



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO**

**EDITAL N° 01/2018/DCOM/UFCA
PROGRAMA APRENDIZAGEM PRÁTICA (PAP) – SELEÇÃO DE
BOLSISTAS**

A Diretoria de Comunicação (DCOM) da Universidade Federal do Cariri (UFCA) torna público o processo de seleção dos bolsistas do Programa Aprendizagem Prática (PAP), conforme estabelecido no Edital n° 01/2018 – PROGEP – SELEÇÃO DE BOLSISTAS.

As bolsas têm como objetivo proporcionar ao estudante de graduação atuar em atividades práticas que desenvolvam competências nas suas respectivas áreas de formação, aliando teoria e prática e promovendo atividades aplicadas à realidade profissional.

1. DAS VAGAS

Serão ofertadas 6 (seis) vagas para bolsistas desta Diretoria, sendo 4 (quatro) delas para Jornalismo, 1 (uma) para Design Gráfico e 1 (uma) para Mídias Digitais.

QUADRO DE VAGAS	CURSO(S) REQUISITADO	ÁREA DE ATUAÇÃO	VAGAS
Jornalismo	Jornalismo	Jornalismo – produção de texto e imagem	4
Jornalismo	Jornalismo	Mídias digitais	1
Design Gráfico	Jornalismo ou Design	Design Gráfico	1

1.1 Cargo 1: Jornalismo – Produção de texto e imagem

Apurar informações, fazer coberturas e redigir textos jornalísticos para os meios de comunicação oficiais da Universidade (Portal da UFCA, jornal UFCA Notícias, etc). Apurar dados, entrevistar fontes e hierarquizar informações. Sugerir pautas de interesse institucional. Atender demandas dos veículos de comunicação (assessoria de imprensa). Utilizar recursos de informática que tenham relação com o trabalho de apuração, redação, edição e divulgação dos textos jornalísticos. Auxiliar na atualização do banco de dados da Coordenadoria de Jornalismo. Realizar cobertura fotográfica de eventos da



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

instituição. Sugerir pautas fotojornalísticas. Abastecer e organizar banco de imagens da Coordenadoria de Jornalismo. Utilizar recursos de informática que tenham relação com o trabalho de catalogação, edição e divulgação das imagens. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais da área lotados na Diretoria de Comunicação.

1.2 Cargo 2: Jornalismo – Mídias Digitais

Redigir textos para redes sociais, acompanhar as etapas de produção de publicações internas e externas, pesquisar e selecionar assuntos relacionados à instituição e outros temas para desenvolvimento de posts; produzir conteúdo, acompanhar atuação nas diversas redes sociais existentes; elaborar material para atualização diária dos perfis da UFCA nas mídias sociais; auxiliar na elaboração das pautas e campanhas específicas para as mídias sociais; gravar áudios e vídeos, editá-los e publicá-los em meio digital; tirar fotografias digitais, prepará-las e publicá-las em meio digital; elaborar imagens para Internet; realizar clipping de postagens e preparar relatórios de avaliação da presença da instituição na mídia. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais lotados nesta Diretoria.

1.3 Cargo 3: Design Gráfico

O bolsista será encarregado de auxiliar no planejamento e na confecção de peças gráficas promocionais ou institucionais referentes a eventos e ações de fortalecimento da identidade visual da UFCA junto aos seus públicos. Ter conhecimento sobre comunicação visual para mídias analógicas e digitais. Ter conhecimento sobre softwares de desenho vetorial e de edição de imagens. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais da área lotados na Diretoria de Comunicação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

2. DOS REQUISITOS BÁSICOS PARA INSCRIÇÃO

Os(as) candidatos(as) interessados(as) em participar do Programa de Aprendizagem Prática (PAP) deverão atender aos seguintes requisitos:

- a) Ter se inscrito através do Edital n° 01/2018 – PROGEP – SELEÇÕES DE BOLSISTAS (inscrições realizadas de 09 de fevereiro a 01 de março de 2018);
- b) Estar regularmente matriculado (a) e frequentando os cursos de graduação da UFCA determinadas no item “Das Vagas” deste edital;
- c) Ter cursado no mínimo 20% e no máximo 80% dos créditos do seu curso;
- d) Não possuir acúmulo de bolsas no período de vigência do PAP.

3. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção dos candidatos a bolsistas será realizada em três etapas:

3.1 Primeira etapa: Prova prática (de caráter eliminatório e classificatório)

A prova, que valerá de 0 a 10 pontos, será conduzida pelos profissionais da Diretoria de Comunicação com os candidatos inscritos através do Edital n° 01/2018 – PROGEP – SELEÇÃO DE BOLSISTAS, conforme Anexo I deste edital.

As provas serão específicas para cada cargo escolhido pelo candidato no ato da inscrição.

3.2 Segunda etapa: Entrevista (de caráter eliminatório e classificatório)

As entrevistas serão realizadas pelos profissionais da DCOM com os candidatos que obtiverem notas de 5,0 a 10,0 pontos na primeira etapa, em dias e horários divulgados junto com o resultado da primeira etapa, previsto para o dia 16 de março.

3.2 Terceira etapa: Análise de carta de intenções (de caráter classificatório)

A análise da carta de intenções será feita em caráter classificatório de desempate.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

4. DA ELIMINAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

Será eliminado do processo seletivo o candidato que não comparecer à entrevista ou comparecer com um atraso superior a 20 minutos.

5. DA REMUNERAÇÃO

Serão ofertadas 6 (seis) bolsas remuneradas, para o exercício de 2018. Elas terão valor mensal de R\$ 500,00 (quinhentos reais), com vigência de abril a dezembro de 2018 e carga horária de 20h semanais a ser combinada com a Diretoria de Comunicação.

6. DO CERTIFICADO

Terão direito a certificado os bolsistas que cumprirem todas as atribuições do cargo para o qual forem selecionados durante o período de vigência estabelecido neste edital.

7. DO DESLIGAMENTO DA BOLSA

Será desligado do Programa o bolsista que:

- a) Solicitar por escrito, através de formulário próprio;
- b) Perder o vínculo acadêmico com a UFCA;
- c) Faltar às atividades obrigatórias e não as repuser;
- d) Entrar em desacordo com a conduta prevista para o bolsista, constante no termo de compromisso;
- e) Os casos omissos serão analisados pela DCOM.

8. CRONOGRAMA

ETAPAS	DATAS
Inscrições	09/02/2018 a 01/03/2018
Provas práticas	13 e 14 de março de 2018
Resultado das provas práticas	16 de março de 2018



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO**

Entrevistas	20 e 21 de março de 2018
Resultado final	23 de março de 2018
Entrega de documentos e assinatura do termo de compromisso	29/03/2018 a 02/04/2018
Início das atividades	02 de abril de 2018

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inscrição por parte do (a) estudante para este processo seletivo implica na aceitação de todos os itens constantes deste Edital. Os casos omissos neste Edital serão apreciados e decididos pela Diretoria de Comunicação e Pró-reitoria de Gestão de Pessoas.

Juazeiro do Norte, 01 de Março de 2018

ORIGINAL ASSINADO
Cristina Carneiro de Menezes
Diretora de Comunicação da UFCA
SIAPE 2166888



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

ANEXO I

SOBRE PROVAS PRÁTICAS

CARGO 1 – JORNALISMO

A prova prática para o cargo de Jornalismo vai valer de 0 a 10 pontos e consistirá na elaboração de um texto jornalístico (release, notícia ou reportagem, de acordo com o enunciado da prova) a partir de informações fornecidas pela Diretoria de Comunicação na hora da seleção.

O candidato terá 3 (três) horas para elaborar o texto, manuscrito, que deverá ter de 15 a 30 linhas.

A avaliação se dará de acordo com os seguintes critérios:

- Utilização de técnicas jornalísticas (uso do lide, informações corretas, linguagem jornalística);
- Coerência;
- Coesão;
- Ortografia.

As provas serão realizadas nos seguintes dias: 13 e 14 de março, de 14h às 17h, em sala posteriormente divulgada.

CARGO 2 – DESIGN GRÁFICO

A prova prática para o cargo de Design Gráfico vai valer de 0 a 10 pontos e consistirá na elaboração de um produto gráfico (cartaz, flyer ou banner) a partir de informações fornecidas pela Diretoria de Comunicação na hora da seleção.

O candidato terá 1 (uma) hora para elaborar o produto, no programa Illustrator, Corel ou Photoshop.

A avaliação se dará de acordo com os seguintes critérios:



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO**

- Criatividade;
- Conhecimento técnico dos programas mencionados acima;
- Agilidade;
- Diagramação.

As provas serão realizadas nos dias 13 e 14 de março, de 14h às 17h, em sala posteriormente divulgada.

CARGO 3 – MÍDIAS DIGITAIS

A prova prática para o cargo de Mídias Digitais vai valer de 0 a 10 pontos e consistirá na elaboração de um post para Facebook a partir de informações fornecidas pela Diretoria de Comunicação na hora da seleção.

O candidato terá 30 minutos para elaborar o post.

A avaliação se dará de acordo com os seguintes critérios:

- Linguagem jornalística;
- Escolha da imagem ilustrativa;
- Agilidade;
- Conhecimento da mídia.

As provas serão realizadas nos seguintes dias: 13 e 14 de março, em sala posteriormente divulgada.