****

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM BIBLIOTECONOMIA**

**MESTRADO PROFISSIONAL EM BIBLIOTECONOMIA**

**TÍTULO DO ANTEPROJETO**

**ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: BIBLIOTECONOMIA NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

**JUAZEIRO DO NORTE**

**2020**

**1 INTRODUÇÃO**

Constituído pelos questionamentos iniciais que o anteprojeto apresenta, incluindo a delimitação do tema, a construção da problemática e a pergunta que sintetiza o problema (ponto de partida), a justificativa contemplando a importância do tema, importância do problema, razões que motivam a pesquisa e possíveis contribuições/vantagens da pesquisa, assim como os objetivos geral e específicos.

**2 REFERENCIAL TEÓRICO**

Demonstrar conhecimento da literatura básica; resumir resultados de autores; apresentar construção do tema de maneira dialógica e integrada; respeitar a **ordem cronológica.**

**3 METODOLOGIA**

Tipo ou nível da pesquisa (descritiva, exploratória, explicativa, preditiva);

Delineamento da pesquisa (bibliográfica, documental e/ou estudo de caso);

Tratamento dos dados/natureza da pesquisa (quantitativa e/ou qualitativa);

População - critério(s) de inclusão e exclusão (construção do banco de dados e análise estatística);

Plano amostral (tamanho/formas de amostragem);

Técnicas para coleta e análises de dados (estratégias e instrumentos necessários para consecução empírica da pesquisa);

Aspectos éticos.

**4 PRODUTO**

Indicar e descrever o produto final, suas características e relevância para o Programa.

**5 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

Listagem das atividades de acordo com o tempo estipulado para execução completa do Curso de Mestrado e da dissertação, inclusive dos produtos nele almejados.

Descreva as atividades em cada ano e marque com um **X** o mês correspondente.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES** | **1º ANO** | | **2º ANO** | |
| 1º Sem. | 2º Sem. | 1º Sem. | 2º Sem. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Nota**: É imprescindível que o prazo seja de 24 meses para a conclusão do Mestrado.

**REFERÊNCIAS**

Conforme a NBR 6023/2018.