



Edital 57/2016

Setor de estudo: Design Gráfico – Design e Comunicação

SISTEMÁTICA DA PROVA PRÁTICA

1. A prova prática do setor de Design Gráfico – Design e Comunicação consistirá na realização de um cartaz utilizando software gráfico. O tema será proposto pela comissão julgadora, de acordo com os fundamentos do design.

Tempo reservado para a realização da prova: 45 (quarenta e cinco) minutos para realizar o cartaz e 15 (quinze) minutos para explicar para a comissão julgadora sobre o processo/justificativa da escolha das posições e o processo de realização/técnicas utilizadas na elaboração do cartaz. Durante a apresentação do resultado o candidato poderá ser arguido pela comissão julgadora.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Domínio técnico dos elementos visuais na apresentação do tópico escolhido (valor: 2,5 pontos)
2. Propriedade de sintetizar em um cartaz a explanação de um tópico relevante ao concurso (valor: 2,5 pontos)
3. Qualidade gráfica do cartaz apresentado (valor: 2,5 pontos)
4. Habilidade no uso dos softwares (valor: 2,5 pontos)

EQUIPAMENTOS DISPONÍVEIS

Laboratório de informática com os softwares Adobe Illustrator e Photoshop instalados, sem acesso à internet.

Barbalha/CE, 17 de Julho de 2017.

Coordenadoria de Admissão e Dimensionamento