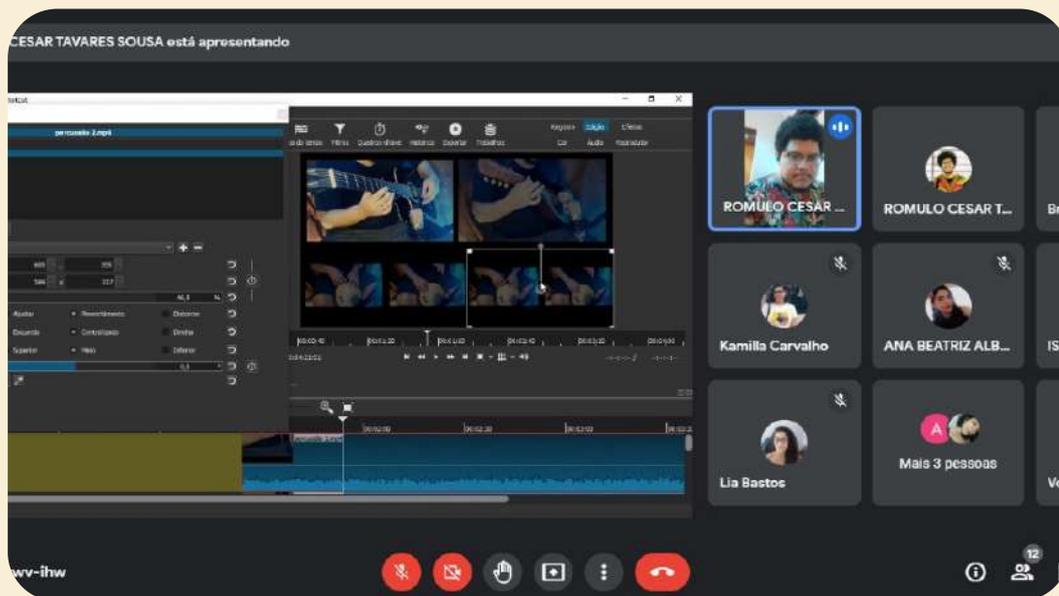
Este módulo teve como tema: Os primeiros passos de tratamento de vídeo. Obteve um público de 16 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Noções básicas de roteiro de filmagem e montagem, conhecendo o local de trabalho, organização de *Timeline*, importação de materiais e análise do material.



Print da sala do Google Meet no primeiro dia de aula do Módulo 3. Foto: Produção Cultural, 2021

O 2º dia de aula (13/10/21):

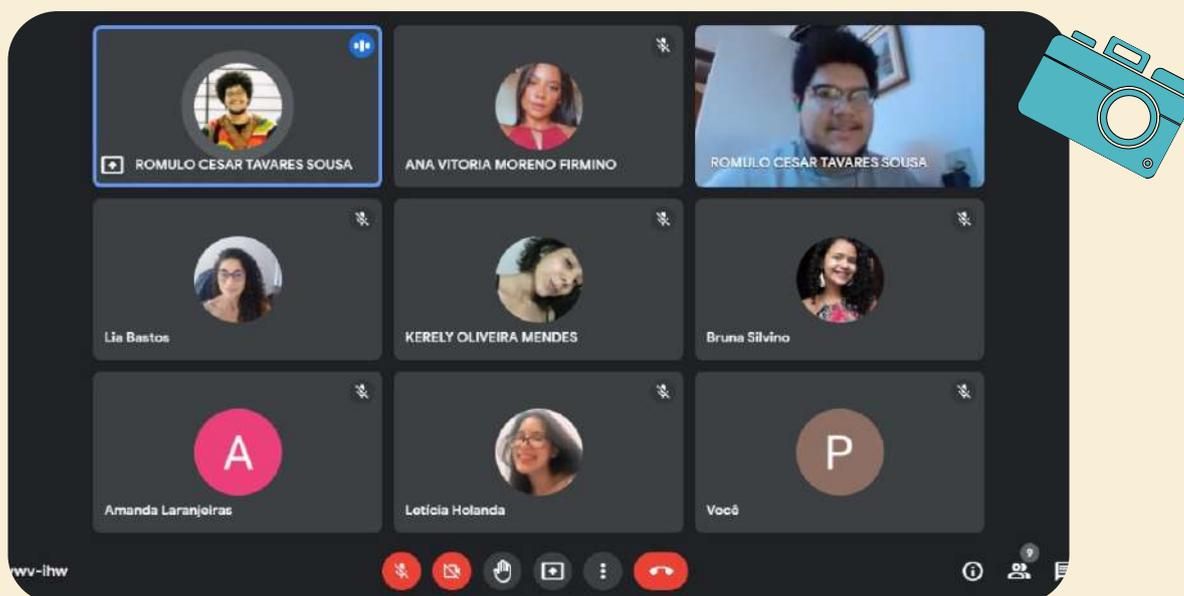
Este módulo teve como tema: Edição. Obteve um público de 10 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Cortes, montagem, animações Básicas, efeitos de transição e efeitos de texto.



Print da sala do Google Meet no segundo dia de aula do Módulo 3. Foto: Produção Cultural, 2021

O 3º dia de aula (15/10/21):

Este módulo teve como tema: Finalização e Exportação. Obteve um público de 3 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Correção de Cores, renderização/Exportação e entrega do trabalho final



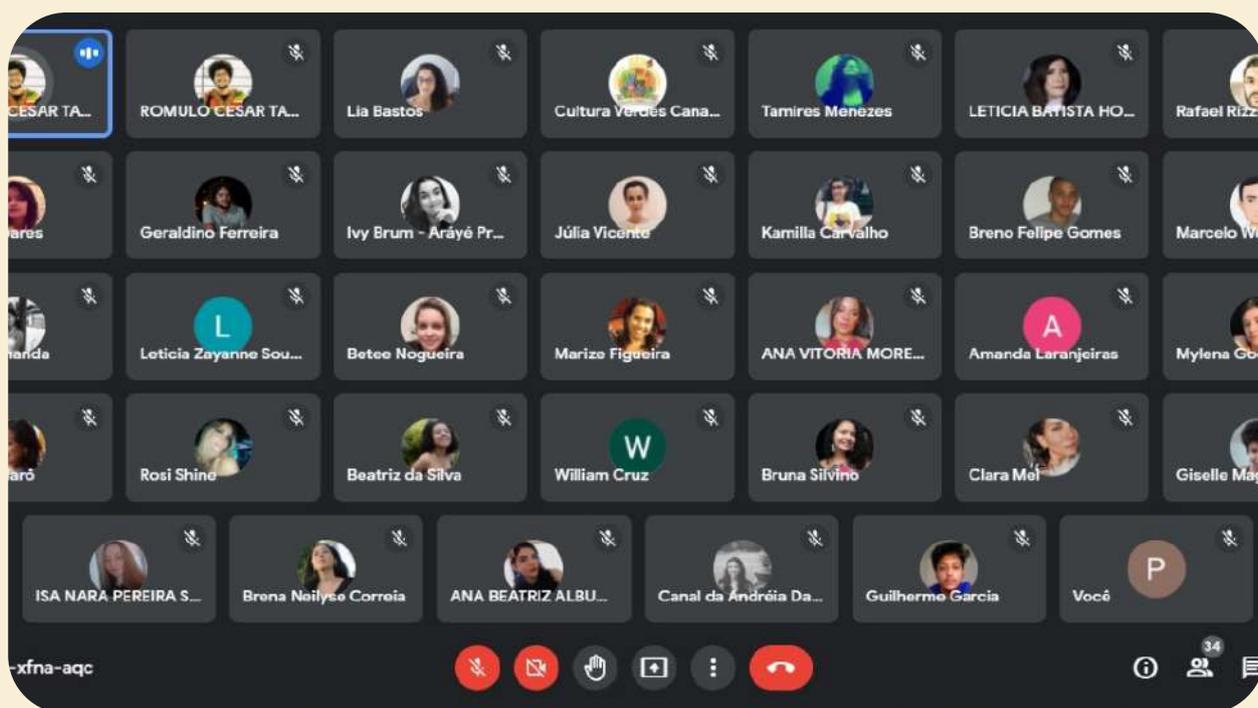
Print da sala do Google Meet no terceiro dia de aula do Módulo 3. Foto: Produção Cultural, 2021

IV Módulo - Conhecimentos básicos em Streaming

O quarto módulo foi ministrado pelo bolsista do Núcleo de Produção Cultural Rômulo César. Para este módulo (Streaming) estavam inscritos 263 participantes (convidados por e-mail, levando-se em conta o critério de cadastro de reserva) e 71 entraram para a turma no *Classroom*.

O 1º dia de aula (25/10/21):

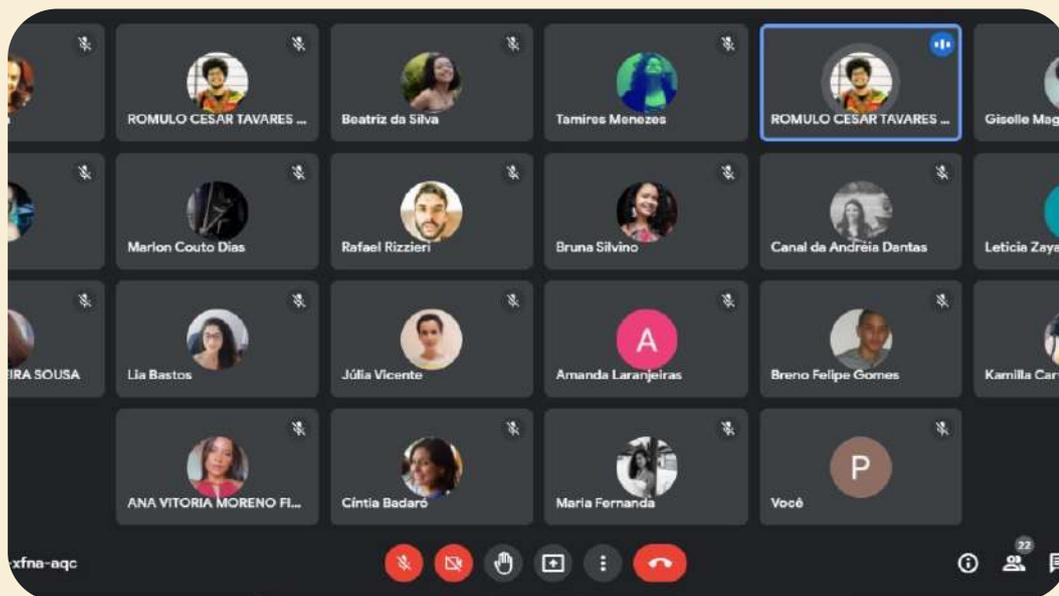
Este módulo teve como tema: Os primeiros passos do Streaming. Obteve um público de 32 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Durante a apresentação foram explanados os seguintes assuntos: Conhecendo o local de trabalho, escolha do software e configurações iniciais.



Print da sala do Google Meet no primeiro dia de aula do Módulo 4. Foto: Produção Cultural, 2021

O 2º dia de aula (27/10/21):

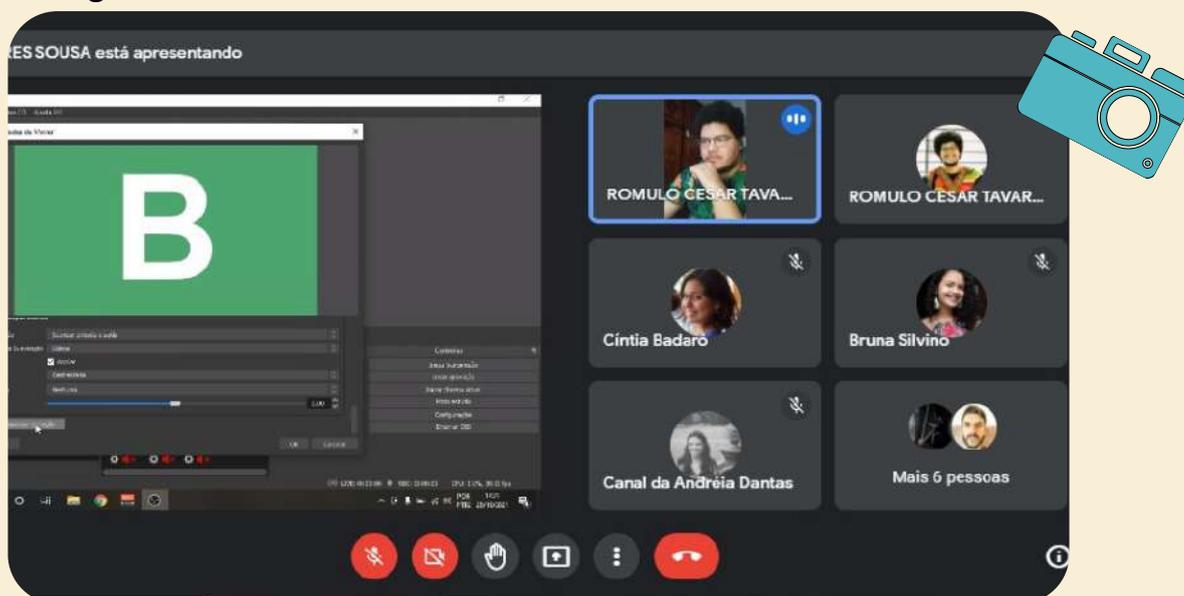
Este módulo teve como tema: Cenas e Layout. Obteve um público de 21 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Criação de cenas, configuração das cenas e criação de layouts para as cenas.



Print da sala do Google Meet no segundo dia de aula do Módulo 4. Foto: Produção Cultural, 2021

O 3º dia de aula (29/10/21):

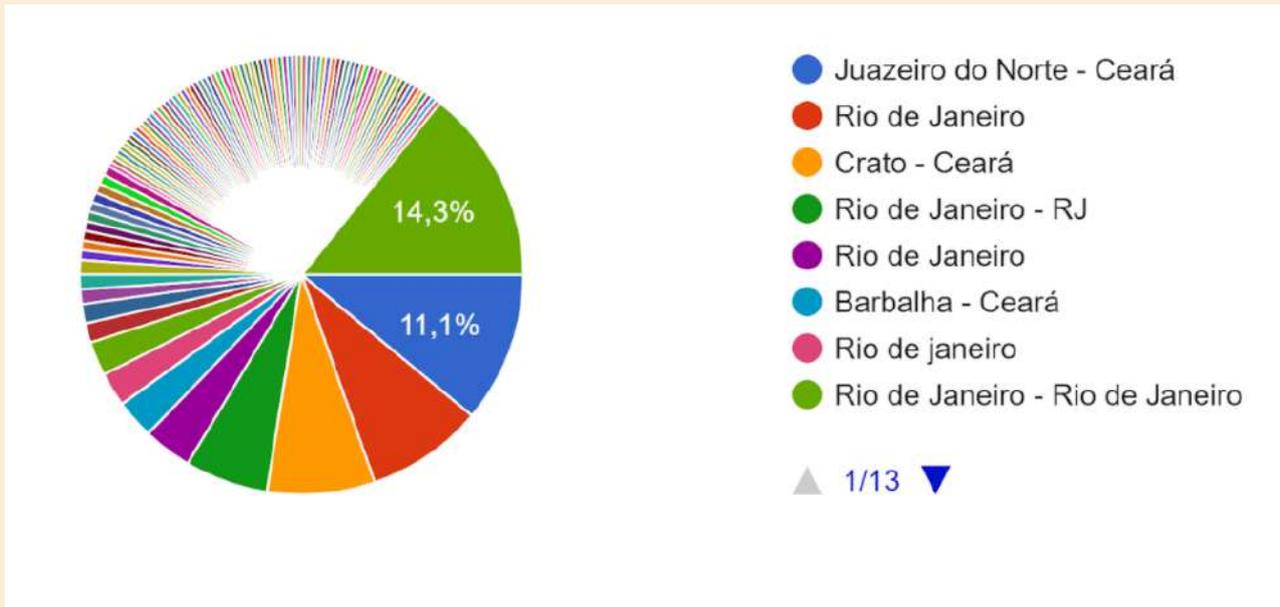
Este módulo teve como tema: Gravação e Transmissão. Obteve um público de 14 participantes (Total obtido pelo número de respondentes ao formulário de frequência). Gravação/Transmissão de Vídeo aula, gravação/Transmissão de Conferência, gravação/Transmissão de Conteúdo Artístico e transmissão para plataformas digitais.



Print da sala do Google Meet no terceiro dia de aula do Módulo 4. Foto: Produção Cultural, 2021

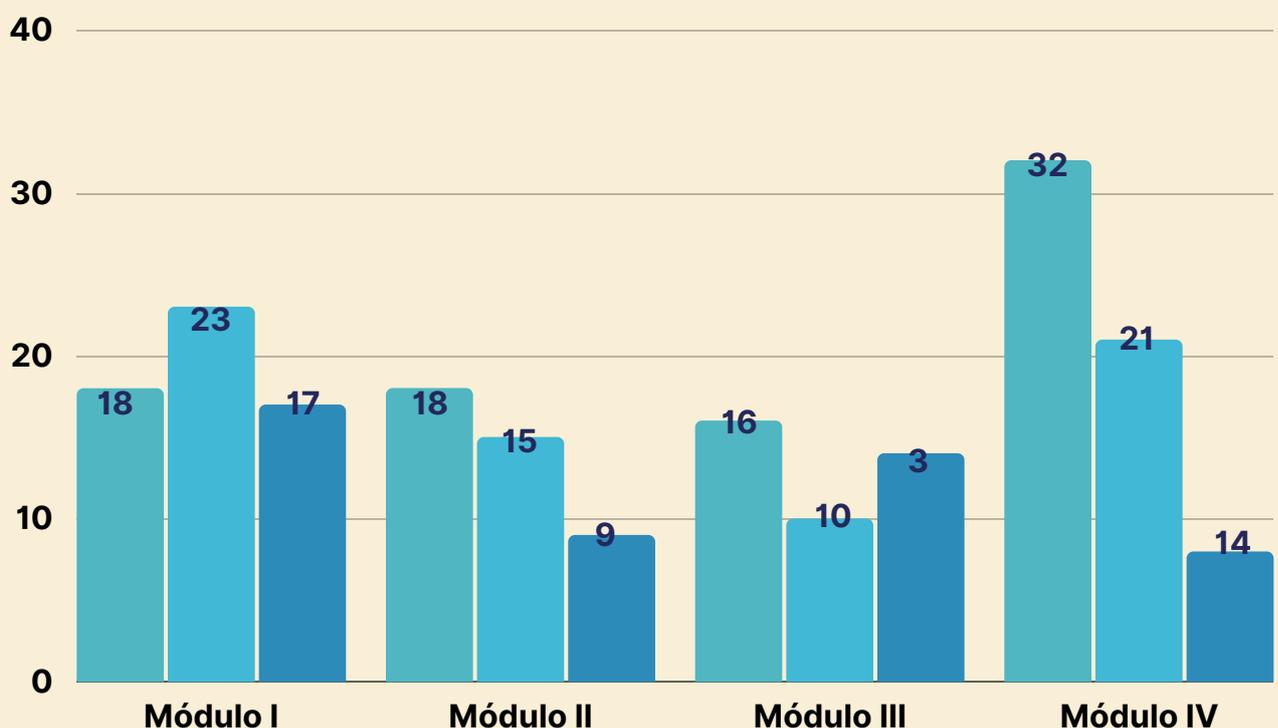
LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE DADOS

As inscrições foram realizadas através de formulário (*Google forms*). No gráfico a seguir estão os dados referente aos estados de origem de cada inscrito. É possível perceber que a maior porcentagem de inscritos residem no Rio de Janeiro, ficando em segundo lugar os residentes de Juazeiro do Norte.



Relação dos estados de origem dos inscritos. Fonte: Produção Cultural, 2021

Durante cada aula, foi elaborado um formulário para a frequência dos participantes. Na figura a seguir, mostram-se os dados.



Ao fim da aula do último dia de curso de cada módulo, foi aplicado um questionário avaliativo sobre cada tema (1-Etapas da Produção; 2-Produção de áudio; 3-Produção de Vídeo e 4-Streaming). As perguntas no formulários avaliativos eram: 1) Atribua uma nota para o conteúdo apresentado; 2) Atribua uma nota para a didática dos ministrantes 3) De 0 a 5 quanto você gostou do Módulo; 4) Atribua uma nota para o ambiente virtual de realização do evento. As perguntas de 1 a 3 foram avaliadas de acordo com a escala likert (de 1 a 5) onde 1 é péssimo e 5 ótimo e a quarta questão foi avaliada em adequado e inadequado. As respostas demonstram avaliações positivas, ficando a sua maioria em 4 e 5.

Também foi inserido uma seção de perguntas subjetivas, onde foi pedido aos participantes qual a parte mais interessante do curso e qual NÃO foi interessante.

Interessantes:

“Quando os ministrantes apresentavam questões técnicas mais específicas , mesmo que fosse de forma rápida, mas que desse para pesquisar depois. As metodologias e os equipamentos técnicos por exemplo. Os relatos de experiências na área também sempre são muito construtivos.”

“A apresentação dos programas de áudio e sua utilização. Rômulo foi muito didático, deixou bem claras as explicações!”

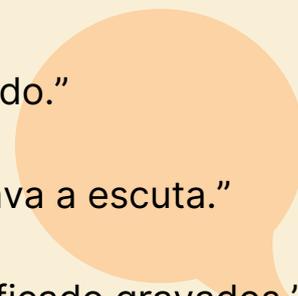
“Superaram, adorei o conteúdo apresentado e disponibilizado para os alunos. Sem dúvida que servirá de consulta. Muito obrigada por toda generosidade dos professores!”

Não foi interessante:

“Poderia ter mais tempo para ministração do conteúdo.”

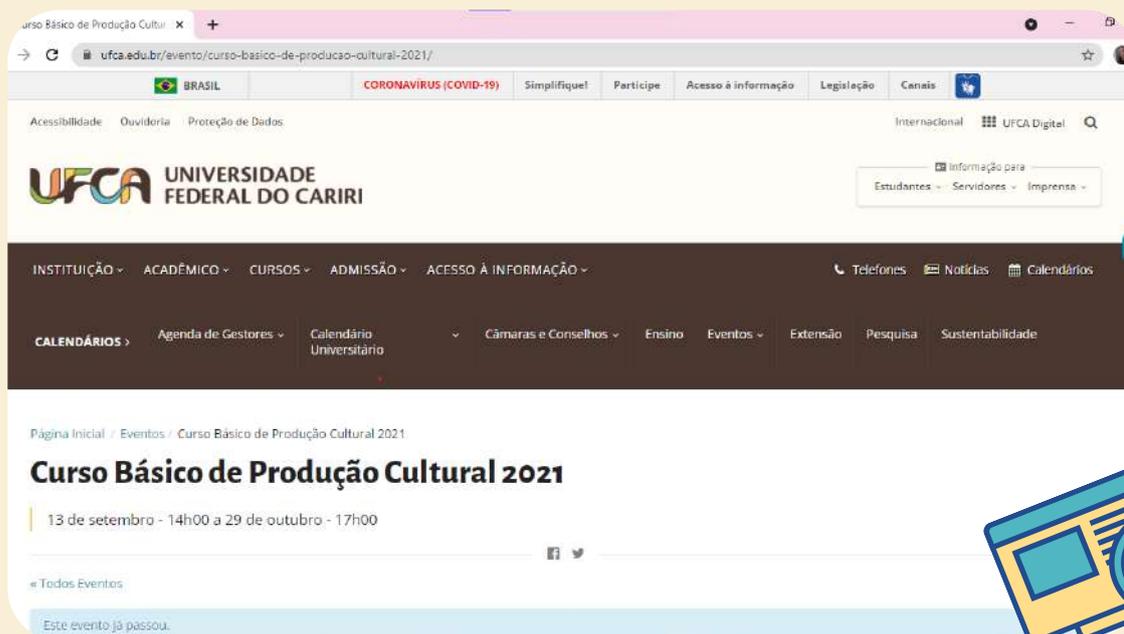
“Às vezes quando a conexão ficava ruim e atrapalhava a escuta.”

“Todos foram interessantes. Gostaria que tivessem ficado gravados.”

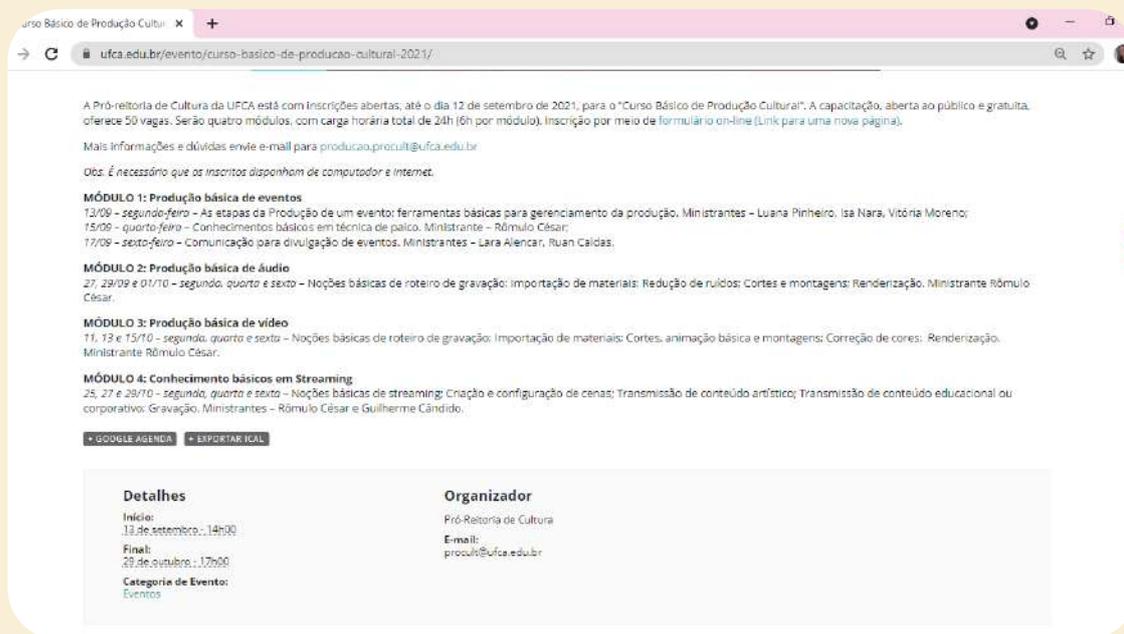


DIVULGAÇÃO: CURSO BÁSICO DE PRODUÇÃO CULTURAL - UFCA 2021

Divulgação no site da UFCA:



A screenshot of a web browser displaying the UFCA website. The page title is 'Curso Básico de Produção Cultural 2021'. The URL is 'ufca.edu.br/evento/curso-basico-de-producao-cultural-2021/'. The page features a navigation menu with categories like 'INSTITUIÇÃO', 'ACADÊMICO', 'CURSOS', 'ADMISSÃO', and 'ACESSO À INFORMAÇÃO'. Below the navigation, there is a search bar and a list of links including 'Calendários', 'Agenda de Gestores', 'Calendário Universitário', 'Câmaras e Conselhos', 'Ensino', 'Eventos', 'Extensão', 'Pesquisa', and 'Sustentabilidade'. The main content area shows the event title 'Curso Básico de Produção Cultural 2021' and the dates '13 de setembro - 14h00 a 29 de outubro - 17h00'. There are social media icons for Facebook and Twitter. A message at the bottom of the page states 'Este evento já passou.'.



A screenshot of the UFCA website showing the details of the 'Curso Básico de Produção Cultural 2021'. The page includes a description of the course, its objectives, and the modules. The text reads: 'A Pró-reitoria de Cultura da UFCA está com inscrições abertas, até o dia 12 de setembro de 2021, para o "Curso Básico de Produção Cultural". A capacitação, aberta ao público e gratuita, oferece 50 vagas. Serão quatro módulos, com carga horária total de 24h (6h por módulo). Inscrição por meio de formulário on-line (Link para uma nova página). Mais informações e dúvidas envie e-mail para producao.procult@ufca.edu.br. Obs: É necessário que os inscritos disponham de computador e Internet. MÓDULO 1: Produção básica de eventos 13/09 - segundo-feira - As etapas da Produção de um evento: ferramentas básicas para gerenciamento da produção. Ministrantes - Luana Pinheiro, Isa Nara, Vitória Moreno; 15/09 - quarta-feira - Conhecimentos básicos em técnica de palco. Ministrante - Rômulo César; 17/09 - sexta-feira - Comunicação para divulgação de eventos. Ministrantes - Lara Alencar, Ruan Caldas. MÓDULO 2: Produção básica de áudio 27, 29/09 e 01/10 - segundo, quarto e sexto - Noções básicas de roteiro de gravação; Importação de materiais; Redução de ruídos; Cortes e montagens; Renderização. Ministrante Rômulo César. MÓDULO 3: Produção básica de vídeo 11, 13 e 15/10 - segunda, quarta e sexta - Noções básicas de roteiro de gravação; Importação de materiais; Cortes, animação básica e montagens; Correção de cores; Renderização. Ministrante Rômulo César. MÓDULO 4: Conhecimento básicos em Streaming 25, 27 e 29/10 - segunda, quarta e sexta - Noções básicas de streaming; Criação e configuração de cenas; Transmissão de conteúdo artístico; Transmissão de conteúdo educacional ou corporativo; Gravação. Ministrantes - Rômulo César e Guilherme Cândido.' Below the text, there are buttons for 'GOOGLE AGENDA' and 'EXPORTAR ICAI'. A table at the bottom provides details about the event, including the start and end dates, the organizer (Pró-Reitoria de Cultura), and the contact email (procult@ufca.edu.br).

Fonte: Site UFCA



Curso Básico de Produção Cultural 2021

A Pró-reitoria de Cultura da UFCA está com inscrições abertas, até o dia 12 de...

Universidade Federal do Cariri / Pró / Sep 13



Matéria no Portal Badalo:



Fonte: Site BADALO



Instagram da Procult UFCA:



Fonte: Site BADALO

Instagram da Agência Cariri



Instagram do NaProcult UFRJ:



DEPOIS DO FIM (PÓS-PRODUÇÃO)

Após o término do curso, iniciou-se a fase da pós-produção: levantamento de dados, informações para os certificados e escrita do presente relatório. Foi realizada também, uma reunião com os bolsistas do Núcleo de Produção Cultural, juntamente com a Coordenadora do Setor (Cleiviane Vasconcelos) responsáveis pela realização do evento. Durante a avaliação foram debatidos a experiência que cada um teve e os pontos positivos e negativos.

Como ponto positivo, foi mencionado o grande número de inscritos de diferentes estados, a organização das tarefas/documentos/informações, didática do ministrante Rômulo César e relevância dos conteúdos apresentados.

Como pontos negativos destaca-se a grande evasão de participantes ao longo das aulas, o curto tempo para o repasse das aulas, a pouca participação de alguns estudantes.

CONCLUSÃO

O desenvolvimento das atividades para o Curso de Produção Cultural ocorreu de maneira fluida entre os participantes. Mesmo com a pandemia do covid-19 e a inviabilidade de reuniões presenciais, foi possível por meio das plataformas digitais a comunicação entre os integrantes possibilitando obter respostas em tempo hábil para a resolução de problemas.

Planejar, Organizar e Executar o curso de produção cultural possibilitou aos bolsistas desenvolverem habilidades necessárias para a vida pessoal e profissional, incluindo a comunicação com o público, desenvolvimento de ideias, habilidades de oratória, trabalho em grupo, estratégia e resolução de problemas.

Obteve-se resultados positivos em todos os módulos aplicados, destacado nos dados dos formulários avaliativos e nos elogios e relatos compartilhados durante as aulas. Conclui-se portanto, a importância da execução das atividades desenvolvidas no Núcleo de Produção Cultural da Pró-Reitoria de Cultura da Universidade Federal do Cariri.