



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Articulação e Relações Institucionais

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

1.1 Participe I

Órgão/Entidade Proponente: UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI				CNPJ 18.621.825/0001-9
Endereço: Av. Tenente Raimundo Rocha, S/N Bairro Cidade Universitária, Juazeiro do Norte				
Cidade: Juazeiro do Norte	UF: CE	CEP: 63.048-080	Telefone: (88)3221 9200	E.A. Federal
Nome do Responsável: Silvério de Paiva Freitas Júnior				CPF: ***.067.25*-.**
Função REITOR	Cargo: DOCENTE	D.O.U. : Decreto Presidencial de 1º de junho de 2023, publicado no DOU em 02/06/2023.		Matrícula Siape: 1772643

1.2 Participe II

Órgão/Entidade Proponente: Associação dos Empreendedores Criativos do Cariri			CNPJ 53.520.673/0001-39	
Endereço: Rua Doutor Rolim, 366-B				
Cidade: Crato	UF: CE	CEP: 63.119-060	DDD/Telefone: (88)2156-0448	E.A.: 399-9 Privada, sem fins lucrativos
Nome do Responsável: Daniele Chagas de Oliveira			CPF: ***.411.50*-.**	RG: 92.027.001.336 -SSP-CE
Função: Responsável: PRESIDENTE	Cargo: n/a	D.O.U. : n/a	Matrícula Siape: n/a	

2. DADOS DO PROJETO

2.1 TÍTULO DO PROJETO:	2.2 PERÍODO EXECUÇÃO	
Implementação de um Sistema de Gerenciamento de Feiras ERP, para desenvolvimento de um Banco Comunitário Cooperativa Bons de Feira e a aplicação da Moeda Social Kariris.	2.2.1 INÍCIO	2.2.2 TÉRMINO
	MAR/2024	MAR/2026
2.3 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO:		
Feira Cariri Criativo em uma perspectiva de transformação econômica criativa visa fomentar e fortalecer a rede de novos empreendedores. Isso será realizado por meio da promoção de feiras e atividades que beneficiem seus associados e a comunidade acadêmica. Além disso, buscar-se-á capacitar o público em geral de forma sustentável, utilizando para este fim um banco comunitário e com circulação de moeda social nos eventos promovidos pela Feira. O projeto Feira Cariri Criativo Itinerante tem como objetivo principal fomentar a economia criativa, proporcionando o acesso de artistas e empreendedores da Região do Cariri e da cidade de Icó à inclusão social, inovação, sustentabilidade e valorização da diversidade cultural. Neste contexto, o projeto busca articular sua contribuição frente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, evidenciando não apenas seu impacto econômico e cultural na região do Cariri cearense, mas também sua resiliência durante esse período de retomada econômica pós pandemia. Assim, pretendemos estimular o mercado da economia solidária e criativa, oferecendo oportunidades para pequenos empreendedores, artesãos e demais artistas dessas regiões. A iniciativa contribui ainda para:		



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Articulação e Relações Institucionais

- Gerar renda e empoderamento para empreendedores criativos da região, superando as dificuldades de acesso ao mercado formal e à infraestrutura adequada;
- Valorizar a cultura local e regional, fortalecendo a identidade e autoestima dos produtores e consumidores de bens e serviços criativos;
- Estimular a educação para a sustentabilidade, promovendo o uso de materiais reciclados, orgânicos e de baixo impacto ambiental;
- Promover a inclusão social e diversidade, proporcionando espaço para grupos vulneráveis, como mulheres, jovens, pessoas com deficiência, indígenas, quilombolas e LGBTI+;
- Fomentar a inovação e criatividade, impulsionando o desenvolvimento de soluções e produtos alinhados às demandas e necessidades da sociedade.

A Feira Cariri Criativo busca, assim, não apenas ser uma vitrine comercial, mas uma plataforma resiliente e inclusiva, com impactos significativos no desenvolvimento socioeconômico e cultural das regiões do Cariri e Centro Sul. o projeto almeja fortalecer empreendedores locais e incentivar a abertura de Microempreendedor Individual (MEI). Uma estratégia-chave envolve o **desenvolvimento de um sistema ERP de gerenciamento**. Esse sistema não apenas facilitará o acesso a relatórios vitais para o gerenciamento, mas também desempenhará um papel crucial na organização da criação de uma moeda social, destinada a estimular transações no banco comunitário integrado à Feira Cariri Criativo.

A ação planejada visa promover não menos que oito edições de feiras, proporcionando acessibilidade a artistas e pequenos empreendedores não apenas na Região do Cariri, mas também abrangendo as localidades de Crajubar, Brejo Santo e Icó. Este esforço em escala regional destaca o impacto amplo e inclusivo que a Feira Cariri Criativo busca alcançar.

Além disso, a continuidade do projeto busca não apenas fortalecer a rede de novos empreendedores, mas também beneficiar a comunidade em geral. A AECC planeja realizar atividades e feiras que vão além dos interesses restritos dos empreendedores, impactando positivamente a comunidade mais ampla. Nesse contexto, a oferta de atividades de capacitação sustentável destaca o compromisso em não apenas criar oportunidades econômicas, mas também promover práticas que respeitem e preservem o meio ambiente.

O desenvolvimento do banco comunitário e a introdução de uma moeda social como parte integrante das transações na Feira Cariri Criativo apontam para um comprometimento profundo com a inclusão financeira e a criação de um ecossistema econômico local vibrante e resiliente. Além disso, o projeto pretende manter cadastros de empreendedores atualizados, adotando uma abordagem proativa para aumentar a participação de novos membros. A AECC também manifesta a intenção de fornecer treinamento e orientação para empreendedores que buscam a formalização como MEI. Essa abordagem holística ao desenvolvimento empreendedor visa não apenas oferecer oportunidades, mas também capacitar os participantes a gerirem eficazmente seus empreendimentos. A busca por parcerias estratégicas, como a colaboração com o SEBRAE, SENAC e SESC indica uma abordagem colaborativa e orientada para resultados. Essas parcerias visam ainda oferecer capacitação empresarial, aproveitando a experiência e recursos dessas instituições para fortalecer ainda mais a base empreendedora local.

2.4 DA PROPOSIÇÃO JUSTIFICATIVA:

A elaboração de um termo de cooperação entre a Associação dos Empreendedores Criativos do Cariri (AECC) e a Universidade Federal do Cariri (UFCA) para a implementação de um Sistema de Gerenciamento de Feiras ERP, a criação do Banco Comunitário Cooperativa Bons de Feira e a aplicação da Moeda Social Kariris é fundamentada em uma série de justificativas que destacam os benefícios sociais, econômicos, culturais e educacionais que tal parceria pode proporcionar.

1. Desenvolvimento Socioeconômico: A promoção das feiras ao longo de 10 meses visa impulsionar o desenvolvimento socioeconômico dos empreendedores na região do Cariri, oferecendo-lhes oportunidades de comercialização e divulgação, o que pode resultar em aumento da renda e fortalecimento de seus negócios.

2. Inclusão Social e Valorização Cultural: A participação ativa de artistas, pequenos empreendedores e grupos vulneráveis contribuirá para a construção de uma sociedade mais inclusiva e consciente da riqueza cultural da região.

3. Economia Solidária e Criativa: A articulação em rede local busca fomentar a economia solidária e criativa, oferecendo acessibilidade aos artistas e pequenos empreendedores e consolidando um ambiente favorável ao desenvolvimento desses



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Articulação e Relações Institucionais

setores.

4. Parcerias Institucionais e Articulação Regional: A integração da UFCA e parcerias com instituições locais fortalecerá a articulação regional, potencializando os impactos do projeto.

5. Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): O projeto busca contribuir para os ODS, destacando impactos econômicos e culturais na região e promovendo soluções sustentáveis.

6. Desenvolvimento da Economia Criativa e Solidária: O fortalecimento de empreendedores locais e a criação de um banco comunitário e uma moeda social visam impulsionar a economia criativa e solidária na região.

7. Capacitação e Desenvolvimento de Habilidades: As atividades de capacitação oferecidas têm como objetivo desenvolver habilidades empreendedoras e promover uma visão mais ampla e responsável.

8. Integração Comunitária e Networking: A participação na feira permitirá estabelecer conexões com a comunidade local, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região.

9. Relevância Acadêmica e Colaboração Interdisciplinar: A integração com projetos práticos enriquecerá a grade curricular dos cursos da UFCA, promovendo uma visão integrada no ensino e pesquisa.

10. Imagem Institucional e Desenvolvimento Local: A participação ativa da UFCA elevará a visibilidade da instituição e contribuirá positivamente para a comunidade local.

11. Consciência Ambiental: A promoção de práticas sustentáveis contribuirá para a conscientização ambiental na região.

12. Educação para a Sustentabilidade: O projeto visa estimular a busca por soluções que protejam o meio ambiente, contribuindo para a formação de profissionais conscientes das questões ambientais e sociais.

13. Desenvolvimento de Banco Comunitário e Moeda Social: A criação desses elementos busca fortalecer a economia local, estimulando transações sustentáveis e criativas.

14. Difusão de Práticas Educacionais para Sustentabilidade: O projeto incentiva a difusão de práticas educacionais que promovam a sustentabilidade.

15. Crescimento e Diversificação das Feiras Itinerantes: A realização de feiras em diferentes cidades promove o crescimento e a diversificação das atividades.

16. Criação de Interface Amigável e Segurança de Dados: O sistema ERP visa simplificar o processo de cadastro, garantindo a proteção dos dados pessoais dos empreendedores.

17. Aprimoramento do Processo Ensino-Aprendizagem: A interação direta com as feiras proporcionará uma experiência prática enriquecedora para os alunos da UFCA.

18. Conscientização sobre Moedas Sociais: O projeto busca conscientizar sobre o uso frequente de moedas sociais na vida econômica da comunidade.

19. Promoção da Arte e Cultura: A diversidade de produtos criativos contribuirá para a promoção da arte e cultura na região.

20. Impacto Transformador na Região: O projeto busca deixar um legado positivo e duradouro na região, transformando não apenas aspectos econômicos, mas também sociais e culturais.

Diante desses pontos, a elaboração de um termo de cooperação entre a AECC e a UFCA se mostra como uma estratégia eficaz para promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social na região do Cariri.

3 – RESPONSABILIDADES E CUSTOS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

As responsabilidades de cada partícipe encontram-se descritas no Termo do Acordo de Cooperação Técnica e não haverá transferências de recursos financeiros por parte dos partícipes.

Ressalta-se ainda que as atividades relacionadas a este acordo não irão gerar ônus à UFCA e nem benefícios financeiros aos partícipes e seus colaboradores.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Articulação e Relações Institucionais

4 – EQUIPE TÉCNICA

NOME	INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO NO PROJETO	EMAIL
Eduardo Vivian da Cunha	UFCA	Professor/ Coordenador geral/ Coordenador da ação de extensão	eduardo.cunha@ufca.edu.br
Paulo Henrique Freitas Maciel	UFCA	Servidor / Colaborador de ação de extensão	paulo.freitas@ufca.edu.br
Daniele Chagas de Oliveira	AECC	Presidente da Associação/ Coordenadora de Feiras	fomentocariri@gmail.com
Claudio Mario Wilbrantz	AECC	Secretário da Associação/ Coordenador Administrativo do Projeto	claudio.wilbrantz@aluno.ufca.edu.br

5 - CRONOGRAMA E EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

AÇÃO	ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO	META	DURAÇÃO	
				INÍCIO	TÉRMINO
Ação de Extensão 1	Organizar e Executar uma Feira do Cariri Criativo por mês dentro dos Campis de Barbalha, Brejo Santo, Crato, Icó e de Juazeiro do Norte. Promover o desenvolvimento da economia criativa e solidária na Região do Cariri, fortalecendo empreendedores locais, incentivando a abertura de MEIs para estimular trabalho e renda dentro da comunidade a ser atendida.	Atividade extensionista	A cada mês atender em média 30 (trinta) empreendedores	A contar da dada de assinatura	Ao término da vigência do acordo
Ação de Extensão 2	O desenvolvimento de um banco comunitário e a introdução de uma moeda social como parte integrante das transações na Feira Cariri Criativo apontam para um comprometimento profundo com a inclusão financeira e a	Atividade extensionista	Atender no período de dois (02) semestres 100 (cem) Empreendimentos	A contar da dada de assinatura	Ao término da vigência do acordo



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Articulação e Relações Institucionais

	<p>criação de um ecossistema econômico local vibrante e resiliente. Estabeleceremos a Cooperativa Bons de Feira como um banco comunitário, oferecendo crédito com taxas de juros acessíveis aos empreendedores cadastrados. Facilitar o acesso a crédito para os empreendedores, incentivando investimentos em seus negócios e o crescimento da economia local. Desenvolveremos uma moeda social específica para a região, denominada "Kariris", que possa ser utilizada nas feiras Cariri Criativo Itinerante organizadas pela PROCULT e PROEX na UFCA e pelas instituições acadêmicas locais. Promover a aceitação da moeda social entre os empreendedores, incentivando o uso nas transações locais e nas feiras.</p>				
Ação de ensino	<p>A articulação com a Pró-Reitoria de Extensão da UFCA e a colaboração interdisciplinar do IISCA, promoverá a integração de pesquisadores, professores e alunos em atividades práticas de produção cultural, gerenciamento de negócios nas feiras urbanas e estudos relacionados à economia criativa. A participação ativa na Feira Cariri Criativo permitirá a coleta de dados e informações relevantes para pesquisas acadêmicas, enriquecendo o conhecimento sobre empreendedorismo criativo, sustentabilidade e inclusão social.</p>	Atividade de ensino	A cada semestre capacitar em média 20 (vinte) estudantes	A contar da dada de assinatura	Ao término da vigência do acordo
Ação de cultura	<p>A Feira compromete-se a promover programação cultural nos eventos, envolvendo artistas e grupos locais por meio de shows musicais, teatro, dança e oficinas. E assim fomentar a integração da comunidade, tornando as feiras não apenas locais de comércio, mas também espaços de cultura e convívio.</p>	Atividade de cultura	A cada feira atender em média 06 artistas	A contar da dada de assinatura	Ao término da vigência do acordo



Ministério da Educação
Universidade Federal do Cariri
Diretoria de Articulação e Relações Institucionais

--	--	--	--	--	--

6. RESULTADOS ESPERADOS

O projeto da Feira Cariri Criativo Itinerante é uma iniciativa abrangente e ambiciosa que visa promover o desenvolvimento socioeconômico, a inclusão social, a valorização cultural, a economia solidária e criativa na região do Cariri e em Icó. A proposta de criação da moeda social "Kariri" e a implementação de um banco comunitário demonstram uma abordagem inovadora para fortalecer a economia local e incentivar práticas sustentáveis.

A integração com instituições acadêmicas, como a UFCA, URCA e SENAC ressalta a importância da colaboração interdisciplinar, proporcionando oportunidades práticas de aprendizado para os alunos e contribuindo para a pesquisa acadêmica. Além disso, a parceria com diversas entidades e órgãos governamentais evidencia o compromisso em fortalecer as relações com a comunidade e impulsionar o desenvolvimento regional.

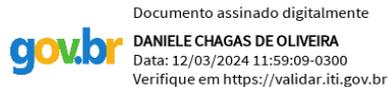
O cronograma foi dividido em fases distintas, desde a atualização do cadastro até a realização das feiras com a moeda social, fornecendo uma visão clara das etapas do projeto. A ênfase na avaliação e monitoramento contínuos, tanto do desempenho técnico quanto do impacto socioeconômico, demonstra um compromisso com a eficácia e o sucesso a longo prazo da iniciativa. Os resultados esperados abrangem uma variedade de áreas, desde o desenvolvimento socioeconômico até a conscientização ambiental, refletindo um enfoque holístico e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A proposta também destaca a importância da educação para a sustentabilidade e a promoção da arte e cultura na região.

Em suma, a Feira Cariri Criativo Itinerante se apresenta como uma proposta inovadora e abrangente, integrando pesquisa, ensino e cultura em um contexto de economia criativa e sustentável. A implementação bem-sucedida deste projeto tem o potencial de deixar um impacto duradouro na região, fortalecendo a comunidade empreendedora, promovendo a cultura local e contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

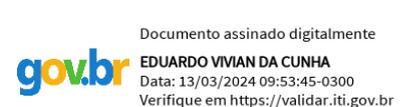
Juazeiro do Norte/CE, data da assinatura digital



SILVÉRIO DE PAIVA FREITAS JÚNIOR
Representante UFCA



DANIELE CHAGAS DE OLIVEIRA
Representante legal do Parceiro



EDUARDO VIVIAN DA CUNHA
Coordenador do Projeto