

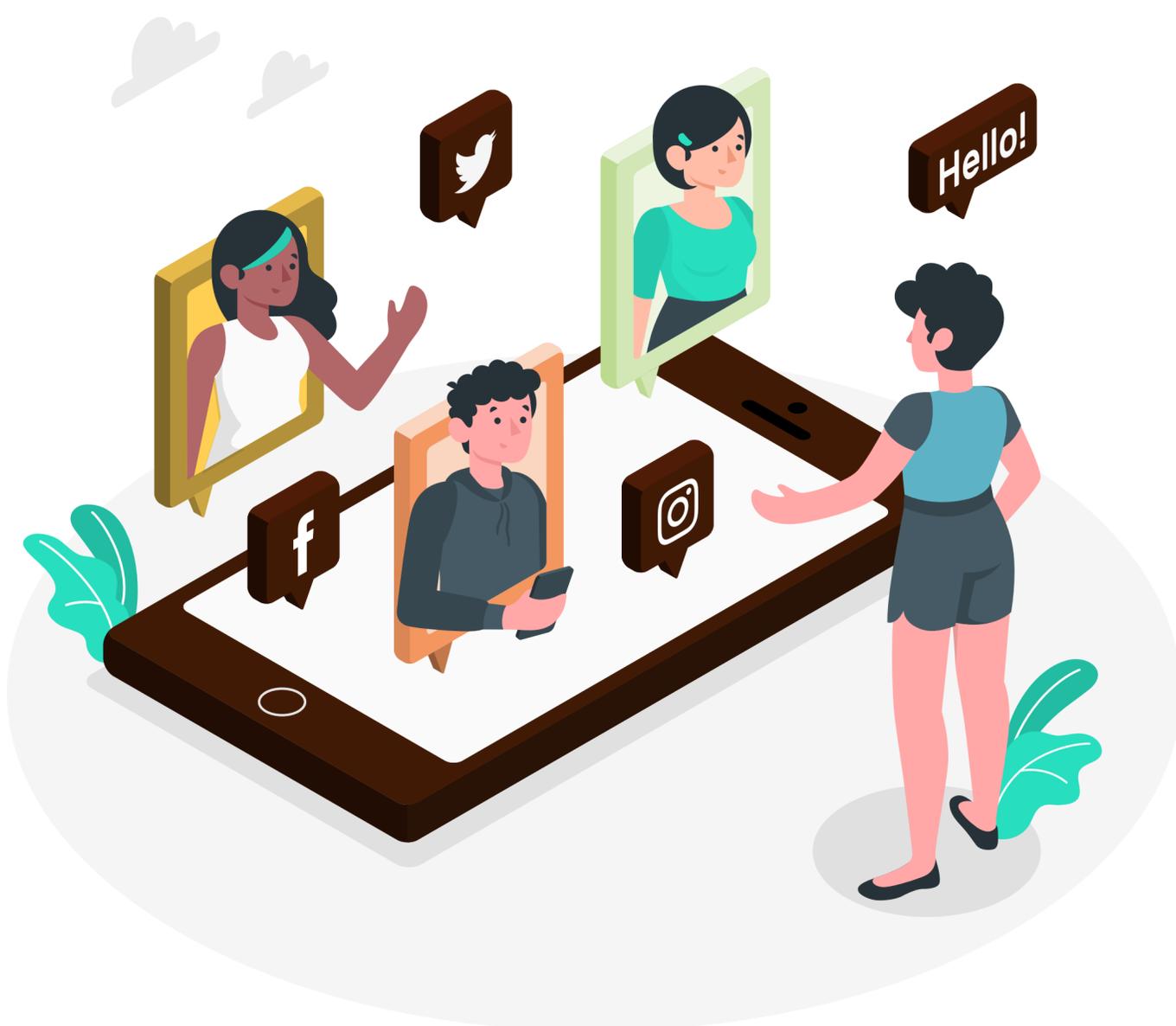
GUIA DE ORIENTAÇÃO EM AUDIOVISUAL E FOTOGRAFIA PARA PROJETOS



Este ano fomos rerepresentados a tecnologia, o mundo todo se voltou para uma nova forma de ver as relações e os trabalhos.

Com o virtual ganhando esse novo status de principal ambiente para praticamente todas as nossas interações vimos também um novo desafio, a necessidade de uma qualidade na produção desse material virtual. Como uma forma de tentar garantir o entendimento de todos os envolvidos, desde a concepção da informação chegando a quem vai receber essa comunicação.

E este é o objetivo desse documento, uma orientação com algumas dicas para que todas as informações sejam comunicadas para o maior número de pessoas e com a melhor qualidade possível.



NA HORA DE GRAVAR OU FOTOGRAFAR DEVE SE ATENTAR:



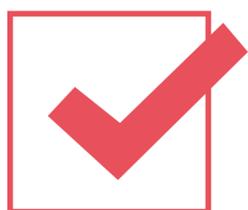
A LENTE DO APARELHO:



Deve-se a limpar a lente do aparelho que irá fazer a gravação;



Para evitar embaçamentos também certifique que o foco da câmera está no que será registrado;



Evite o uso do zoom automático, caso seja necessário necessário aproxime o aparelho do que precisa de atenção.



A PREPARAÇÃO VÍDEO:



Para o feed de redes sociais e para uso em sites de notícias, dê preferência a gravação na horizontal;



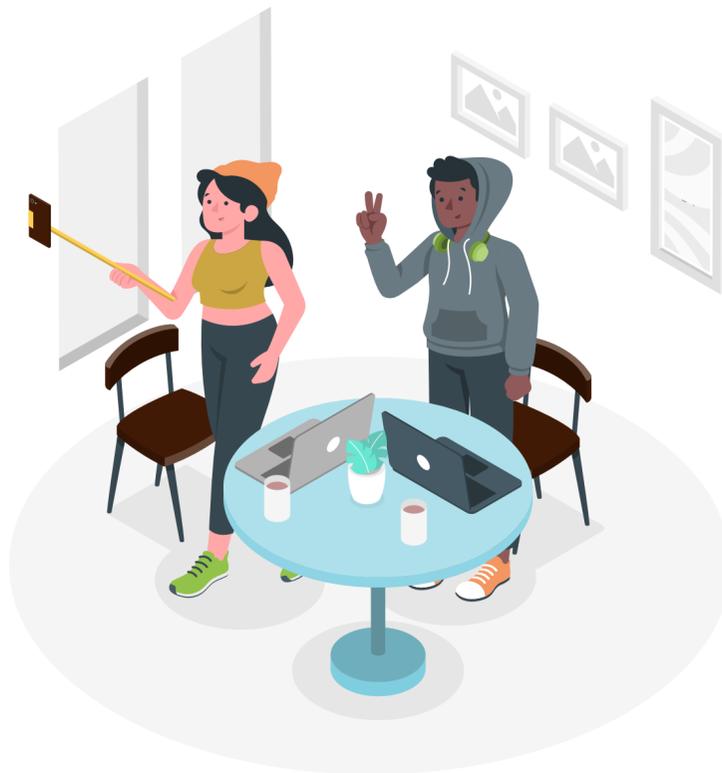
Para formatos de stories, a preferência é pela gravação na vertical;



Escolha bem o cenário de fundo e preste atenção no enquadramento;



Ao preparar o texto evite fazer referências de forma direta ou indireta, a produtos e marcas de terceiros.



A GRAVAÇÃO:



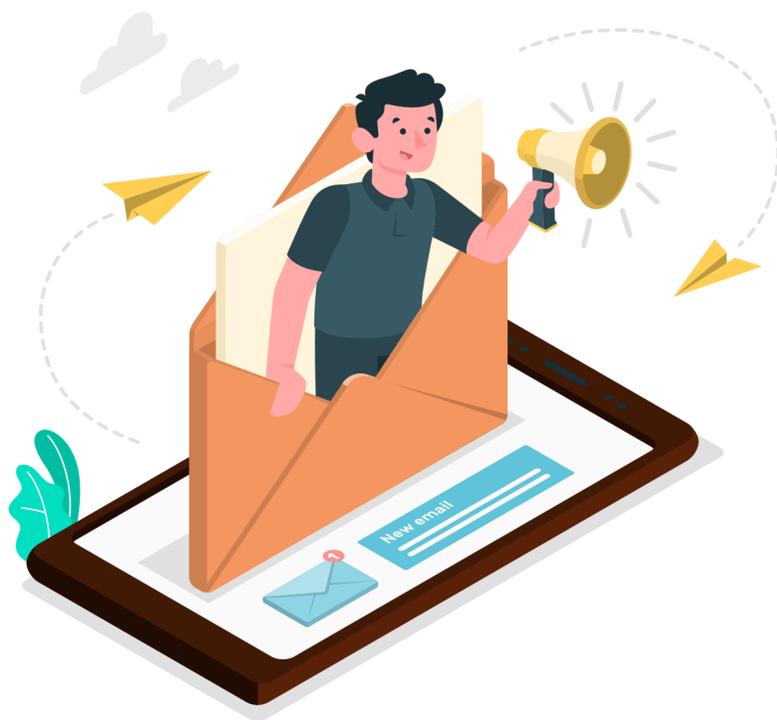
Procure ambientes iluminados e grave sempre a favor da luz, para evitar o uso de flash;



Gravar em locais silenciosos para tentar evitar o ruídos externos, outra dica é evitar lugares com vento;



Dê preferência ao uso tripé ou utilize sempre as duas mãos para segurar o aparelho de forma mais firme possível evitando movimentos bruscos.



Ao ENVIO:



Para usos oficiais em sites e editais deve-se evitar assinaturas que identifiquem programas de edição;



A foto deve ser enviada em **JPG** ou **PNG** e o vídeo em formato **MP4**, renomeados com o título do projeto e a ação realizada (*caso seja mais de um arquivo acrescente um numeral de forma crescente ao final do título*).

*exemplo: ProexGuiaDeOrientação.mp4
ProexGuiaDeOrientação 1.jpg
ProexGuiaDeOrientação 2.jpg*